

NEMZETI KÖZSZOLGÁLATI EGYETEM
NEMESKÜRTY ISTVÁN TANÁRKÉPZŐ KAR

Nyilvántartási szám:
számú példány

**A kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak ajánlott
tanterve**

**Alkalmazandó:
a 2025/2026 tanévtől felmenő rendszerben**

Szenátusi döntés	Fenntartói döntés
Elfogadta a Szenátus 18/2025. (II. 26.) számú határozatával.	Jóváhagyta a Fenntartó 18/2025. (II. 26.) számú határozatával.

Budapest, 2025

A szakfelelős: Dr. Kovács Gábor, PhD, egyetemi docens

A szakirányok/specializációk felelősei

Sport és kultúra - Dr. Dominek Dalma Lilla, PhD, egyetemi docens

Tudomány, technológia, oktatás - Dr. Korpics Márta Katalin, PhD, habil., egyetemi docens

Az ajánlott tanterv jogi háttérét az alábbi főbb jogszabályok és egyetemi szabályzatok képezik:

1. A nemzeti felsőoktatásról szóló 2011. évi CCIV. törvény;
2. A Nemzeti Közsolgálati Egyetemről, valamint a közigazgatási, rendészeti és katonai felsőoktatásról szóló 2011. évi CXXXII törvény;
3. A nemzeti felsőoktatásról szóló 2011. évi CCIV. törvény egyes rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 87/2015. (IV. 9.) Korm. rendelet;
4. A Nemzeti Közsolgálati Egyetemről, valamint a közigazgatási, rendészeti és katonai felsőoktatásról szóló 2011. évi CXXXII. törvény egyes rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 363/2011. (XII.30.) Korm. rendelet;
5. A felsőoktatásban szerezhető képesítések jegyzékéről és az új képzések létesítéséről szóló 65/2021. (XII. 29.) ITM rendelet, valamint a felsőoktatási szakképzések, az alap- és mesterképzések képzési és kimeneti követelményeiről szóló vonatkozó miniszteri közlemény;*
6. Az államtudományi képzési terület képzéseiről szóló 534/2023. (XII. 5.) Korm. rendelet (államtudományi képzési területhez tartozó képzés esetén); **
7. A Nemzeti Közsolgálati Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata;
8. A képzésekkel kapcsolatos eljárásrendről szóló rektori utasítás.

A képzés hitelesítő adatai

Kari Tanács határozatának száma:	5/2025. (II. 24.)
Szenátusi határozat száma:	18/2025. (II. 26.)
Fenntartói határozat száma:	18/2025. (II. 26.)
MAB kód:	-
MAB határozat száma:	-
OH nyilvántartásba vételi szám:	FNYF/1720-3/2024.
A képzés FIR kódja:	BSZKKOM
A meghirdetés első tanéve:	2025/2026

*nem államtudományi képzési területhez tartozó képzés esetén

**államtudományi képzési területhez tartozó képzés esetén

Tartalomjegyzék

1. A szak megnevezése.....	5
2. Képzési terület, az NKE tv. 3. §-ában meghatározott felsőoktatási terület.....	5
3. A szak szakirányai/specializációi.....	5
4. Végzettségi szint.....	5
5. A szakon szerzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése.....	5
6. A képzés célja és az elsajátítandó szakmai kompetenciák.....	5
7. A képzés időtényezői	6
8. A képzés felépítése.....	7
9. A tanóra-, kredit- és vizsgaterv.....	7
10. Az előtanulmányi rend.....	7
11. Az ismeretek ellenőrzési rendszere	8
12. A záróvizsga.....	8
13. A szakdolgozat/diplomamunka.....	9
14. Az oklevél.....	9
15. A szakmai gyakorlat	9
16. A külföldi részképzés céljából nemzetközi hallgatói mobilitásra felhasználható időszak (mobilitási ablak).....	10
17. További szakspecifikus követelmények.....	11
A tantárgyi programok listája	13
TANTÁRGYI PROGRAMOK.....	15
1. számú melléklet: Tanóra-, kredit- és vizsgaterv.....	232
2. számú melléklet: Előtanulmányi rend.....	235

1. A szak megnevezése

kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak

2. Képzési terület, az NKE tv. 3. §-ában meghatározott felsőoktatási terület

társadalomtudományi

3. A szak szakirányai/specializációi

sport és kultúra; tudomány, technológia, oktatás

4. Végzettségi szint

alapfokozat (baccalaureus, bachelor of arts, rövidítve: BA)

5. A szakon szerezhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése

kommunikátor

6. A képzés célja és az elsajátítandó szakmai kompetenciák

A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció szintereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció szinterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

Az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

A kommunikátor

a) tudása

- Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.
- Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.
- Ismeri és érti a kommunikáció- és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerek működési mechanizmusait.
- Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.
- Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit,
- Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

b) képességei

- Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.
- Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.
- Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.
- Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.
- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

- A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

- Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

- A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

c) attitűdje

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselését.

- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.

- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az esetekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

- Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékkegyesség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

- Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

- Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

d) autonómiaja és felelőssége

- A kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

7. A képzés időtényezői

6 félév

A képzési idő részletezése:

A fokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma	180 kredit
Összes hallgatói tanulmányi munkaóra	5400
Hallgatói munkamennyiség kreditben egy tanulmányi félévben (átlagos kreditszám):	30
Egy tanulmányi félévben a tanórák száma nappali munkarendben	átlagosan 228,7 tanóra
A heti tanórák jellemző száma nappali munkarendben	átlagosan 16,3 tanóra, ebből a kredithez rendelt tanórák száma átlagosan: 7,6 tanóra
Egy tanulmányi félévben a tanórák száma levelező munkarendben	átlagosan 0 tanóra
Szakmai gyakorlat időtartama:	A szakmai gyakorlat a kommunikáció különböző színterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 órás gyakorlat. A szakmai gyakorlat célja, hogy a hallgatók a megszerzett elméleti tudást a gyakorlatban is alkalmazni tudják, valós körülmények között gyako

8. A képzés felépítése

8.1. A szakdolgozat vagy diplomamunka elkészítéséhez rendelt kreditek száma:
10 kredit

8.2. Szakmai gyakorlati képzéshez rendelt kreditek száma:
10

8.3. A szakirány elvégzésével összegyűjtendő kreditek minimális száma:
-

9. A tanóra-, kredit- és vizsgaterv

A tanóra-, kredit- és vizsgaterv tartalmazza oktatási időszakonkénti bontásban az összes tantárgy (kritériumkövetelmény – a továbbiakban együtt: tantárgy) vonatkozásában

- a tantárgyak Neptun-kódját,
- a tantárgyak jellegét (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható, kritériumkövetelmény),
- a meghirdetés féléveit,
- a tantárgyak heti és félévi vagy félévi óraszámát a tanóra típusa szerinti bontásban,
- a tantárgyakhoz rendelt krediteket,
- a hallgatói teljesítmény értékelésének módját (számonkérés),
- a tantárgyfelelős szervezeti egységet és a tantárgyfelelős személyét.

A tanóratípusok rövidítései:

- előadás: EA
- szeminárium: SZ
- gyakorlat: GY
- e-szeminárium: ESZ

A tanóra-, kredit- és vizsgatervet az 1. számú melléklet tartalmazza.

10. Az előtanulmányi rend

A tanterv határozza meg, hogy az egyes tantárgyak felvételéhez milyen más tantárgyak előzetes vagy egyidejű teljesítése szükséges (előtanulmányi rend). Az előtanulmányi rendet a 2. számú melléklet tartalmazza.

11. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A tananyag ismeretének ellenőrzése és értékelése történhet:

- a) szorgalmi időszakban a tanórán tett írásbeli vagy szóbeli számonkéréssel, írásbeli (zárhelyi) dolgozattal, otthoni munkával készített feladat értékelésével vagy gyakorlati feladat-végrehajtás értékelésével félévközi jegy formájában;
- b) a vizsgaidőszakban tett vizsgával;
- c) a félévközi követelmények és a vizsga alapján együttesen.

Kredittel nem rendelkező kritériumkövetelmény esetén annak teljesítésének feltétele önmagában az aláírás is lehet.

A hallgató tanulmányait záróvizsgával fejezi be. A záróvizsga az oklevél megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja.

Az értékeléstípusok rövidítései:

- évközi értékelés: ÉÉ / évközi értékelés (((záróvizsga tárgy((ÉÉ(Z))))
- gyakorlati jegy: GYJ / gyakorlati jegy (((záróvizsga tárgy((GYJ(Z))))
- kollokvium: K / kollokvium (((záróvizsga tárgy((K(Z))))
- beszámoló: B
- projektfeladat: PF
- alapvizsga: AV
- szigorlat: SZG
- komplex vizsga: KV
- záróvizsga: ZV

Az ismeretek ellenőrzésének rendjét részletesen a vonatkozó jogszabályokban, valamint a Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban meghatározottak alapján:

- a jelen ajánlott tanterv részét képező tantárgyi programok, valamint
- a záróvizsga tekintetében a jelen fejezet 12. pontja határozzák meg.

12. A záróvizsga

12.1. A záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás feltételei:

- az abszolutórium (végbizonyítvány megszerzése): a tantervben előírt vizsgák eredményes letételét és – a szakdolgozat (diplomamunka) elkészítésének kivételével – más tanulmányi követelmények teljesítését, illetve a képzési és kimeneti követelményekben előírt kreditpontok megszerzését igazolja, amely minősítés és értékelés nélkül tanúsítja, hogy a hallgató a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelménynek mindenben eleget tett;
- a bírálaton részt vett szakdolgozat/diplomamunka.

12.2. A záróvizsga részei

- a szakdolgozat eredményes megvédése;
- komplex szóbeli vizsga.

A záróvizsga két részből áll:

Első része a bírálaton részt vett szakdolgozat véde és értékelésének megállapítása. A záróvizsga bizottság tehát külön, ötfokozatú érdemjegyet ad a szakdolgozatra.

Második része a szakhoz kapcsolódó komplex szaktárgyi szóbeli vizsga. Feleletükrea hallgatók egy ötfokozatú érdemjegyet kapnak.

12.3 A záróvizsga eredménye

A záróvizsga eredménye megállapításának módja.

A TVSZ értelmében a záróvizsga érdemjegyet a kapott osztályzatok számtani átlaga adja. Bármelyik elem vizsgatételére kapott elégtelen osztályzat esetében a záróvizsga értékelése elégtelen. A több elemből álló záróvizsga esetén az egyes elemeket külön érdemjeggyel kell értékelni. Eltérő szabály hiányában beépíthető a TVSZ 54. § (3) bekezdése által meghatározott számítási mód:

„(3) Általában a záróvizsga eredményét – amelynek kiszámítási módja az ajánlott tanterv által meghatározottan eltérő lehet – a részeredményeinek egyszerű átlaga képezi, az alábbiak szerint:

$$Zv\ddot{O}=(SzD + Zv) / 2$$

Azaz a záróvizsga összesített eredménye a szakdolgozatra adott egy osztályzat, a záróvizsga szóbeli részére adott egy osztályzat összegének egyszerű átlaga.”

13. A szakdolgozat/diplomamunka

A szakdolgozat/diplomamunka elkészítésének rendjét, tartalmi és formai követelményeit egyebekben a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat határozza meg.

14. Az oklevél

14.1. Az oklevél kiadásának feltétele

Az oklevél kiadásának feltétele az eredményes záróvizsga.

14.2. Az oklevél minősítésének megállapítása

Az oklevél minősítése megállapításnak részletes szabályai a TVSZ 56. § (3)-(5) bekezdésében meghatározottak szerint:

„(3) Az oklevél minősítését, ha a szak ajánlott tanterve másképpen nem rendelkezik, az alábbiak egyszerű átlaga adja meg:

- a) a szakdolgozat védésére adott osztályzat;
- b) a záróvizsga szóbeli részére adott (több elemből álló vizsga esetén az elemekre adott osztályzatok átlaga egész számra kerekítve) egy osztályzat;
- c) a gyakorlati záróvizsgára adott osztályzat (ha van);
- d) a teljesített félévek (két tizedesig kifejezett) súlyozott tanulmányi átlagainak átlaga:

$$(SZD + ZV + GY + (\dot{A}1+...+\dot{A}n)/n) / 4$$

Amennyiben a záróvizsga nem tartalmaz gyakorlati elemet:

$$(SZD + ZV + (\dot{A}1+...+\dot{A}n)/n) / 3$$

(4) Az oklevél minősítésének megállapítása az alábbi határértékek figyelembevételével történik, ha a fenti módszer alapján számított érték:

- a) kitűnő, ha az átlag 5,00
- b) jeles, ha az átlag 4,51-4,99
- c) jó, ha az átlag 3,51-4,50
- d) közepes, ha az átlag 2,51-3,50
- e) elégséges, ha az átlag legalább 2,00 – de legfeljebb 2,50.

(5) Kiváló eredménnyel végez az a hallgató, akinek oklevél-minősítése kitűnő. Kiváló eredménnyel végez továbbá az is, akié jeles, valamint az összes többi vizsgájának és gyakorlati jegyének átlaga legalább 4,51.”

15. A szakmai gyakorlat

A szakmai gyakorlat a kommunikáció különböző színterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 órás gyakorlat. A szakmai gyakorlat célja, hogy a hallgatók a megszerzett elméleti tudást a gyakorlatban is alkalmazni tudják, valós körülmények között gyakorolják a szakmai tevékenységet, betekintést nyerjenek a napi munkafolyamatokba, fejlesszék szakmai kommunikációs képességeiket. A szakmai gyakorlat minden hallgató számára kötelező. A tanterv szerint a szakmai gyakorlatot a képzés 4. félévében ajánlott teljesíteni, de ettől eltérő félévben is teljesíthető.

A szakmai gyakorlatra jelentkezés általános szabályai:

– A hallgatónak a Neptun-rendszerben fel kell vennie a Szakmai gyakorlat című tantárgyat és igazolnia kell annak teljesítését.

– A szakmai gyakorlatot biztosító fogadó szervezettel ki kell tölteni a „Befogadó nyilatkozat” című formanyomtatványt 2 eredeti példányban és eljuttatni a szakmai gyakorlatért felelős oktató részére legkésőbb a szakmai gyakorlat tervezett kezdését 4 héttel megelőzően. Szakmai gyakorlatot csak az engedélyezett befogadó nyilatkozattal lehet megkezdeni.

– Szakmai gyakorlat csak olyan szervezetnél teljesíthető, amellyel a Nemzeti Közzolgálati Egyetemnek érvényes együttműködési megállapodása van. Ennek hiányában a szervezet által kitöltött és aláírt „Együttműködési megállapodás szakmai gyakorlat megvalósítására” című formanyomtatványt 4 eredeti példányban kell eljuttatni a szakmai gyakorlatért felelős

oktató részére a befogadó nyilatkozattal megegyező határidőig. A megállapodás ellenőrzés és egyeztetés után aláírásra, majd visszaküldésre kerül a fogadó szervezet részére.

- A szakmai gyakorlatot biztosító fogadó szervezet a hallgatók munkájának felügyeletére szakirányú szakképesítéssel és legalább kétéves szakmai gyakorlattal rendelkező, büntetlen előéletű mentort nevez ki.

- Amennyiben a szakmai gyakorlatot munkatapasztalattal szeretné a hallgató kiváltani, akkor a „Kérelem a szakmai gyakorlat munkatapasztalat alapján történő kiváltására” című formanyomtatványt kell kitöltve leadni a szakmai gyakorlatért felelős oktató részére a Szakmai gyakorlat tárgy felvételének félévére vonatkozó szorgalmi időszak első hetének utolsó napjáig.

A gyakorlati képzés során végzett hallgatói teljesítmény ellenőrzése és értékelése:

- A szakmai gyakorlat elvégzését követően a fogadó szervezet által kijelölt mentor kitölti az „Igazolás és értékelés szakmai gyakorlat teljesítéséről” című formanyomtatványt, amelyből 2 eredeti példányt a hallgató lead a szakmai gyakorlatért felelős oktátónak legkésőbb a Szakmai gyakorlat tárgy felvételének félévére vonatkozó szorgalmi időszak utolsó előtti munkahetének végéig.

- A hallgató köteles a szakmai gyakorlatról meghatározott tartalmi és formai követelményeknek megfelelő munkanaplót vezetni és beszámolót készíteni, amelyeket az igazolással együtt kell leadnia a szakmai gyakorlatért felelős oktató részére a Szakmai gyakorlat tárgy felvételének félévére vonatkozó szorgalmi időszak utolsó előtti munkahetének végéig.

- Amennyiben a fenti határidőig a hallgató a mentori igazolást eljuttatja a szakmai gyakorlatért felelős oktatóhoz, de a munkanapló vagy a beszámoló benyújtását elmulasztja, a Szakmai gyakorlat kurzusra aláírás adható, de gyakorlati jegy nem. Ez esetben a szakmai gyakorlat kizárólag a tárgy újbóli felvételével teljesíthető. Ha a hallgató a szakmai gyakorlati aláírást egy korábbi félévben már megszerezte, az intézményen kívüli szakmai gyakorlatot nem kell újra teljesítenie: a gyakorlati jegyet a munkanapló és a beszámoló benyújtásával megszerezheti.

- A szakmai gyakorlatért felelős oktató a hallgató szakmai gyakorlati teljesítményét gyakorlati jeggyel értékeli. Az értékelés ötfokozatú. A gyakorlati jegyet 50–50%-os súllyal határozza meg (1) a mentori igazoláson szereplő értékelés és (2) a felelős oktátónak benyújtott munkanapló és beszámoló minősége. Amennyiben a hallgató által benyújtott munkanapló vagy beszámoló minősége elfogadhatatlan, a gyakorlati jegy elégtelen a mentori értékeléstől függetlenül.

- A szakmai gyakorlat teljesítésére vonatkozó aláírást és gyakorlati jegyet a szakmai gyakorlatért felelős oktató a Neptun rendszerben a szorgalmi időszak utolsó napjáig rögzíti. A szakmai gyakorlat tantárgya: TDMKT500 Szakmai gyakorlat

16. A külföldi részképzés céljából nemzetközi hallgatói mobilitásra felhasználható időszak (mobilitási ablak)

Az Erasmus+ program lehetőséget ad az alapképzésben részt vevő hallgatóknak, hogy tanulmányi mobilitási, illetve szakmai gyakorlati ösztöndíjban részesüljenek.

A tanulmányi mobilitás lehetővé teszi, hogy a pályázatot elnyert hallgatók egy félévet az Egyetem valamely partnerintézményénél töltsenek, és az ott megszerzett krediteket beszámíttassák itthoni tanulmányaikba. Az ún. csereprogram révén a hallgatók tandíjmentesen tanulhatnak az adott intézményben.

A pályázók az EU országaiba, illetve Izlandra, Liechtensteinbe, Norvégiába, illetve Törökországba, Szerbiába és Észak-Macedóniába utazhatnak, azokba az intézményekbe, amelyekkel az Egyetem intézményközi szerződést kötött. A választható egyetemek listája az egyetem honlapján elérhető. A nemzetközi kreditmobilitás (Európán kívüli országok) keretein belül az Egyetem tanévenként és pályázati ciklusonként változó térségbeli partnerintézményekkel biztosít kapcsolatokat.

A képzés célkitűzéseiből adódóan a Kar ösztönzi a hallgatókat a nemzetközi mobilitásban történő részvételre. A külföldi tanulmányokat folytató hallgatók részére kedvezményes tanulmányi rendet biztosít, valamint a Kari Kreditátviteli és Validációs Bizottság széles

körben fogadja be a külföldön teljesített tárgyakat a kötelező vagy a szabadon választható tárgyak körébe.

A képzés felépítéséből eredően a 2., 3. és a 4. szemeszter lehet alkalmas külföldi tanulmányok folytatására.

17. További szakspecifikus követelmények

17.1. Specializációválasztás feltételei

Ha a képzés létszámfeltételei azt lehetővé teszik, valamennyi hallgató az általa választott specializációra nyer felvételt. Amennyiben azonban az egyik specializációra jelentkező hallgatók száma nem éri el a specializáció indításához szükséges alsó létszámkorlátot, az adott évfolyamon egyetlen specializáció indul, és valamennyi hallgató erre a specializációra nyer felvételt. A specializációra való jelentkezés feltétele, hogy a hallgató három lezárt aktív félévvel rendelkezzen.

17.2. Szigorlat/alapvizsga/komplex vizsga

-

17.3. Kritériumkövetelmények

Testnevelés

17.4. A mesterképzésbe történő felvételnél hiányzó kreditek megszerzésének feltételei

-

17.5. A képzésben alkalmazott sajátos oktatási-tanulási, tanulás-támogatási eszköztár, módszertan, eljárások

Online és távoktatási tanulás-támogatási eszközök és módszerek használata (pl. Moodle e-learning keretrendszer, Neptun Tanulmányi rendszer, E-közszolgálati Tudásportál, Webináriumok készítése (EDUHOME) és publikálása (pl. Ludovika távoktatási portál).

A hallgató a szabadon választható tantárgyak terhére legalább két kredit értékű szaknyelvi tárgyat teljesít a szaknyelvi tárgycsoportból vagy a szaknyelvi kompetencia igazolásával teljesíthető a követelmény az alábbi kritériumok egyikének való megfeleltetés alapján:

- igazolás szakmai nyelvvizsgáról (minimum B2 szint vagy annak megfelelő nemzetközi nyelvvizsgabizonyítvány);
- minimum 1 hónap időtartamú külföldi, idegen nyelvű tanulmányi vagy szakmai programban való részvétel igazolása;
- a Nemeskürty István Tanárképző Kar által meghirdetett idegen nyelvű szakmai tantárgy teljesítésének igazolása;
- nemzetközi konferencián, versenyen idegen nyelven szakmai előadás tartásának igazolása;
- hazai szakmai konferencián, beleértve az OTDK-t és az ITDK-t, idegen nyelvű előadás megtartásának igazolása;
- idegen nyelvű tudományos publikáció megjelenése;
- formális tanulás útján, de nem felsőoktatási képzésben megszerzett kompetencia elismertetése;
- informális tanulás útján megszerzett kompetencia elismertetése.

A szaknyelvi kompetenciát a hallgatónak legkésőbb a szakdolgozat leadásáig kell hitelt érdemlően igazolnia.

A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

Amennyiben a tantárgyi program nem rendelkezik másképp, akkor a hallgató köteles foglalkozások 75%-án részt venni. A 75%-ot meghaladó mértékű hiányzás az aláírás megtagadását vonhatja maga után. A 75%-ot meghaladó hiányzás indokolt esetben igazolható (pl.: orvosi kezelésben részesült, szolgálati jogviszonyban áll). Az igazolást a következő tanórán kell a kurzust oktató és a tárgyfelelős részére leadni, illetve elektronikus úton eljuttatni. Az így elmulasztott órák tananyaga önálló felkészüléssel pótolható.

Tantárgyak kedvezményes tanulmányi rend mellett történő teljesítésre vonatkozó szabályok:

Az NKE Tanulmányi és Vizsgaszabályzat 20. §-ban rögzített a HTVSZÜB által engedélyezett kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatók esetén, amennyiben a tantárgyi program másként nem határoz, a tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége vonatkozásában a hallgatónak a kurzus oktatójával egyeztetett formában otthoni munkával elkészítendő feladatot szükséges teljesítenie a szorgalmi időszak végét megelőző utolsó munkanapig. A hallgatónak a kedvezményes tanulmányi rendet engedélyező határozat kézhezvételétől számított 10 munkanapon belül szükséges felvennie a kapcsolatot a kurzus oktatójával az otthoni munkával elkészítendő feladat teljesítési feltételeinek egyeztetése érdekében.

Budapest,

Dr. Kovács Gábor, PhD, egyetemi docens

A tantárgyi programok listája

I. Törzsanyag

ÁTKTB100	A jelen és jövő szövegei 1. - Műfajok és stílusok
ÁTKTB102	Fotográfia és képi kommunikáció
ÁTKTB113	Hitelesség, bizalom, technológia
EITKB100	Jövőkézségek
TDMKTB100	Piackutatás
TDMKTTK100	Retorika és előadás-technika
TÓTKTB101	Szociálpszichológia
ÁTKTB103	Társadalmi hálózatok kommunikációja
TTTTB100	Társadalomtudományi ismeretek
ÁTKTB104	A jelen és jövő szövegei 2. - Szervezeti kommunikáció
ÁTKTB105	Jogi kommunikáció, médiajog
ÁTKTB107	Konfliktuskezelés, kríziskommunikáció
TDMKTB300	Kutatásmódszertan
TDMKTB101	Médiapszichológia
ÁTKTB106	Médiarendezvények
TTTTB101	Művelődéstörténet
TDMKTB200	Tudományos írás és tudománykommunikáció
TDMKTB102	A jelen és jövő szövegei 3. - Digitális szövegek
TDMKTB103	Adatvizualizáció
ÁAÖKTB100	Digitális diplomácia és protokoll
TTTTB200	Kortárs etikai dilemmák
ÁLLTB100	Közigazgatási kommunikáció
ÁKINTB100	Oktatás és kommunikáció
ÁTKTB108	Szervezeti esettanulmányok
ÁTKTB101	A jelen és jövő szövegei 4. - Szintetikus szövegek, AI
TDMKTB104	Közösségimédia-kampányok
ÁEETB100	Pályázat- és tenderírás
TDMKTB500	Szakmai gyakorlat
TDMKTB105	Véleményvezér-kommunikáció
TDMKTB106	Videókommunikáció

II. Szakdolgozat/Diplomamunka

TDMKTB107 Szakdolgozat

III. Szakmai gyakorlat

TDMKTB500 Szakmai gyakorlat

IV. Szabadon választható tantárgyak

Külön lista szerint.

V. Kritériumkövetelmények

-

VI. Kötelezően választható tantárgyak

Sport és kultúra specializáció:

- TAGTB100 A kultúráközvetítés technikái
- TMNITB100 A magyar kultúra motívumkincse
- ÁTKTB109 Műsorvezetés, rendezvénykommunikáció
- TDMKTB108 Sportközgazdaságtan és sportmarketing
- ÁTKTB111 Interkulturális kommunikáció
- ÁTKTB110 Sajtó és storytelling
- TDMKTB109 Sporttudósítás

Tudomány, technológia, oktatás specializáció:

- TAGTB100 A kultúráközvetítés technikái
- TMNITB100 A magyar kultúra motívumkincse
- TTTTB300 Konferencia- és prezentációs technikák
- ÁTKTB109 Műsorvezetés, rendezvénykommunikáció
- ÁTKTB112 A mesterséges intelligencia legújabb fejleményei
- ÁKINTB101 Oktatási rendezvények szervezése
- TDMKTB110 Tudományos blog és vlog

TANTÁRGYI PROGRAMOK

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁTKTB100
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** A jelen és jövő szövegei 1. - Műfajok és stílusok
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Texts of the present and future 1: Genres and styles
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 6 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (0 EA + 56 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - tréning módszer
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus az írásbeli kommunikáció aktuális gyakorlatait és jövőformáló trendjeit tekinti át, és a különböző műfajok, illetve stílusok közötti eligazodásban, valamint azoknak megfelelő szövegalkotásban nyújt jártasságot.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course provides an overview of current practices and future trends in written communication and improves the ability to differentiate between several genres and styles and create texts accordingly.
10. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

Képességei:

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

-

Attitűdje:

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

-

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):**Knowledge:**

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation. Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

.

Attitude:

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Open to critical self-assessment, various forms of professional development, and self-improvement methods characteristic of an intellectual stance, and strives to develop himself/herself in these areas.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area.

-

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and foreign languages, and is aware of their possible consequences.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. A félév teendőinek megbeszélése, írásgyakorlatok (Discussion of course requirements, writing exercises)

12.2. Az írásbeli kommunikáció színterei (Contexts of written communication)

12.3. Írásbeli kommunikációs stílusok, stílusgyakorlatok (Written communication styles, style exercises)

12.4. Írásbeli kommunikációs stílusok, stílusgyakorlatok (Written communication styles, style exercises)

- 12.5. Nyelvhasználat, pragmatika (Language use, pragmatics)
- 12.6. Nyelvi udvariasság, hivatalos kommunikáció (Polite language use, formal communication)
- 12.7. Álláspályázat műfajok és írás (Job application genres and writing)
- 12.8. Interjúútípusok, interjúzás (Types of interviews, interviewing)
- 12.9. Sajtóműfajok (Journalistic genres)
- 12.10. Véleményműfajok, érvelés (Opinion pieces, argumentation)
- 12.11. Blog és esszé (Blog and essay)
- 12.12. Adatújságírás, adatkezelés (Data journalism, data management)
- 12.13. Civil újságírás és a jövő műfajai (Citizen journalism and future genres)
- 12.14. Zárthelyi dolgozat (Final test)
- 12.15. Zárthelyi dolgozat (Final test)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 1. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

- 1. Csoportos referátum (40%): A félév során egy publicisztikai esettanulmány bemutatása konkrét szöveg(ek) részletes elemzésével, a csoportnak szóló vitaindító felvetésekkel.
- 2. Zárthelyi dolgozat (60%): 4-5 szöveg megírása különböző műfajokban és stílusokban. Értékelési szempontok: szerkezet, kifejtettség, stílus, helyesírás, terjedelem, műfaji keretek betartása.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A tantárgy teljesítése évközi értékeléssel történik. Bármely részfeladat elégtelen (és nem javított) érdemjegye az összesített jegy elégtelen minősítését jelenti.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Blaskó Ágnes & Hamp Gábor: Írás 1.0. Az ötlettől a jól strukturált szövegig. , Typotex, Budapest 2007.
2. Hofmeister, Tóth Ágnes, Mitev Ariel Zoltán : Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika., Akadémiai Kiadó, Budapest 2007.
3. Tóth Szabolcs Töhötöm: Első leütés - Gyakorlati újságírás nem csak kezdőknek, Másfél Flekk Kiadó Kft., Budapest 2011.

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Aczel, Richard: Hogyan írjunk esszét?, Osiris, Budapest 2004.
2. Gallo, Carmine : Storytelling. A történetmesélés ereje, HVG Könyvek, Budapest 2016.

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁTKTB102
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Fotográfia és képi kommunikáció
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Photography and image communication
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. **össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. **heti óraszám - nappali munkarend:** 2
 - 8.3. **Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:** - Csoportos és egyéni elemző-értékelő munka, egyéni és csoportos feladatmegoldás. Előadás, prezentálás.
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus célja, hogy bevezesse a hallgatókat a képi kommunikáció és fotográfia alapjaiba, beleértve a vizuális kultúra, vizuális megismerés, vizuális narráció, vizuális manipuláció különböző megközelítéseit, funkcióit, alkalmazási területeit, kifejezési módjait, eszközeit és technikáit is. A kurzus célja, hogy az elméleti vonatkozások tárgyalása, a példák elemzése és a gyakorlati feladatok révén tudatosítsa a vizualitás kommunikációs aspektusait; elsősorban is a kép jelentőségét a gondolkodásban, az ismeretek és információk átadásában a különböző kommunikációs szituációkban és kontextusokban; elősegítse a képek értelmezésének és tervezésének lehetőségeit; a reflexiót a vizuális közlések sokrétűségére a társadalmi-kulturális-gazdasági-politikai-ideológiai és technológiai változások összefüggésrendszerében, a kommunikatív tartalom, forma és kontextus kapcsolatának szerepére a jelentésalkotásban; továbbá fejlessze a vizuális érzékenységet, az alkotói, befogadói, fogyasztói, alkalmazási, elemzői és kritikai készségeket, valamint a különböző médiumokban és formátumokban történő hatékony képi kommunikáció képességét.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course provides students with an introduction to the basic principles of visual communication and photography, including the different approaches, functions, applications, modes of expression, tools and techniques of visual culture, visual cognition, visual narration, visual manipulation. The course aims at developing awareness of the communicative aspects of visuality through the discussion of theoretical aspects, the analysis of examples and practical exercises; in particular the importance of the image in thinking, in the transmission of knowledge and information in different

communicative situations and contexts; and to facilitate the possibilities of interpretation and design of images; reflection on the diversity of visual representations in the context of socio-cultural-economic-political-ideological and technological changes, the role of the relationship between communicative content, form and context in meaning-construction; and develop visual sensitivity, skills in creation, reception, consumption, application, analysis and criticism, as well as the ability to communicate effectively through images in various media and forms.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

Attitűdje:

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):**Knowledge:**

Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science.

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science.

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

Attitude:

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Organises his/her work and the activities of colleagues under his/her supervision with the appropriate independence and responsibility corresponding to his/her position in the organisational structure.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Organises his/her work and the activities of colleagues under his/her supervision with the appropriate independence and responsibility corresponding to his/her position in the organisational structure.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés (Introduction)

12.2. A fotográfia története. A fotózás típusai és céljai (The history of photography. Types and purposes of photography)

12.3. A fotográfia műszaki alapjai I. (Technical basis of photography I.)

12.4. A fotográfia műszaki alapjai II.: Megvilágítás és kompozíció (Technical basis of photography II: Lighting and composition)

12.5. Történetmesélés jelentősége a fotóművészetben (The importance of storytelling in photography)

12.6. Dokumentarizmus jelentősége a vizuális művészetekben (The importance of documentary in the visual arts)

12.7. Vizuális kommunikáció. Álló- és mozgóképek összehasonlítása (Visual communication. Comparison of still and moving image)

12.8. Fotográfia és társadalom. Társadalmi kérdések, szociográfia és a fotóművészet kapcsolódásai (Photography and society. Relations between social issues, sociography and photography)

12.9. Humor megjelenítése a vizualitáson keresztül (A karikatúra története) (Humour through visuality (History of caricature))

12.10. Politikai kommunikáció képi elemei (Visual elements of political communication)

12.11. Fotográfia etikai dilemmái, szerzői jogok, licensek (Ethical dilemmas in photography, copyright, licensing)

12.12. Képszerkesztés lehetőségei (Possibilities of image editing)

12.13. Vizuális manipuláció és technológia (Visual manipulation and technology)

12.14. Összefoglalás és értékelés (Summary and evaluation)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 1. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A

kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A tanórán elvárt a figyelmes és aktív jelenlét. A hallgatóknak a félév során csoportokban egy-egy kreatív feladaton kell dolgozniuk, amelynek részfeladatait félévközben, az elkészült vizuális alkotást/designt pedig a félév végén mutatják be.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény egy csoportos kreatív feladat elvégzése (a kurzus során részfeladatok bemutatásával és részértékeléssel), valamint az órai aktivitás alapján kerül értékelésre. Az értékelés ötfokozatú.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás és legalább elégséges gyakorlati jegy megszerzése.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Barthes, R.: Világoskamra: jegyzetek a fotográfiáról, Európa, Budapest 2000.
2. Bergström, B.: Bevezetés a vizuális kommunikációba, Scolar, Budapest 2019. ISBN: 9789635090549;
3. Susan Sontag: A fényképezésről, Európa Kiadó, Budapest 1999. ISBN: 9789630789462;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Horányi Ö. (szerk.): A sokarcú kép: válogatott tanulmányok a képek logikájáról. Második, módosított kiadás., Typotex, Budapest 2003.
2. Kolta M.; Tóry K.: A fotográfia története., Digitális Fotó Magazin., Budapest 2007.
3. McPhee, Constance C.; Orenstein, Nadine M., Donovan, M.: Infinite Jest: Caricature and Satire from Leonardo to Levine., The Metropolitan Museum of Art, New York 2012.
4. Rosenblum, N.: A World History of Photography. 5th Edition., Abbeville Press, 2023.

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁTKTB113
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Hitelesség, bizalom, technológia
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Credibility, trust, and technology
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - Csoportos és egyéni elemző-értékelő munka, egyéni és csoportos feladatmegoldás oktatói támogatással. Előadás, prezentálás.
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus célja, hogy a hallgatók átlássák a hitelességnek, bizalomnak és megbízhatóságnak a digitális kommunikáció és digitális kultúra kontextusában keretezett és problematizált kérdéseit. A kurzus során vizsgáljuk, hogyan hat a technológia, a közösségi média, az algoritmusok és a mesterséges intelligencia az információk és különböző tartalomtípusok megbízhatóságára és hitelességére; az információbefogadási és -értékelési mechanizmusokra; a manipuláció különböző formáira, eszközeire és technikáira; a megbízható és bizalmat építő digitális kommunikációs stratégiák felépítésének lehetőségeire és nehézségeire. A kurzus az elméleti vonatkozások tárgyalása, példák elemzése és gyakorlati feladatok révén fejleszti a hiteles kommunikáció és az információtudatosság készségeit.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course aims to provide an insight into issues of authenticity, trust and trustworthiness framed and problematised in the context of digital communication and digital culture. The course will explore the impact of technology, social media, algorithms and artificial intelligence on the trustworthiness and credibility of information and different types of content; mechanisms for receiving and evaluating information; different forms, tools and techniques of manipulation; and the possibilities and difficulties of building trustworthy and trust-based digital communication strategies. The course develops skills in authentic communication and information awareness through the discussion of theoretical aspects, the analysis of cases and practical exercises.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Áttekinthet a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Áttekinthet a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

Attitűdje:

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

Autonómiája és felelőssége:

Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them.

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them.

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of utilising his/her theoretical background to formulate a working hypothesis to investigate the reality of processes in the social communication arena, to select the most appropriate empirical method for such research, and to design the necessary data analysis process.

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of utilising his/her theoretical background to formulate a working hypothesis to investigate the reality of processes in the social communication arena, to select the most appropriate empirical method for such research, and to design the necessary data analysis process.

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

Attitude:

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Committed to social equality, democratic values applicable in all areas of life, the rule of law, and the European community of values, and capable of articulating his/her opinions in the appropriate form.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Consciously and responsibly stands up in all forms of cooperation for the consistent implementation and protection of the legal, ethical, and professional norms of society, his/her narrower professional field, and workplace.

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Committed to social equality, democratic values applicable in all areas of life, the rule of law, and the European community of values, and capable of articulating his/her opinions in the appropriate form.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Consciously and responsibly stands up in all forms of cooperation for the consistent implementation and protection of the legal, ethical, and professional norms of society, his/her narrower professional field, and workplace.

Autonomy and responsibility:

Develops a historically and politically coherent individual standpoint in his/her professional environment, which aids his/her own, as well as his/her environment's development and awareness.

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Organises his/her work and the activities of colleagues under his/her supervision with the appropriate independence and responsibility corresponding to his/her position in the organisational structure.

Develops a historically and politically coherent individual standpoint in his/her professional environment, which aids his/her own, as well as his/her environment's development and awareness.

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Organises his/her work and the activities of colleagues under his/her supervision with the appropriate independence and responsibility corresponding to his/her position in the organisational structure.

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. A félév menetének és a tematika részleteinek átbeszélése. Bevezetés: technológia és társadalom kölcsönhatásai. (Overview of the semester's schedule and details of the course. Introduction: interactions between technology and society.)

12.2. Információs ökoszisztéma, technológia, digitális kultúra, digitális kommunikáció hatása a hitelességre és megbízhatóságra (Impact of information ecosystem, technology, digital culture, digital communication on credibility and trustworthiness.)

12.3. Kommunikációs ágensek, platformok, véleményvezérek és kapuőrök. (Communication agents, platforms, opinion leaders and gatekeepers)

12.4. Algoritmusok és perszonalizáció, közösségi média és hiedelemkamrák. (Algorithms and personalisation, social media and belief chambers)

12.5. Információmanipuláció és propaganda. Dezinformáció és álhírek. Összeesküvés-elméletek és áltudományok. (Information manipulation and propaganda. Disinformation and fake news. Conspiracy theories and pseudoscience.)

12.6. Marketing és bizalom: adatgyűjtés és mikrotargetálás, (hamis) felhasználói vélemények és értékelések. (Marketing and trust: data collection and microtargeting, (fake) user reviews and ratings)

12.7. Digitális identitás és benyomáskeltés hitelessége az online környezetben. (Authenticity of digital identity and online impression)

12.8. Mesterséges intelligencia és automatizált tartalomgyártás. (Artificial intelligence and automated content production)

12.9. Hitelesség megítélése és ellenőrzése: fact-checking és forrásellenőrzés. (Evaluation and verification of authenticity: fact-checking and source checking)

12.10. Hiteles és megbízható kommunikáció stratégiái online. (Authentic, credible and trustworthy communication strategies online)

12.11. Jogi és etikai kérdések: GDPR, adatvédelem, felelősség és szabályozás. (Legal and ethical issues: GDPR, data protection, responsibility and regulation)

12.12. Digitális, információs és médiatudatosság. Felhasználói felelősség és tudatosság. (Digital, information and media literacy. User responsibility and awareness)

12.13. Digitális jólét és digitális addikció. (Digital well-being and digital addiction)

12.14. Összefoglalás és értékelés. (Summary and evaluation)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 1. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A tanórán elvárt a figyelmes és aktív jelenlét.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon.

16.2. Az értékelés:

A hallgatók a vizsgaidőszakban írásbeli vizsgát (kollokvium) tesznek a kurzus és a kötelező irodalom anyagából. A végső érdemjegyet az írásbeli vizsga eredménye határozza meg. Az értékelés ötfokozatú.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Aczél Petra – Andok Mónika – Bokor Tamás (szerk.): Műveljük a médiát!, Wolters Kluwer, Budapest 2015. ISBN: 978 963 295 494 3;
2. Fehér Katalin: Digitalizáció és új média. Trendek, stratégiák, illusztrációk., Akadémiai Kiadó, Budapest 2016. ISBN: 978 963 05 9743 2;
3. Krekó Péter – Falyuna Nóra (szerk.): Sarlatánok kora – Miért dőlünk be az áltudományoknak?, Athenaeum Kiadó, Budapest 2022. ISBN: 9789635431489;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Aczél Petra – Veszelszki Ágnes (szerk.): Deepfake: A valótlan valóság, Gondolat Kiadó, Budapest 2023. ISBN: 9789635564606;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** EITKB100
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Jövőkézségek
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Future-ready skills
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Eötvös József Kutatóközpont, Információs Társadalom Kutatóintézet
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** : Eötvös József Kutatóközpont, Információs Társadalom Kutatóintézet
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. **össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tárgy célja, hogy a hallgatókat olyan készségekkel, ismeretekkel és attitűdökkel vértseze fel (elsősorban a kommunikáció terén), amelyek segítik őket a gyorsan változó világ kihívásainak kezelésében és a jövőbeli lehetőségek kihasználásában. A tantárgy nemcsak a tanulók aktuális készségeit fejleszti, hanem olyan szemléletmódot is kialakít, amely segíti őket abban, hogy sikeresen alkalmazkodjanak a jövő kihívásaihoz.

A tárgy során előadásokra épülve csoportmunka indul el, amely során a hallgatók egy-egy projekt során fordítják át az elméletet gyakorlatra, alkalmazás során beépítve tudásukba. A számonkérés a félévi munka bemutatása és értékelése személyekre lebontva, a hallgatói közösség által is. A tárgy során nem csak a technológia és az üzleti szemlélet van fókuszban, hanem a komplex helyzetek és a jövő megértése, a felkészülés, és a kommunikációs stratégiák elemzése, fejlesztése a mának, de úgy, hogy holnap, holnapután is működőképes legyen.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is to equip students with skills, knowledge, and attitudes (primarily in the field of communication) that enable them to address the challenges of a rapidly changing world and seize future opportunities. The course not only develops students' current skills but also fosters a mindset that helps them successfully adapt to the challenges of the future.

During the course, lectures provide the foundation for group work, where students apply theoretical knowledge to practical projects, integrating their learnings through application. Assessment is

based on the presentation and evaluation of semester-long work, both individually and collectively by the student community. The focus of the course is not only on technology or business perspectives but on understanding complex situations, preparing for the future, and analyzing and developing communication strategies that are effective today and remain relevant in the long term. This course emphasizes hands-on learning through projects, preparing students to address present-day challenges with communication strategies that remain effective in the future.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

-

Attitűdje:

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

-

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

-

Attitude:

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Consciously and responsibly stands up in all forms of cooperation for the consistent implementation and protection of the legal, ethical, and professional norms of society, his/her narrower professional field, and workplace.

Accepts and implements a health-preserving mindset and lifestyle in practice.

-

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Mesterséges intelligencia és automatizáció: Alapok, etikai kérdések, valamint ezek hatása a munkaerőpiacra. (Artificial Intelligence and Automation: Basics, ethical considerations, and their impact on the labor market.)

12.2. Innováció és design thinking: Új ötletek kidolgozása és tesztelése. (Innovation and Design Thinking: Developing and testing new ideas.)

12.3. Probléma- és rendszerszemlélet: Komplex helyzetek átlátása és kezelése. (Problem and System Thinking: Understanding and managing complex situations.)

12.4. Kreatív eszköztár fejlesztése: Brainstorming technikák, vizuális kommunikáció, prototípus-készítés. (Developing Creative Toolkits: Brainstorming techniques, visual communication, and prototyping.)

12.5. Csapatmunka és hálózatépítés: Hatékony együttműködés, online és offline csapatok vezetése. (Teamwork and Networking: Effective collaboration and leadership in online and offline teams.)

12.6. Empatikus kommunikáció: Asszertivitás, konfliktuskezelés és érzelmi intelligencia. (Empathetic Communication: Assertiveness, conflict resolution, and emotional intelligence.)

12.7. Fenntarthatósági ismeretek: Környezettudatos gondolkodás, zöld technológiák, felelős fogyasztás. (Sustainability Knowledge: Environmentally conscious thinking, green technologies, and responsible consumption.)

12.8. Gazdasági és munkaerőpiaci trendek: Automatizáció, globalizáció és új iparágak feltérképezése. (Economic and Labor Market Trends: Exploring automation, globalization, and emerging industries.)

12.9. Vállalkozói készségek: Alapvető üzleti ismeretek, startup-mentalitás és innovációs lehetőségek. (Entrepreneurial Skills: Fundamental business knowledge, startup mindset, and innovation opportunities.)

12.10. Technológiai etika: AI, big data és más technológiák etikai vonatkozásai. (Technological Ethics: Ethical aspects of AI, big data, and other technologies.)

12.11. Társadalmi változások megértése: Egyenlőség, diszkrimináció és közösségi szolidaritás. (Understanding Social Changes: Equality, discrimination, and community solidarity.)

12.12. Felelős állampolgárság: Aktív részvétel a helyi és globális közösségekben. (Responsible Citizenship: Active participation in local and global communities.)

12.13. Trendek és jövőkutatás: A társadalmi, gazdasági és technológiai fejlődés előrejelzése. (Trends and Future Studies: Forecasting societal, economic, and technological development.)

12.14. Projekतालapú tanulás (PBL): Valós problémák megoldása. (Project-Based Learning (PBL): Solving real-world problems.)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 1. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A tárgy során előadásokra épülve csoportmunka indul el, amely során a hallgatók egy-egy projekt során fordítják át az elméletet gyakorlatra, alkalmazás során beépítve tudásukba. A számonkérés a félévi munka bemutatása és értékelése személyekre lebontva, a hallgatói közösség által is.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény egy gyakorlati feladat elvégzése, valamint az órai aktivitás alapján kerül értékelésre. Az órai aktivitás 25%, a gyakorlati feladat 75% súllyal kerül figyelembevételre. Az értékelés ötfokozatú.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges érdemjegy a projektfeladatra, gyakorlati jegyes értékeléssel.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Granovetter, Mark S.: The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78 (6), 1360–1380., The University of Chicago Press, Chicago, Illinois, USA. 1973. ISBN: DOI: <https://doi.org/10.1086/225469>;
2. McDowell, Kate: Storytelling wisdom: Story, information, and DIKW. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 72 (10), 1223–1233., Association for Information Science and Technology, Silver Spring, Maryland, USA. 2021. ISBN: DOI: <https://doi.org/10.1002/asi.24466>;
3. Wilenius, Markku: Patterns of the future: Understanding the next wave of global change., World Scientific Publishing, Singapore 2017. ISBN: DOI: <https://doi.org/10.1142/q0083>;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Kondratieff, N. D.: The long waves in economic life. *Review of Economic Statistics*, 17 (6), 105–115., MIT Press., Cambridge, Massachusetts, USA. 1935. ISBN: DOI: <https://doi.org/10.2307/1928486>;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: TDMKTB100**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Piackutatás
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Market research
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1.** 3 kredit
 - 4.2.** a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1.** össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2.** heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3.** Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tárgy megismerteti a hallgatókat a gazdasági szervezetek és a közintézmények piackutatási gyakorlatával, különös tekintettel a piackutatási folyamatok marketingkommunikációs vonatkozásaira. A piackutatás jellemző céljainak, főbb típusainak és az eredmények hasznosulásának bemutatásán túlmenően a hallgatók megismerik a piackutatási projektekben leggyakrabban alkalmazott kvalitatív és kvantitatív adatgyűjtési és adatelemzési eljárásokat is. A piackutatás különféle típusainak jellemzőibe, valamint az egyes fázisokban elvégzett feladatok természetébe a hallgatók a hazai és nemzetközi szak- és tankönyvirodalomból vett valós példákon keresztül nyernek bepillantást. A kurzus során a hallgatók – a létszámtól függően önállóan vagy párokban/csoportokban – a bemutatott módszertani elvek mentén megterveznek és megvalósítanak egy kis mintás pilotkutatást, amely koncepciójáról, majd fő eredményeiről külön-külön prezentációban számolnak be.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course familiarises students with common marketing research practices in both the private and public sectors, with a special emphasis on the communication-related aspects of the market research process. In addition to a general introduction to the typical goals, types and uses of market research, students learn about the most widespread qualitative and quantitative methods of data collection and analysis in the field. Students gain an insight into the characteristics of various types of market research – as well as the nature of tasks to be completed at different stages of a research project – through real examples published in the academic literature and textbooks on the subject. The students – either individually or in pairs/small groups, depending on the size of the group – design

and conduct a small-scale pilot study. The pilot project must follow the methodological principles covered in the course, and students present their research plan and their final results in two separate classroom presentations.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

-

Attitűdje:

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

-

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of utilising his/her theoretical background to formulate a working hypothesis to investigate the reality of processes in the social communication arena, to select the most appropriate empirical method for such research, and to design the necessary data analysis process.

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis.

-

Attitude:

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

-

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés: a piackutatás és a marketingkommunikáció kapcsolata, a piackutatások lehetséges céljai (piaci lehetőségek, piacrészesedés, szervezeti imázs, piaci jellemzők, fogyasztói igények, trendek feltárása, előrejelzések készítése, illetve termékfejlesztéssel, árképzéssel, promóciós stratégiával, disztribúcióval kapcsolatos döntések támogatása), a piackutatás folyamatának fázisai, a piackutatás etikai kérdései (Introduction: the relationship between market research and marketing communication, potential objectives of market research (exploring market opportunities, market shares, organisational image, market characteristics, consumer needs, business trends; developing forecasts; supporting decisions related to product development, pricing, promotion strategies or distribution), the key stages of a market research project, ethical considerations in market research)

12.2. A piackutatási probléma meghatározása és a kutatás megtervezése: feltáró, leíró és magyarázó (kauzális) kutatások, pénzügyi tervezés és ütemezés, a kutatási tervzet elkészítése: formai és tartalmi kritériumok (Defining a market research problem and designing a research project: exploratory, descriptive and causal research, budget planning and scheduling, preparing the research proposal: form and content criteria)

12.3. Kvalitatív adatgyűjtési eljárások: fókuszcsoporth-interjúk, mélyinterjúk, projektív technikák, etnográfiai módszerek (Qualitative data collection procedures: focus group interviews, long interviews, projective techniques, ethnographic methods)

12.4. Kvantitatív adatgyűjtési eljárások: kérdőíves felmérések, strukturált megfigyelés, kísérletek, a vignetta-módszer szerepe a piackutatási kísérletekben, kvázi-kísérletek (Quantitative data collection procedures: questionnaire surveys, structured observation, experiments, the role of the vignette method in market research experiments, quasi-experiments)

12.5. Hallgatói prezentációk I/1. (kutatási terv) (Student presentations A/1 (research proposal))

12.6. Hallgatói prezentációk I/2. (kutatási terv) (Student presentations A/2 (research proposal))

12.7. Hallgatói prezentációk I/3. (kutatási terv) (Student presentations A/3 (research proposal))

12.8. Kvalitatív adatok összesítése és elemzése: az alapozott elmélet mint általános adatelemzési stratégia; nyílt, axiális és szelektív kódolás; az állandó összehasonlítás elve; az elméleti szaturáció (telítődés) jelentősége; a kvalitatív adatelemzés eredményei: kategóriák, fogalmak, hipotézisek, elmélet (Summarising and analysing qualitative data: grounded theory as a general strategy for data analysis; open, axial and selective coding; the principle of constant comparison; the importance of theoretical saturation; the output of qualitative data analysis: categories, concepts, hypotheses and theory)

12.9. Kvantitatív adatelemzés 1.: egyváltozós elemzések, alapvető leíró statisztikák, az eloszlások leggyakrabban alkalmazott numerikus jellemzői és grafikus ábrázolásmódjai (Quantitative data analysis 1: describing single variables, fundamental descriptive statistics, common numerical and graphical representations of distributions)

12.10. Kvantitatív adatelemzés 2.: a változók közötti összefüggések vizsgálata, kereszttáblák készítése (khi-négyzet-próba), csoportok összehasonlítása (t-próba, varianciavizsgálat), mennyiségi változók együttjárásának vizsgálata (korrelációs számítás), a kétváltozós összefüggések grafikus ábrázolása (Quantitative data analysis 2: examining associations between variables, cross-tabulations (the chi-square test), comparing groups (t-test, ANOVA), the relationship between two quantitative variables (correlation), graphical displays of bivariate relationships)

12.11. Hallgatói prezentációk II/1. (eredmények és következtetések) (Student presentations B/1 (results and conclusions))

12.12. Hallgatói prezentációk II/2. (eredmények és következtetések) (Student presentations B/2 (results and conclusions))

12.13. Hallgatói prezentációk II/3. (eredmények és következtetések) (Student presentations B/3 (results and conclusions))

12.14. Az online hallgatói fórumon összegyűlt visszajelzések összefoglalása, a projektek részletes értékelése és közös megvitatása, az esetlegesen elmaradt prezentációk pótlása (Summarising the feedback gathered in the online student forum, a detailed evaluation and discussion of each project, making up for any missed presentations)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 1. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házi dolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszovegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A félév során minden hallgató köteles részt venni egy pilot kutatás megtervezésében és kivitelezésében. Alacsony csoportlétszám mellett (15 főig) a hallgatók önállóan végzik el ezt a feladatot, ennél nagyobb létszám esetén (16–30 fő) párokban, szükség esetén (30-nál több fő) párokban és háromfős csoportokban vegyesen. Az 5., 6., és 7. héten a hallgatók prezentációk

formájában bemutatják kutatási projektjük koncepcióját és az adatgyűjtési eljárás/eszköz tervét (egy alkalommal legfeljebb 5 prezentációra kerülhet sor). Párokban/csoportban tartott prezentáció esetében a pár/csoport valamennyi tagjának biztosítani kell megszólalási időt, nagyjából azonos arányban. A prezentációkat néhány perces közös vita követi, amely keretében az oktató rövid szóbeli visszajelzést ad a bemutatott koncepcióra. A prezentáció diasorát a hallgatók feltöltik a Moodle-rendszerben e célra létrehozott fórumra, ahol a többi hallgató a prezentációt követő hét során visszajelzéseket, megjegyzéseket fűz a kutatási tervhez. A megjegyzések további ötleteket, és – tapintatosan megfogalmazott – kritikai észrevételeket is tartalmaznak. Egy megjegyzés minimálisan elfogadható terjedelme 500 leütés, a megjegyzés tartalma pedig az adott prezentáció/terv egy vagy több konkrét részletére kell, hogy vonatkozzon: általános jellegű (bármely kutatási tervre vonatkoztatható) méltató vagy kritikai megjegyzések nem fogadhatók el. A 8–10. héten a hallgatók elvégzik a szükséges adatgyűjtést és -elemzést, és eredményeiket a 11., 12. és 13. héten tartott prezentációkban ismertetik. E prezentációkra a hallgatóság tagjai ismét a Moodle-fórumon közzétett publikus megjegyzések formájában jeleznek vissza. Az esetlegesen elmaradt prezentációk pótlására a 14. héten az oktató lehetőséget biztosít. Amennyiben a hallgatók párokban/csoportokban végzik el a feladatot, és a pár/csoport valamelyik tagja az egyik prezentáción (betegség vagy más okból eredően) nem tud jelen lenni, a prezentációt a pár/csoport másik/további tagja(i) nélküle is megtarthatja/megtarthatják, a hiányzó hallgatónak azonban egy héten belül egy oldal terjedelmű szövegben kell beszámolnia arról, milyen feladatok elvégzésével járult hozzá a projekthez. E beszámolót szintén fel kell töltenie a kurzus Moodle-felületén létrehozott online fórumra. Írásbeli kutatási beszámoló benyújtása a kurzuson nem követelmény, de amennyiben egy hallgató hiányzásainak száma meghaladja a maximálisan megengedett 25%-ot, a saját vagy csoportja kutatási projektjét bemutató 4–5 oldal terjedelmű beszámoló elkészítésével válthatja ki az órai jelenlét hiányát.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele az órák 75%-án való jelenlét (14. pont). Amennyiben a hallgató hiányzásai meghaladják az órák 25%-át, legfeljebb egy alkalom még kiváltható egy írásbeli beszámoló benyújtásával (ld. 15. pont).

16.2. Az értékelés:

Az értékelés alapját a félév során tartott két prezentáció szakmai minősége, illetve a kurzushoz kapcsolódó online fórumon közzétett visszajelzések minősége és rendszeressége képezi (a nem hétről hétre, hanem késve – például a félév végén – elküldött visszajelzések azok tartalmától függetlenül pontlevonással járnak). Azon hallgatók esetében, akik az egyik prezentációt írott beszámoló elkészítésével váltják ki, e beszámoló minősége is beszámításra kerül. Nem szerezhetsz érdemjegyet az a hallgató, aki a két prezentáció egyikén sem volt jelen az órán, illetve aki a kurzus Moodle-felületén a 14. heti óra kezdetéig nem küldött érdemi (legalább 500 leütés terjedelmű) visszajelzést a többi hallgató/csoport prezentációinak legalább 70%-ára. A hallgatók teljesítményének értékelése ötfokú skálán történik. A párban/csoportban közösen dolgozó hallgatók kaphatnak eltérő érdemjegyet, amennyiben ezt az online fórumon, illetve a tanórai aktivitásukban mutakozó különbség indokolja.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Gyulavári Tamás – Mitev Ariel Zoltán – Neulinger Ágnes – Neumann-Bódi Edit – Simon Judit – Szűcs Krisztián: A marketingkutatás alapjai, Akadémiai Kiadó, Budapest 2014. ISBN: 9789630598880;
2. Hoffman Márta – Kozák Ákos – Veres Zoltán: Bevezetés a piackutatásba, Akadémiai

Kiadó, Budapest 2016. ISBN: 9789630596756;

3. Malhotra, Naresh K. – Simon Judit: Marketingkutató, Akadémiai Kiadó, Budapest 2009. ISBN: 9789630586481;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Malhotra, Naresh K.: Marketing research: An applied orientation (7th ed.), Pearson Education, London 2019. ISBN: 9780134734842;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: TDMKTTK100**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Retorika és előadás-technika
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Rhetoric and public speaking techniques
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
 - 5.2. magyar alapképzési szak / valamennyi specializáció;
 - 5.3. történelem alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2**
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -**
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tantárgy célja, hogy a retorikát mint stratégiai cselekvést mutassa be és gyakoroltassa a diákokkal. A kurzus alapvetése, hogy a retorika nem pusztán a verbális szövegek előállításának módszere, hanem magatartás, illetve érzékenység; olyan komplex viselkedés, amely megalapozza és fejleszti a kommunikációs részvételi kultúrát. A tantárgy elméleti része a fogalomkeretre, a multidiszciplináris háttérolalomra, a gyakorlati rész a retorikai magatartás és a retorikai akciók (beszéd, prezentáció, felszólalás stb.) gyakorlására irányul. A kurzus során a hallgatók többféle tervező, alkotó és elemző feladatban vesznek részt, egyénileg, illetve csapatban.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is to introduce and practice rhetoric as a strategic action. The basic premise of the course is that rhetoric is not merely a method of producing verbal texts, but an attitude and sensibility; a complex behaviour that establishes and develops a participatory culture of communication. The theoretical part of the course focuses on the conceptual framework and the multidisciplinary background literature, while the practical part focuses on the practice of rhetorical behaviour and rhetorical actions (speech, presentation, oration, etc.). During the course, students will participate in a variety of planning, creative and analytical exercises, individually and in teams.
- 10. Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat. Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerük működési mechanizmusait. Ismeri a magyar és európai kultúrák jellemző írásbeli és szóbeli, tudományos és közéleti, népszerűsítő műfajait és azok szabályrendszerét. Európai és kulturális kontextusukra való kitekintéssel ismeri a magyar nyelv és irodalom kommunikációs formáinak, szövegtípusainak, történeti folyamatainak és jelentős korszakainak fő sajátosságait. - Ismeri a nyelvtudomány és az irodalomtudomány jellemző írásbeli és szóbeli, tudományos és közéleti, népszerűsítő műfajait és azok szabályrendszerét.

-

Képességei:

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket. A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni. Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére. Képes az adott műfaj szabályrendszerének megfelelően több stílusregiszterben, közérthetően, választékos stílusban írni és beszélni. Képes hatékonyan kommunikálni írásban és szóban, valamint megérti a történettudományhoz kapcsolódó szakmai szövegeket.

-

Attitűdje:

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait. Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban. Tudatosan képviseli a megismert szaknyelvi és kommunikációs normákat, szakmájának gondolkodásmódját hitelesen közvetíti.

-

Autonómiája és felelőssége:

A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében. Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását. Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication. Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them. Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science. Knows the characteristic written and oral, scientific and public, popular genres of Hungarian and European cultures and their system of rules. With a view to their European and cultural context, he knows the main characteristics of the communication forms, text types, historical processes and significant eras of the Hungarian language and literature. Knows the

typical written and oral, scientific and public, popular genres of linguistics and literature and their system of rules.

-

Capabilities:

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools. Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication). Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings. Capable of preventing and, if necessary, effectively managing conflicts and bullying. Capable of effective written and oral communication, and understands specialist texts related to historiography.

-

Attitude:

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts. Open to critical self-assessment, various forms of professional development, and self-improvement methods characteristic of an intellectual stance, and strives to develop himself/herself in these areas. Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area. Consciously represents the specialised linguistic and communicative standards, and authentically conveys the mindset of his/her profession.

-

Autonomy and responsibility:

Takes an independent and proactive role in the professional environments of communication and media studies to enforce the social values he/she identifies with. Develops a historically and politically coherent individual standpoint in his/her professional environment, which aids his/her own, as well as his/her environment's development and awareness. Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and foreign languages, and is aware of their possible consequences.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés: retorikai alapok (Introduction: rhetorical basis)

12.2. Mi a TED-beszédek kulcsa? (What's the key to TED-speeches?)

12.3. Tudománykommunikáció (Science communication)

12.4. Stílus, közönség, előadói módszerek (Style, audience, and public speaking techniques)

12.5. Beszédstruktúra (Speech structure)

12.6. Beszédtechnika (Speech technique)

12.7. Érvelési hibák (Logical fallacies)

12.8. Diaszor felsőfokon: prezentációs technikák, adatvizualizáció (Presentation techniques and data visualization)

12.9. Vizuális retorika (Visual rhetoric)

- 12.10. Politikai retorika (Political rhetoric)
- 12.11. Illat- és zeneretorika (The rhetoric of scent and music)
- 12.12. Csoportmunka: kampányszövegírás (Group work: campaign speech writing)
- 12.13. Egyéni, tematikus beszédek előadása 1. (Individual speeches 1)
- 12.14. Egyéni, tematikus beszédek előadása 2. (Individual speeches 2)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 1. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házi dolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Villámbeszédek (pitch) készítése, kiscsoportos prezentációk, beszéd- és interakcióelemzések, egyéni, improvizációs gyakorlatok.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény egy önállóan megírt, előadott beszéd, valamint az órai aktivitás alapján kerül értékelésre. Az órai aktivitás 25%, a gyakorlati feladatok 75% súllyal kerül figyelembevételre.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges (2) gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

- 1. Aczél Petra: Neked van igazad? Érvelés és meggyőzés a gyakorlatban, Tinta Kiadó, Budapest 2017. ISBN: 9789634090830;
- 2. Adamik Tamás – Adamikné Jászó Anna – Aczél Petra: Retorika, Osiris Kiadó, Budapest 2005. ISBN: 978 963 389 466 8;
- 3. Adamikné Jászó Anna: 33 retorikai elemzés, Tinta Kiadó, Budapest 2022. ISBN: 9789634093541;

17.2. Ajánlott irodalom:

- 1. Anderson, Chris: Ted Talks: The Official TED Guide to Public Speaking, Houghton Mifflin Harcourt, Boston 2016. ISBN: 1328710289;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: TÓTKTB101**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul): Szociálpszichológia**
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul): Social psychology**
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése: Tanári Felkészítés Tanszék**
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése: Tanári Felkészítés Tanszék**
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2**
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -**
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus célja megismertetni a szociálpszichológia tudásrendszerének felépítését, fogalomrendszerét, az emberi interakciók és társadalmi hatások tanulmányozásának tudományos módszereit. A hallgatók megismerik, hogy az egyén viselkedését hogyan befolyásolja mások valódi, elképzelt vagy mögöttes jelenléte. A kurzus az egyén és a társas környezet kölcsönhatását vizsgálja: a társadalom hogyan hat az egyénre, a társas interakciók és a személyközi kapcsolatok jellegzetességeit. A társas világ struktúráit: társas megismerés, érzelem, attribúció, attitűdök. A társas interakció és a személyközi kapcsolatokat: proszociális viselkedés, agresszív viselkedés, együttműködés és versengés, barátság és romantikus vonzalom. A tantárgy foglalkozik a csoportok alakulásával, jellemzőivel, egyén és csoport, valamint a különféle csoportközi viszonyok jellegzetességeivel.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is to introduce the structure of the knowledge system of social psychology, its conceptual framework, and the scientific methods of studying human interactions and social influences. Students will learn how individual behaviour is influenced by the real, imagined or underlying presence of others. The interaction between the individual and the social environment: how society affects the individual, the characteristics of social interactions and interpersonal relationships. The structures of the social world: social cognition, emotion, attribution, attitudes. Social interaction and interpersonal relationships: prosocial behaviour, aggressive behaviour, cooperation and competition, friendship and romantic attraction. The subject deals with the formation and characteristics of groups, individual and group, and the characteristics of individuals

and groups, and of different intergroup relations.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

-

Attitűdje:

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

-

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them.

Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

-

Attitude:

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

Open to critical self-assessment, various forms of professional development, and self-improvement methods characteristic of an intellectual stance, and strives to develop himself/herself in these areas.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

-

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Organises his/her work and the activities of colleagues under his/her supervision with the appropriate independence and responsibility corresponding to his/her position in the organisational structure.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. A szociálpszichológia legfontosabb elméleti kérdésfeltevései és megközelítései, alkalmazott kutatási eljárások és stratégiák; etikai megfontolások. (Key theoretical issues and approaches in social psychology, research methods and strategies used; ethical considerations.)

12.2. Személypercepció és attribúció – az első benyomások kialakítása, a benyomások pontossága és hozzáférhetősége, az attribúció eltérő modelljei. (Person perception and attribution -formation of first impressions, accuracy and accessibility of impressions, different models of attribution.)

12.3. A self fogalma, elméletei, énkép és önértékelés, én-prezentálás. (The concept of self, theories of self, self-image and self-evaluation, self-presentation.)

12.4. Attitűdök fogalma, funkciója. Attitűd-dinamika: egyensúlyelméletek (Heider, Newcomb, Osgood, Festinger) és kritikai értékelésük. (Concept and function of attitudes. Attitude dynamics: equilibrium theories (Heider, Newcomb, Osgood, Festinger) and their critical evaluation.)

12.5. Attitűdök fogalma, funkciója. Attitűd-dinamika: egyensúlyelméletek (Heider, Newcomb, Osgood, Festinger) és kritikai értékelésük. (Concept and function of attitudes. Attitude dynamics: equilibrium theories (Heider, Newcomb, Osgood, Festinger) and their critical evaluation.)

12.6. A csoport fogalma, a csoport fajtái, és alakulása. Csoportteljesítmény, csoportos döntéshozatal. (The concept of group, types of group and its evolution; Group performance, group decision-making.)

12.7. Csoportdinamika, szociometria és együttes élmény. (Group dynamics, sociometrics and collective experience.)

12.8. Együttműködés és versengés a csoportban és csoportok között; csoportközi viszonyok. (Cooperation and competition within and between groups; inter-group relations.)

12.9. Konformitás, vonatkoztatási csoport és kisebbségi vélemény a csoportban. (Conformity, reference group and minority opinion in the group.)

12.10. Vezetés-vezető. (Leadership.)

12.11. Társadalmi nagycsoportok, kategorizáció, sztereotípiák. (Large social groups, categorisation, stereotypes)

12.12. Előítélet, előítéletes személyiség, előítélet-kutatások Magyarországon. (Prejudice, prejudiced personality, prejudice research in Hungary.)

12.13. A kognitív stílus: autoritarianizmus, dogmatizmus, kognitív konkrétság-absztraktság, kognitív komplexitás, megismerés iránti szükséglet, kognitív zártságra való szükséglet. (Cognitive

style: authoritarianism, dogmatism, cognitive concreteness-abstractness, cognitive complexity, need to know, need for cognitive closure.)

12.14. Női és férfi szerepek elsajátítása, a társadalmi nem kutatás fő kérdései. (Mastering female and male roles, key issues in gender research.)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 1. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást. A hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre.

Az NKE Tanulmányi és Vizsgaszabályzat 20. §-ban rögzített a HTVSZÜB által engedélyezett kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatók esetén, amennyiben a tantárgyi program másként nem határoz, a tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége vonatkozásában a hallgatónak a kurzus oktatójával egyeztetett formában otthoni munkával elkészítendő feladatot szükséges teljesítenie a szorgalmi időszak végét megelőző utolsó munkanapig. A hallgatónak a kedvezményes tanulmányi rendet engedélyező határozat kézhezvételétől számított 10 munkanapon belül szükséges felvennie a kapcsolatot a kurzus oktatójával az otthoni munkával elkészítendő feladat teljesítési feltételeinek egyeztetése érdekében.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

2 zárthelyi dolgozat írása (a 7. és a 14. héten) az előadáson elhangzott ismeretanyagból és a szakirodalomból. Amennyiben a hallgató az egyik zárthelyi dolgozat időpontjában indokolt és igazolható okból nem tud megjelenni, a zárthelyi dolgozat megírását a következő órán vagy a póthéten pótolhatja, az oktatóval történt egyeztetés szerint.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A zárthelyi dolgozatok átlagának megfelelő jegy megajánlása kollokviumi jegyként. A megajánlott jegy el nem fogadása esetén szóbeli vizsga a témakör elemeiből,

értékelése ötfokozatú skálán.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Aronson E., Aronson J.: Társas lény, HVG Könyvek Kiadó, Budapest 2022. ISBN: 9789635652716 ;

2. Joseph P. Forgas: A társas érintkezés pszichológiája, 2019, Budapest Kairosz Kiadó. ISBN: 978 963 514 000 8;

3. Smith, E. R., Mackie, D. M. & Claypool H. M.: Szociálpszichológia, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest 2021. ISBN: 9789633122518;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Lewin, K.: Csoportdinamika, Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest 1975. ISBN: 9632201868 ;

2. Mérei, F.: A közösségek rejtett hálózata, Osiris Kiadó, Budapest 2006. ISBN: 9789633894583 ;

3. Pléh Csaba: Pszichológia, Akadémiai Kiadó, Budapest 2022. ISBN: 9789634546382;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁTKTB103
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Társadalmi hálózatok kommunikációja
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Communication in social networks
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - előadások, és azokra épülő közös csoportmunka
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A 21. század digitális forradalma alapjaiban változtatta meg a társadalmi interakciók és a kommunikáció természetét. A társadalmi hálózatok nem csupán a mindennapi életünk részei lettek, hanem a politikai, gazdasági és kulturális diskurzusok központi színtereivé váltak. A „Társadalmi hálózatok kommunikációja” című tantárgy célja, hogy a hallgatók megértsék e hálózatok működését, hatásmechanizmusait és azokat a kommunikációs stratégiákat, amelyek révén hatékonyan lehet velük dolgozni.

Az online terek mellett a mindennapi élet társas hálózatai is kulcsszerepet játszanak az emberi kapcsolatok dinamikájának megértésében, ami nélkülözhetetlen a tárgy szempontjából. Ezek a hálózatok bemutatják, hogyan szerveződnek az emberi közösségek, hogyan alakulnak ki és szilárdulnak meg kapcsolatok, valamint miként terjed az információ, a normák vagy az érzelmek a csoportokon belül. Bevezetést nyújtanak a társas kapcsolatok típusainak (pl. erős és gyenge kötések), valamint a hálózati struktúrák hatásainak megértésébe, amelyek alapvetőek a közösségek működésének és a kommunikációs folyamatok elemzésében – akár offline, akár online térben.

A társadalmi hálózatok nemcsak az egyének közötti kapcsolattartás eszközei, hanem olyan nyilvános terek, ahol véleményformálás, információmegosztás és közösségépítés zajlik. Ezek a platformok alapvetően befolyásolják, hogy miként érzük el a célközönséget, miként kommunikálunk egy adott márkával, vagy hogyan alakulnak ki a társadalmi mozgalmak.

A hálózatokon zajló kommunikáció sajátosságai közé tartozik az interaktivitás, az azonnaliság, valamint a multimediális tartalmak előtérbe kerülése. Ezek a jellemzők azonban kihívásokat is

hordoznak, például a figyelemért folytatott verseny, a dezinformáció terjedése, vagy a platformalgoritmusok által kialakított „buborékeffektus” formájában.

A „Társadalmi hálózatok kommunikációja” tantárgy átfogó képet nyújt arról, hogyan lehet hatékonyan kommunikálni a modern digitális környezetben, miközben segít eligazodni a folyamatosan változó technológiai és társadalmi kihívások között. A megszerzett tudás és készségek nemcsak a kommunikáció szakos hallgatók számára hasznosak, hanem a munkaerőpiacon is versenyelőnyt jelentenek.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The digital revolution of the 21st century has fundamentally transformed the nature of social interactions and communication. Social networks are no longer just tools for daily connection; they have become central platforms for political, economic, and cultural discourse. The course titled "Communication in Social Networks" aims to provide students with a deep understanding of how these platforms operate, their impact on society, and the strategies required for effective communication within them.

In addition to online spaces, the social networks of everyday life play a crucial role in understanding the dynamics of human relationships, which is essential from the perspective of this course. These networks illustrate how human communities are organized, how relationships are formed and solidified, and how information, norms, or emotions spread within groups. They provide an introduction to the types of social connections (e.g., strong and weak ties) and the impact of network structures, which are fundamental to understanding the functioning of communities and analysing communication processes—whether in offline or online environments.

Social networks such as Facebook, Instagram, Twitter, and TikTok serve not only as tools for individual interaction but also as public spaces where opinion formation, information sharing, and community building take place. These platforms significantly influence how audiences are reached, brands communicate, and social movements are shaped.

Key characteristics of communication on social networks include interactivity, immediacy, and the prominence of multimedia content. However, these features also pose challenges, such as competition for attention, the spread of misinformation, and the "filter bubble" effect created by platform algorithms.

"Communication in Social Networks" provides a comprehensive overview of how to communicate effectively in the modern digital environment while navigating the constantly evolving technological and societal challenges. The knowledge and skills gained in this course will not only benefit communication students but also give them a competitive edge in the job market.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

- Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

- Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és

a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

- Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.

- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

-

Attitűdje:

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

-

Autonómiája és felelőssége:

- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

- Saját szakmai közegeiben olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

- Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

- Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

- Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

- Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.
- Capable of utilising his/her theoretical background to formulate a working hypothesis to investigate the reality of processes in the social communication arena, to select the most appropriate empirical method for such research, and to design the necessary data analysis process.
- Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

-

Attitude:

- Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.
- Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.
- Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.
- Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

-

Autonomy and responsibility:

- Takes an independent and proactive role in the professional environments of communication and media studies to enforce the social values he/she identifies with.
- Develops a historically and politically coherent individual standpoint in his/her professional environment, which aids his/her own, as well as his/her environment's development and awareness.
- As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.
- Organises his/her work and the activities of colleagues under his/her supervision with the appropriate independence and responsibility corresponding to his/her position in the organisational structure.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés a társadalmi hálózatok világába: történet, fejlődés, alapfogalmak. A mindennapi élet társas hálózatai (Introduction to Social Networks: History, Evolution, and Key Concepts: The social Networks of Everyday Life)

12.2. A digitális kommunikáció jellemzői és trendjei (Characteristics and Trends in Digital Communication)

12.3. A célcsoportok megértése: demográfia, pszichográfia és digitális szokások (Understanding Target Audiences: Demographics, Psychographics, and Digital Habits)

12.4. Platformismeret I.: Facebook és Instagram kommunikációs stratégiák (Platform Insights I: Communication Strategies for Facebook and Instagram)

12.5. Platformismeret II.: Twitter (X), TikTok és újabb trendek a hálózati kommunikációban

(Platform Insights II: Twitter, TikTok, and Emerging Trends in Social Media)

12.6. Tartalomkészítés: vizuális és szöveges elemek szerepe a sikeres kommunikációban (Content Creation: The Role of Visual and Textual Elements in Successful Communication)

12.7. Interakciómenedzsment: párbeszéd, ügyfélkezelés és közösségépítés (Interaction Management: Dialogue, Customer Engagement, and Community Building)

12.8. Adatvezérelt döntéshozatal: analitikai eszközök és kampányértékelés (Data-Driven Decision Making: Analytical Tools and Campaign Evaluation)

12.9. Algoritmusok és láthatóság: hogyan működnek a platformok „láthatatlan szabályai”? (Algorithms and Visibility: Understanding the “Invisible Rules” of Platforms)

12.10. Etikai kérdések: dezinformáció, manipuláció és adatvédelem (Ethical Issues: Disinformation, Manipulation, and Data Privacy)

12.11. Kríziskommunikáció a digitális térben (Crisis Communication in the Digital Space)

12.12. Nemzetközi kommunikáció: kulturális különbségek a globális hálózatokon (International Communication: Cultural Differences in Global Social Networks)

12.13. Digitális platformok és társadalmi változások: A közösségi média szerepe a civil mozgalmakban, politikai kampányokban és globális eseményekben (Digital platforms and social change: The role of social media in citizen-led movements, political campaigns, and global events)

12.14. Összegzés és jövőbeli kilátások a társadalmi hálózatok kommunikációjában (Summary and Future Perspectives in Social Network Communication)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 1. félév/össz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Nincs.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon.

16.2. Az értékelés:

A kurzus szóbeli kollokviummal zárul. Az értékelés ötfokozatú. A végső érdemjegyet a szóbeli kollokvium eredménye határozza meg.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Fuchs, C.: Social Media: A Critical Introduction, SAGE, London 2017. ISBN: 978-9633047909;
2. Kovács, L.: Digitális kommunikáció és közösségi média, Typotex Kiadó, Budapest 2016. ISBN: 978-9632793013;
3. Papp-Váry, A.: Social Media Marketing - Elmélet és gyakorlat, Akadémiai Kiadó, Budapest 2017. ISBN: 978-9630587241;
4. Scolari, C. A.: Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and the New Digital Media, Routledge, London 2018. ISBN: 978-1138234522;
5. Várkonyi, T: A közösségi média hatása a társadalomra, HVG Kiadó, Budapest 2019.

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Castells, M.: Communication Power, Oxford University Press, Oxford 2013. ISBN: 978-0195394640;
2. Herman, E.: The Networked World: Social Media and the New Economy, Oxford University Press, Oxford 2021. ISBN: 978-0197549440;
3. Kaplan, A. M., & Haenlein, M.: Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. In Business Horizons, 53(1), 59-68., 2010.
4. Tufekci, Z.: Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest, Yale University Press, 2014. ISBN: 978-0300215121;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: TTTTB100**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Társadalomtudományi ismeretek
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Introduction to Social Sciences
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1.** 3 kredit
 - 4.2.** a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
 - 5.2. magyar alapképzési szak / valamennyi specializáció;
 - 5.3. történelem alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Történelem és Társadalom Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Történelem és Társadalom Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1.** össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2.** heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3.** Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tárgy célja bevezetni a hallgatókat a társadalomtudomány alapjaiba. A tárgy keretein belül a hallgatók megismerkednek a társadalomtudományok kialakulásával, alapvető fogalomkészletével. A tárgy keretén belül foglalkozunk a modern társadalom kialakulásával, a társadalomszerkezettel, valamint a meghatározó normákkal, értékkel. A kurzus második felében értelmezzük a modern társadalmi problémákat, hogy a hallgatók megfelelően tájékozottak legyenek a legfontosabb társadalmi jelenségeket illetően.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is to introduce students to the fundamentals of the social sciences. Students will learn about the development of the social sciences and their basic concepts. The course will discuss the development of modern society, the structure of society and the norms and values that define it. In the second half of the course, modern social problems will be interpreted that students can be adequately informed about the most important social phenomena.
- 10. Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját

képezik. Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat. Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

-

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között. Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit. Képes a történelmi, illetve társadalmi és politikai kérdésekben az ismeretek önálló elsajátítására és rendszerezésére.

-

Attitűdje:

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. Érti és elfogadja, hogy a nyelvi és irodalmi jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történelmi és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselését. Képviseli a magyar és az európai identitás nyelvi, vallási és társadalmi, történelmi és jelenkori sokszínűségét. Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz. Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait. Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás. Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni. Érti és képviseli saját szakterülete, szaktudománya kritikai megközelítéseit.

-

Autonómiája és felelőssége:

Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication. Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them. Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

-

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems. In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the

special vocabulary of the profession. Capable of independently acquiring and organising knowledge in historical, social, and political matters.

-

Attitude:

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices. Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change. Understands and accepts that linguistic and literary phenomena are historically and socially determined and variable. Accepts the religious and social, historical and contemporary diversity of Hungarian and European identity, and commits to representing these values. Represents the linguistic, religious, social, historical, and contemporary diversity of Hungarian and European identity. Desires to learn about cultures outside Europe, and approaches these cultures with openness and acceptance. Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts. Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable. Committed to social equality, democratic values applicable in all areas of life, the rule of law, and the European community of values, and capable of articulating his/her opinions in the appropriate form. Understands and represents the critical approaches of his/her field and discipline.

-

Autonomy and responsibility:

Develops a historically and politically coherent individual standpoint in his/her professional environment, which aids his/her own, as well as his/her environment's development and awareness.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés: a társadalomtudományok eredete, társadalomtudományi alapfogalmak (Introduction: origins of social sciences, basic concepts of social sciences)

12.2. A társadalomtudomány atyja: Max Weber elméleti alapvetései (The father of social sciences: the theoretical foundations of Max Weber)

12.3. A modern társadalmak kialakulása és jellegzetességei (The emergence and characteristics of modern societies)

12.4. Társadalmi rétegződés, társadalmi csoportok, társadalmi mobilitás (Social stratification, social groups, social mobility)

12.5. Társadalomszerveződés és kultúra: normák, értékek, jogok, kötelezettségek (Social organisation and culture: norms, values, rights, duties)

12.6. A társadalmi együttélés alapjai: család, közösség, nemzet, identitás, vallás (Foundations of social life: family, community, nation, identity, religion)

12.7. Társadalmi alrendszerek: a modern gazdasági rendszerek alapjai (Social subsystems: the foundations of modern economic systems)

12.8. Társadalmi alrendszerek: a modern politikai rendszerek (Social subsystems: foundations of modern political systems)

12.9. A magyar társadalmi fejlődés mérföldkövei (Milestones in Hungarian social development)

12.10. Modern társadalmi problémák: fogyasztói társadalom és globalizáció (Modern social problems: the consumer society and globalisation)

12.11. Modern társadalmi problémák: mediatisált társadalom (Contemporary social problems: the media society)

12.12. Modern társadalmi problémák: demográfiai kihívások, migráció, etnikai kérdések a világban (Contemporary social problems: demographic challenges, migration, ethnic issues in the World)

12.13. Modern társadalmi problémák: vagyoni egyenlőtlenség, szegénység (Contemporary social problems: wealth inequality, poverty)

12.14. Posztmodern társadalom? Társadalmi érték és normaváltozások a XXI. században (Postmodern society? Changes in social values and norms in the 21st century)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 1. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (betegség, kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre.

Az egyéni tanrenddel rendelkező hallgatók, valamint a tanulmányaikat külföldön folytató hallgatók (Erasmus, egyéb külföldi ösztöndíjprogram) a foglalkozásokon való részvétel alól felmentést kapnak. Az érdemjegyet a félév végi vizsga teljesítésével szerzik meg. A hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

nincsenek félévközi feladatok

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon.

16.2. Az értékelés:

Az értékelés alapja a vizsgaidőszakban teljesített szóbeli vizsga az előadás anyagából, valamint a kijelölt kötelező szakirodalomból.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokviumi érdemjegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Andorka Rudolf: Bevezetés a szociológiába, Osiris Kiadó, Budapest 2006. ISBN: 9789633898482;

2. Bayer József – Jávors István – Utasi Ágnes: Társadalomismeret - A politika, a munka világa, az életmód kérdései, Dinasztia Kiadó, Budapest 2015. ISBN: 9789636571290;

3. Giddens, Anthony: Szociológia, Osiris, Budapest 2008. ISBN: 9789633899847;

4. Valuch Tibor: A jelenkori magyar társadalom, Osiris Kiadó, Budapest 2015. ISBN: 9789632762548;

5. Valuch Tibor: Magyarország társadalomtörténete a XX. század második felében, Osiris Kiadó, Budapest 2001. ISBN: 9789633898130;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Alexander, Jeffrey C.: What Makes a Social Crisis? - The Societalization Of Social Problems, Polity Press, Cambridge 2019. ISBN: 978-1-509-53824-9;

2. Tomka Béla: Európa társadalomtörténete a XX. században, Osiris Kiadó, Budapest 2009. ISBN: 978-963-276-012-4;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁTKTB104
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** A jelen és jövő szövegei 2. - Szervezeti kommunikáció
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Texts of the present and future 2: Organisational communication
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 6 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (0 EA + 56 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus áttekintést nyújt a kortárs szervezeteken belüli és a szervezetekből kiinduló kommunikáció alapelveiről. Az egyének és csoportok közötti kommunikációról szóló szövegek tanulmányozásával, gyakorlati feladatok és diszkussziók során azt vizsgáljuk, hogyan hozza létre és tartja fenn a kommunikáció a szervezeteket, az egyének hogyan szerveződnek, szocializálódnak, hogyan hoznak döntéseket, hogyan működnek együtt, hogyan valósítják meg egyéni és kollektív céljaikat a szervezeteken belül. Kritikus és elemző gondolkodással vizsgáljuk a kommunikációs technológiák jelenlegi és jövőbeli szerepét és hatását a szervezetek, munkahelyek kommunikációjára.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course provides an overview of the principles of contemporary communication within and from organisations. Through the study of texts on communication between individuals and groups, group activities and discussions, we will explore how communication creates and sustains organisations, how individuals organise, socialise, make decisions, cooperate and achieve their individual and collective goals within organisations. Critical and analytical thinking is used to examine the current and future role and impact of communication technologies on communication in organisations and workplaces.
10. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

Képességei:

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

Attitűdje:

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

Capabilities:

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

Attitude:

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Desires to learn about cultures outside Europe, and approaches these cultures with openness and acceptance.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Open to critical self-assessment, various forms of professional development, and self-improvement methods characteristic of an intellectual stance, and strives to develop himself/herself in these areas.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area.

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and foreign languages, and is aware of their possible consequences.

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés, a tárgy felépítése, értékelési szempontok. (Introduction, course structure, and assessment criteria.)

12.2. Kommunikáció szervezeti kontextusban. (Communication in an organisational context.)

12.3. A szervezeti kommunikáció sajátosságai. (The characteristics of organisational communication.)

12.4. Szervezeti kultúrák, szervezetelméletek. (Organisational cultures, organisational theories.)

- 12.5. Kommunikáció különböző szervezettípusokban. (Communication in different types of organisations)
- 12.6. A szervezeti kommunikáció szerepe: misszió, vízió, értékek. Szervezeti identitás és márka. (Role of organisational communication: mission, vision, values. Organisational identity and brand.)
- 12.7. Belső és külső kommunikáció. (Internal and external communication.)
- 12.8. Meggyőző kommunikáció, vezetői kommunikáció. (Persuasive communication, management communication)
- 12.9. Csoportmunka kialakítása, tervezése. (Designing and planning group work.)
- 12.10. A csoportkommunikáció jellemzői. (Characteristics of group communication.)
- 12.11. Szervezeti változások, innovációk kommunikációja. (Communication of organisational changes and innovations.)
- 12.12. Bizalom, lojalitás, motiváció a szervezetben. (Trust, loyalty, motivation in the organisation.)
- 12.13. Etika, társadalmi felelősségvállalás, fenntarthatóság – a jövő szervezete (Ethics, social responsibility, sustainability - the organisation of the future)
- 12.14. Összefoglalás, visszajelzés és értékelés. (Summary, feedback, and evaluation.)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 2. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, igazolt hiányzás pótlása személyes (online) konzultációt követően, írásbeli dolgozat elkészítésével majd annak prezentálásával történhet. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

- (1) Órákon való aktív részvétel, az előzetesen kijelölt szövegek olvasása és megvitatása. (40%).
- (2) A 12. pontban meghatározott témakörökhöz kapcsolódó vezetői/szervezeti interjú készítése, feldolgozása és prezentálása kiscsoportos munkában. (30%)
- (3) Portfólió összeállítása a félév során elvégzett feladatokból. Az értékelés szempontjai: tartalmi igényesség, szerkezeti felépítés, stílus, terminológiahasználat, reflexiós készség, szakmai fejlődés. (30%)

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A félévközi számonkérés módja és formája: gyakorlati jegy, amely a félévközi feladatok sikeres teljesítéséből és az órai aktivitásból áll. (Órai aktivitás: 40%, kiscsoportos feladat: 30%, portfólió: 30%)

51%- 60% elégséges

61-80% közepes

81-90% jó

91% - jeles

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Bajnok Andrea - Berta Judit - Kajtár Edit - Kriskó Edina - Roberts Éva: Szervezetfejlesztés, Nemzeti Közszolgálati Egyetem. Közigazgatási Továbbképzési Intézete, Budapest 2019. ISBN: 9789634982418;
2. Schulz von Tuhn, Friedmann: A kommunikáció zavarai és feloldásuk. Általános kommunikációpszichológia, Háttér Kiadó, Budapest 2012. ISBN: 978 615 5124 06 8;
3. Szvetelszky Zsuzsanna: Rejtett szervezetek., Typotex, Budapest 2017. ISBN: 978 963 279 934 6;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Balmer, John M.T.: The corporate identity, total corporate communications, stakeholders' attributed identities, identifications and behaviours continuum., European Journal of Marketing, 2017, № 9/10, p. 1472-1502, Emerald 2017. ISBN: doi.org/10.1108/ejm-07-2017-0448;
2. Lencioni, P.: Kell egy csapat, HVG Kiadó Zrt., Budapest 2009. ISBN: 978-963-9686-90-8 ;
3. Meisenbach, Rebecca, J.: Integrating Ethics and Responsibility Into Organizational Communication Research: Issues and New Directions., Management Communication Quarterly. 2017;31(1):146–152., 2017. ISBN: DOI: DOI:10.1177/0893318916676891;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. A tantárgy kódja: ÁTKTB105
2. A tantárgy megnevezése (magyarul): Jogi kommunikáció, médiajog
3. A tantárgy megnevezése (angolul): Legal communication and media law
4. Kreditérték és képzési karakter:
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése: Társadalmi Kommunikáció Tanszék
7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése: Társadalmi Kommunikáció Tanszék
8. A tanórák száma és típusa
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):

A tantárgy célja bevezetni a hallgatókat a kommunikáció jogi alapkérdéseibe. A hangsúly a szólásszabadság keretein van, érintve a médiajog és az elektronikus hírközlési jog alapjait is. A hallgatók megismerkednek az újmédia szabályozásának alapjaival is, így különösen az online platformok szabályozásával, az online kommunikáció jogi kérdéseivel.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is to introduce students to the basic legal issues of communication. The emphasis is on the scope and limits of the freedom of speech, also affecting the foundations of media law and electronic communications law. Students also get to know the basics of new media regulation, especially the regulation of online platforms and the legal issues of online communication.
10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint

a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

-

Képességei:

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

-

Attitűdje:

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékkegyesség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

-

Autonómiája és felelőssége:

Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them.

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field

of communication and media.

-

Capabilities:

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

-

Attitude:

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

Committed to social equality, democratic values applicable in all areas of life, the rule of law, and the European community of values, and capable of articulating his/her opinions in the appropriate form.

Consciously and responsibly stands up in all forms of cooperation for the consistent implementation and protection of the legal, ethical, and professional norms of society, his/her narrower professional field, and workplace.

-

Autonomy and responsibility:

Develops a historically and politically coherent individual standpoint in his/her professional environment, which aids his/her own, as well as his/her environment's development and awareness.

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés (Introduction)

12.2. A szólásszabadság alapjai, keretei 1. (Foundations of freedom of speech and its limits 1)

12.3. A szólásszabadság alapjai, keretei 2. (Foundations of freedom of speech and its limits 2)

12.4. Médiajog 1. (Media law 1)

12.5. Médiajog 2. (Media law 2)

12.6. Médiajog 3. (Media law 3)

12.7. Elektronikus hírközlési jog 1. (Elektronic communications law 1)

12.8. Elektronikus hírközlési jog 2. (Elektronic communications law 2)

12.9. Elektronikus hírközlési jog 3. (Elektronic communications law 3)

- 12.10. Online platformok szabályozása 1. (Regulation of online platforms 1)
- 12.11. Online platformok szabályozása 2. (Regulation of online platforms 2)
- 12.12. Online platformok szabályozása 3. (Regulation of online platforms 3)
- 12.13. Hallgatói prezentációk 1. (Presentations of the students 1)
- 12.14. Hallgatói prezentációk 2. (Presentations of the students 2)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 2. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. Hiányzás esetén a hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házi dolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A hallgató köteles a félév során az oktató által megadott témában egy 10 perces prezentációt tartani.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

Az értékelés alapja a vizsgaidőszakban teljesített írásbeli vizsga (kollokvium) az előadás anyagából, valamint a kijelölt kötelező szakirodalomból. Az értékelés ötfokozatú. A végső érdemjegyet a félévközi prezentációra kapott értékelés 30%-os, az írásbeli kollokvium eredménye 70%-os súllyal határozza meg.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

- 1. Bartóki-Gönczy Balázs: Elektronikus hírközlési jog (NKE ÁNTK Oktatási segédanyag), Nemzeti Közszerződési Egyetem, ÁNTK, Budapest 2021.
- 2. Koltay András: Az új média és a szólásszabadság, Wolters Kluwer, Budapest 2019. ISBN: 9789632958798;
- 3. Tóth András: Az online platformok európai szabályozása, In Medias Res, 2022/2., 78-102., Orac Kiadó, Budapest 2022. ISBN: ISSN: 2063-6253, DOI: <https://doi.org/10.59851/imr.11.2.6> ;

17.2. Ajánlott irodalom:

- 1. Koltay András: A szólásszabadság alapvonalai, Századvég Kiadó, Budapest 2009.

2. Papp János Tamás: A közösségi média platformok szabályozása a demokratikus nyilvánosság védelmében, Wolters Kluwer, Budapest 2022. ISBN: 9789635940608;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁTKTB107
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Konfliktuskezelés, kríziskommunikáció
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Conflict management and crisis communication
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A résztvevők megtanulják felismerni a konfrontatív helyzeteket, beazonosítani azok okait és lehetséges megoldási módjait. A hallgatók így módon képet kapnak a konfliktusok típusairól, természetükről és lefolyásuk menetéről, az alternatív vitarendezésről, a békéltető és helyreállító szemléletű megoldási módokról. A hallgatók a megszerzett alapvető konfliktuskezelési ismeretek birtokában megismerkednek a válságkommunikáció jelenségkörével, a főbb válságtípológiákkal és a válságkezelési stratégiákkal. Megismerik a válságmédia működésének logikáját és annak megfelelően a preventív, az aktív és a posztkrízis szakasz kommunikációs feladatait ezzel készülve fel a szervezetek és nyilvánosságaik közötti médiakapcsolat menedzselésének kihívásaira.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

Participants will learn to recognise confrontative situations, identify their causes and possible solutions. In this way, students will gain an understanding of the types of conflicts, their nature and progression, alternative dispute resolution, conciliation and restorative approaches. With the basic knowledge of conflict management acquired, students will become familiar with the phenomenon of crisis communication, the main crisis typologies and crisis management strategies. They will learn about the logic of crisis media and the corresponding communication tasks in the preventive, active and post-crisis phases, preparing them for the challenges of managing media relations between organisations and their publics.
10. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

-

Attitűdje:

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

-

Autonómiája és felelőssége:

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

-

Attitude:

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

-

Autonomy and responsibility:

Presents his/her views in professional and public forums as a sovereign actor, responsibly representing his/her profession, organisation and peers.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Konfliktusdefiníciók és elméletek, a konfliktus kialakulásának okai és megjelenési formái, a konfliktusok szintjei (Conflict definitions and theories, causes and forms of conflict, levels of conflict)

12.2. A konfliktus tárgyi, önmegnyilvánulási és kapcsolati szintje, a konfliktusok lefolyása és az ún. csúszós lejtő (The material, self-expression and relational levels of conflict, the course of conflicts and the so-called slippery slope)

12.3. A konfliktus hatása az egyénre és a szervezetre, a munkateljesítményre és a kommunikációra (The impact of conflict on the individual and the organisation, on work performance and communication)

12.4. A konfliktusrendezés hagyományos és alternatív útjai, a békéltető és a helyreállító szemlélet (Traditional and alternative ways of conflict resolution, conciliation and restorative approaches)

12.5. Konfliktuskezelési stratégiák és technikák I. (kérdéstechnika, szükségletalapú kommunikáció, megoldásfókuszú beszélgetésvezetés) (Conflict management strategies and techniques I (questioning techniques, needs-based communication, solution-focused facilitation))

12.6. Konfliktuskezelési stratégiák és technikák II. (értő figyelem és erőszakmentes asszertivitás, speciális célcsoportok) (Conflict management strategies and techniques II (active listening and non-violent assertiveness, specific target groups))

12.7. Konfliktusok a nyilvánosságban (hírnév és szervezeti, illetve társadalmi emlékezet) (Conflicts in the public sphere (reputation and organisational or social memory))

12.8. A válság jelenségek köre, válságtipológiák (a labilistól a katasztrofális helyzetekig) (The crisis phenomenon, crisis typologies (from labile to catastrophic situations))

12.9. A válság lélektana és a válságmédia működése (pszichológiai reakciók és a hírigény) (The psychology of crisis and how the crisis media work (psychological reactions and the need for news))

12.10. A prekrízis szakasz (a felkészülés szemléleti alapjai és eszköztára) (The pre-crisis phase (the

conceptual basis and tools for preparation))

12.11. Az aktív krízisszakasz, válságkezelési stratégiák (esettanulmányok) (The active crisis phase, crisis management strategies (case studies))

12.12. A posztkrízis szakasz (rövid-, közép- és hosszútávú helyreállítás) (The post-crisis phase (short, medium and long-term recovery))

12.13. Válságkommunikációs stratégiák és a válság dokumentációja (Crisis communication strategies and crisis documentation)

12.14. Mesterséges intelligencia a válságok kezelésében (Artificial intelligence in crisis management)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 2. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

Az előadásokon a részvétel a zárthelyi dolgozatok alkalmával kötelező. A zárthelyi dolgozatról jogos indokkal, igazoltan hiányzó hallgató a zárthelyi dolgozat megírását a következő órán vagy a póthéten pótolhatja, az oktatóval való megállapodás szerint. A jelenlétről az oktató (jutalmazás vagy jegymegajánlás céljából) pozitív katalógust vezethet. Az órai jelenlét alapján a hallgató osztályzata maximum egy érdemjeggyel módosítható.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A félévközi ismeretellenőrzés zárthelyi dolgozat formájában történik szemeszterenként két alkalommal, melyeknek legalább elégséges szintű teljesítése az elvárt. Az oktató a zárthelyi dolgozatokat 5 fokozatú skálán értékeli, pótlásukra egy alkalommal lehetőséget biztosít.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a jelenlétre vonatkozó követelmények (14. pont), valamint a meghatározott félévközi feladatok (15. pont) legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

Az értékelés ötfokozatú. A zárthelyi dolgozatok (50%) és a kurzust záró szóbeli vizsga (50%) adja az értékelés alapját.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Anthonissen P. F.: Kríziskommunikáció. A válságkezelés és reputációmenedzsment stratégiái, HVG, Budapest 2009. ISBN: 978-963-9686-92-2;

2. Fodor László – Kriskó Edina: A hatékony kommunikáció alapjai, Noran Libro Kiadó, Budapest 2014. ISBN: 978-615-5274-67-1;

3. Rosenberg, Marshall B.: A szavak ablakok vagy falak - Erőszakmentes kommunikáció, Agykontroll Kft, Budapest 2001. ISBN: ISBN:9789637959707;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Coleman, Amanda: Crisis Communication Strategies: Prepare, Respond and Recover Effectively in Unpredictable and Urgent Situations, Kogan Page, 2023. ISBN: 978-1398609419;

2. Lindemann, Holger – Mayer, Claude-Hélène – Osterfeld, Ilse: Mediáció és konfliktuskezelés. Rendszerszemléletű és megoldásközpontú beszélgetésvezetés., Z-Press Kiadó, Miskolc 2020. ISBN: 978-963-9493-99-5;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: TDMKTB300**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Kutatásmódszertan
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Research methodology
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
 - 5.2. magyar alapképzési szak / valamennyi specializáció;
 - 5.3. történelem alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** : Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend:** 2
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:** - szemléltetés
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus célja, hogy felkészítse a hallgatókat a kutatómunkára, kísérletek, illetve felmérések tervezésére és elvégzésére, a kapott adatok megfelelő feldolgozására. Cél továbbá a problémamegoldó gondolkodásra történő nevelés, illetve a különféle kutatási területeken elért eredmények alkalmazhatóságának kialakítása fontos társadalmi és/vagy gyakorlati problémák megoldása érdekében. A kurzus ismerteti a kutatás általános folyamatát, az elmélet és az empiria kapcsolatát, az egyes kutatási folyamatok összefüggéseit, az empirikus kutatás és a kísérletezés módszertanát, az adatgyűjtés és az adatfeldolgozás elveit és megvalósíthatóságait. A hallgatók alapvető jártasságot szereznek a tudományos kutatás különböző kvalitatív és kvantitatív módszereiről (pl. tesztelési formák, internetes lehetőségek, korpuszalapú módszerek, interjúk, objektív elemzési technikák), különféle eszközökről, továbbá mindezek alkalmazhatóságáról a kommunikáció, a médiatudomány, valamint a kultúráközvetítés területein. A kurzus tárgyalja a hipotézisalkotás jellemzőit, kutatástervezést, adatgyűjtést, adatelemzést és statisztikai eljárásokat. Bemutatja a kutatási eredményekből levonható következtetések sajátosságait, magyarázatípusokat ismertet, és kitér a hatásfogalomra.

Tisztában van a nyelvtudomány és az irodalomtudomány jellemző kutatási kérdéseivel, elemzési és értelmezési módszereivel, egyes részterületeinek alapvető szakkifejezéseivel. - Szakterületéhez szükséges szinten ismer legalább egy idegen nyelvet.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of this course is to familiarise students with (i) research methodology, planning and conducting experiments and surveys (ii) appropriate processing of data. The course intends to develop the students' critical thinking, on the one hand, and to provide problem solving possibilities using empirical results in various important social and practical aspects of life, on the other hand. The course will give an overview of the general research process, various underlying theories, will discuss the interrelations of theory and practice, the various research phases, the methodology of practical and experimental research, principles and types of data collecting and data processing as well as various qualitative and quantitative methods of research (tests, corpora, interviews, objective measurements, etc.) as well as their application to the fields of communication, media science and mediation of culture. Topics involve hypothesis formulation, research design, data gathering, data analysis, and statistical methods. Special attention will be paid to drawing conclusions, types of explanations and the interpretation of the effects of the research results.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. Tisztában van a nyelvtudomány és az irodalomtudomány jellemző kutatási kérdéseivel, elemzési és értelmezési módszereivel, egyes részterületeinek alapvető szakkifejezéseivel. Szakterületéhez szükséges szinten ismer legalább egy idegen nyelvet.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó problémák felismeréséről, kutatóhatóságukról, és magabiztos módszertani tudással rendelkezik a kutatómódszertan folyamatáról, sajátosságairól.

Képességei:

Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját. Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására. Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit. A szakterületén fölmerülő problémák sokoldalú módszertani megközelítésének lehetőségét mérlegelve képes kiválasztani és alkalmazni a megfelelő nyelvtudományi vagy irodalomtudományi módszereket. Képes megoldási javaslatokat adni a történeti-társadalmi elemzés során felmerülő problémák értelmezésére, az alapszakon belül elsajátított problémamegoldó technikák hatékony alkalmazására.

Képes felismerni szakterületének problémáit, a fontos, megoldást igénylő elméleti és gyakorlati kérdéseket. Képes kutatási tervet készíteni az egyes területek jobb megismerésére, vizsgálatokat kidolgozni a megoldási javaslatokra, illetve a felmerülő kérdések megoldására önálló kutatás formájában. Képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein jelentkező folyamatok megismerési (kutatási) módjait, a hipotéziseket és a vizsgálati koncepciót. Képes a kapott adathalmaz rendszeres elemzésére, a következtetések reális megfogalmazására.

Attitűdje:

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait. Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait. Mérlegeli a problémák sokoldalú módszertani megközelítésének lehetőségét.

Érzékeny és nyitott a társadalom különféle problémáira, az ezek jobb megértéséhez nélkülözhetetlen vizsgálati eljárások és módszerek megismerésére saját folyamatos szakmai továbbképzése során. Elfogadja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, kutatásai

módszertanában rugalmasan illeszkedik a szükséges változásokhoz. Tudatosan képviseli azokat a módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, de nyitott az újításra.

Autonómiája és felelőssége:

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal a vonatkozó kutatások tervezésében, lefolytatásában, kiértékelésében. Adatfeldolgozása korrekt, szemlélete a kapott eredményeket tükrözi. Felelősséget vállal a saját kutatási témájáért/témáiért, az alkalmazott módszerekért és az adatok értelmezéséért.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation. Familiar with the typical research questions, methods of analysis and interpretation of linguistics and literary studies, and the basic terminology of certain subfields. - Knows at least one foreign language at a level required for his/her field of specialisation.

Has an overview of recognising problems related to the field, their researchability, and possesses confident methodological knowledge about the research process and its characteristics.

Capabilities:

Capable of utilising his/her theoretical background to formulate a working hypothesis to investigate the reality of processes in the social communication arena, to select the most appropriate empirical method for such research, and to design the necessary data analysis process. Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results. In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession. Capable of selecting and applying the appropriate linguistic or literary methods by considering the possibility of multifaceted methodological approaches to problems in his/her field. Capable of providing solutions for the interpretation of problems arising in historical-social analysis and effectively applying problem-solving techniques acquired in the bachelor's programme.

Capable of identifying problems in his/her field, including important theoretical and practical questions that require solutions. Able to create a research plan to better understand specific areas, develop investigations for proposed solutions, and address emerging questions through independent research. Capable of developing research methods for understanding processes occurring in the fields of social communication, formulating hypotheses, and creating research concepts. Able to systematically analyse data sets and formulate realistic conclusions.

Attitude:

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts. Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations. Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines. Considers the possibility of a multifaceted methodological approach to problems.

Sensitive and open to various societal problems and committed to learning the investigative procedures and methods essential for better understanding these issues through continuous professional development. Accepts the diversity of social science thinking and flexibly adapts to necessary changes in research methodology. Consciously represents the methods used in his/her profession while being open to innovation.

Autonomy and responsibility:

Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and foreign languages, and is aware of their possible consequences.

Takes an independent and proactive role in planning, conducting, and evaluating relevant research within the professional environments of communication and media studies. Processes data accurately, reflecting the received results in his/her perspective. Takes responsibility for his/her research topic(s), the methods used, and the interpretation of data.

11. Előtanulmányi követelmények:**12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):**

12.1. A tudományos kutatások célja és természete: elmélet és empiria kapcsolata (The purpose and nature of scientific research: the relationship between theory and empiricism)

12.2. A kutatás folyamata: tervezés, lebonyolítás, elemzés (The research process: planning, execution, analysis)

12.3. A kvalitatív és kvantitatív kutatási stratégia összevetése (Comparison of qualitative and quantitative research strategies)

12.4. Kvantitatív adatgyűjtés 1: Kísérletek (Quantitative data collection 1: experiments)

12.5. Kvantitatív adatgyűjtés 2: Kérdőíves felmérések (Quantitative data collection 2: questionnaire surveys)

12.6. Kvantitatív adatgyűjtés 3: Korpuszalapú tartalomelemzés (Quantitative data collection 3: corpus-based content analysis)

12.7. A mérések érvényességének és megbízhatóságának kritériumai (Criteria for the validity and reliability of measurements)

12.8. Kvantitatív adatfeldolgozás és adatelemzési eljárások 1.: egyszerű leíró statisztikák (Quantitative data processing and analysis procedures 1: simple descriptive statistics)

12.9. Kvantitatív adatfeldolgozás és adatelemzési eljárások 2.: összefüggések vizsgálata kétváltozós statisztikai próbákkal (Quantitative data processing and analysis procedures 2: examining relationships with bivariate statistical tests)

12.10. Kvalitatív adatgyűjtés: interjúk és fókuszcsoportok (Qualitative data collection: interviews and focus groups)

12.11. Kvalitatív adatelemzési eljárások (The structure of the research report)

12.12. A kutatási beszámoló felépítése (The structure of the research report)

12.13. A tudományos közlés szóbeli formái: a konferenciaelőadás és a poszterprezentáció (Oral communication in science: conference talks and poster sessions)

12.14. Kutatásetika (Research ethics)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 2. félév/tavasz;**14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:**

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További

hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást. A hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A hallgatók otthon elvégzendő feladatokat kapnak a kutatási folyamat egyes műveleteinek gyakorlására.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A vizsgaidőszakban a hallgatók írásbeli vizsgát tesznek (kollokvium) az előadás anyagából, valamint a kijelölt kötelező szakirodalomból. A végső érdemjegyet a félévközi feladatokra kapott értékelés és kollokvium eredménye határozza meg: előbbi 30%-os, utóbbi 70%-os súllyal kerül beszámításra.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Babbie, Earl: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, Balassi Kiadó, Budapest 2017. ISBN: 978-963-456-000-5;
2. Kiss Paszkál – Szabó Mónika – Ujhelyi Adrienn – Berkics Mihály: Kutatásmódszertan: szociálpszichológia, Bölcsész Konzorcium, Budapest 2006. ISBN: 9639704970;
3. Sajtos László – Mitev Ariel: SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv, Alinea Kiadó, Budapest 2007. ISBN: 9789639659087;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Majoros Pál: A kutatásmódszertan alapjai: Tanácsok, tippek, trükkök – nem csak szakdolgozat-íróknak, Perfekt Kiadó, Budapest 2004. ISBN: 9789633945841;
2. Vargha András – Czigler Balázs: A MINISTAT Statisztikai Programcsomag 3.2 verzió, Pólya Kiadó, Budapest 1999. ISBN: 9638580941;

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja: TDMKTB101**
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Médiapszichológia
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Media psychology
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. **össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tárgy általános áttekintést nyújt a médiapszichológia tárgyköréről, a médiapszichológiai jelenségeket magyarázó legfontosabb elméletekről és a területen zajló legfontosabb empirikus kutatási irányvonalakról. Az előadások érintik a hírmédia, a szórakoztató média, a közösségi média, valamint a videójátékok és egyéb mobilapplikációk használatához kapcsolódó fogyasztói viselkedéseket és a médiaüzenetek hatásait vizsgáló szakirodalmat egyaránt. Valamennyi témakör esetében részletesen bemutatásra kerülnek a médiaműveltség hiányából, a szándékos megtévesztésből, illetve a piaci/politikai verseny természetéből adódó veszélyek és káros hatások. Ugyanakkor e fontos problémák mellett szó esik azokról a jelenségekről is, amelyek esetében a médiahatásokkal kapcsolatos túlzó aggályokat a kutatások nem igazolták, illetve egyes területeken a médiahasználat jótékony hatásait kimutató vizsgálatokról is.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course provides a general overview of the scope of media psychology, major theories explaining psychological phenomena related to media use, as well as prominent lines of empirical research in the field. The lectures cover consumer behaviours related to news media, entertainment media, social media, video games and mobile apps, as well as the academic literature on the effects of media use. For each of these topics the potential threats and harmful effects resulting from media illiteracy, deliberate misinformation and the nature of market/political competition are discussed in detail. At the same time, in addition to these important issues, we also discuss examples of phenomena where exaggerated concerns about the potentially harmful media effects have not been borne out by research, and also a range of studies demonstrating beneficial effects of media use in

specific contexts.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

-

Képességei:

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

-

Attitűdje:

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

-

Autonómiája és felelőssége:

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

-

Capabilities:

In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

-

Attitude:

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

-

Autonomy and responsibility:

Presents his/her views in professional and public forums as a sovereign actor, responsibly representing his/her profession, organisation and peers.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés: A médiapszichológia tárgyköre, alkalmazási területei és története (Introduction: The scope, applications and history of media psychology)

12.2. A tömegmédia-hatások általános elméletei: lövedékelmélet/injekcióstű-elmélet, kétlépcsős elmélet, használat és élményszerzés, témakijelölés, keretezés (General theories of mass media effects: magic bullet / hyperdermic needle theory, two-step flow of communication, uses and gratifications, agenda setting, framing)

12.3. A tömegmédia kognitív és affektív hatásainak elméletei: megerősítési torzítás, a szelektív észlelés és figyelem elméletei, kognitív disszonancia, információfeldolgozás és kognitív terhelés, kultivációelmélet, általános agressziómodell (Theories of cognitive and affective effects of mass media: confirmation bias, theories of selective perception and attention, cognitive dissonance, information processing and cognitive load, cultivation theory, general aggression model)

12.4. A média mint a meggyőzés és az attitűdváltozás eszköze: a feldolgozásvalószínűségi modell, a heurisztikus-szisztematikus modell, a társas identitás szerepe a meggyőzésben, médianarratívák (Media as a tool for persuasion and attitude change: the elaboration likelihood model, the heuristic-systematic model, the role of social identity in persuasion, media narratives)

12.5. 1. zárthelyi dolgozat – A hírmédia pszichológiája: hírajánló algoritmusok, információs környezetszennyezés, álhírek, mesterséges intelligencia: a deepfake és a megtévesztés egyéb formái (Quiz 1 – The psychology of news media: algorithmic news personalisation, information pollution, fake news, artificial intelligence: deepfake and other forms of deception)

12.6. Politikai médiakommunikáció: politikai hirdetések és kampányok, véleménybuborékok a közösségi médiában (Political media communication: political advertising and campaigns, filter bubbles in social media)

12.7. Az eltörléskultúra dinamikája: az eltörlés okai és célpontjai, az online gátláscsökkentő hatás elmélete, közszereplők és szervezetek bojkottálása (The dynamics of cancel culture: motives and targets of cancellation, the theory of the online disinhibition effect, boycotting public figures and organisations)

12.8. 2. zárthelyi dolgozat – Celebritások, influenszerek, médiasztárok: rajongói viselkedések, azonosulás és paraszociális kapcsolatok, paraszociális szakítás (Quiz 2 – Celebrities, influencers, media stars: fan behaviours, identification and parasocial relationships, the parasocial breakup)

12.9. Az emberi test médiaábrázolása: a testképpel kapcsolatos normák, a test tárgyiasításának jelenségköre (Media representations of the human body: norms of body image, the phenomenon of

body objectification)

12.10. Szórakoztatóipar és popkultúra: a közönségfilmek és filmsorozatok pszichológiai és társadalmi hatásai, a populáris zenei műfajok által közvetített üzenetek (The entertainment industry and popular culture: the psychological and social impact of popular films and series, messages conveyed by popular music genres)

12.11. 3. zárthelyi dolgozat – Erőszakábrázolás a médiában: hírmédia, közönségfilmek, videójátékok és dalszövegek, a deszenzitizáció jelensége (Quiz 3 – Media depiction of violence: news media, popular film, video games, and popular music lyrics, the phenomenon of desensitisation)

12.12. A videójátékok pszichológiája: a játékosok viselkedésének motivációs háttere, játékdizájn és játékmekanikák, a videójáték mint pszichológiai szükségletek kielégítése (The psychology of gaming: the motivational background of gamer behaviours, game design and game mechanics, the video game as a means of satisfying psychological needs)

12.13. Kényszeres médiahasználat és a médiafüggés jelensége: a gyermek- és serdülőkorú közösségi média-használat hatásai (Compulsive media use and media addiction: The effects of social media use in childhood and adolescence)

12.14. 4. zárthelyi dolgozat – Pozitív médiapszichológia: a szórakoztató, ismeretterjesztő és közösségi média kedvező hatásai (Quiz 4 – Positive media psychology: beneficial effects of entertainment, educational and social media)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 2. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A félév során a hallgató köteles megjelenni az 5., 8., 11. és 14. héten esedékes négy számonkérés (zárthelyi dolgozatok) közül legalább három alkalommal. Amennyiben, a hallgató igazolhatóan kívül álló okból a hallgató a félév során csak két számonkérésen volt jelen, a hiányzó zárthelyi dolgozat megírására az oktató – egyéni egyeztetés alapján – a póthéten lehetőséget biztosít. A kötelezően megírandó három zárthelyi dolgozaton túlmenően az előadásokon a részvétel nem kötelező, de erősen ajánlott, mivel a zárthelyi dolgozatokban, valamint az írásbeli vizsgán számonkért ismeretek közvetlenül kapcsolódnak az előadásokon tárgyalt elméletekhez és kutatási eredményekhez. Az előadásokon való részvételről az oktató pozitív katalógust vezet. A katalógus végső összesítésekor a 3 jelenléttel meghaladó minden további órai jelenlét 0,1 pontot ér, de a hallgató legfeljebb 1 többletpontot szerezhet a félév során (tehát a 13 és 14 tanórai jelenlét egyaránt 1 pontot ér). Az órai jelenléttel szerzett többletpontok az értékelés során hozzáadódnak a zh-eredményekkel megszerzett, illetve az írásbeli vizsgán elért összpontszámhoz.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házi dolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Az év végi érdemjegy a szorgalmi időszak végén megajánlott jeggyel, illetve a vizsgaidőszakra meghirdetett írásbeli vizsga (kollokvium) teljesítésével szerezhető meg. Megajánlott jegy a szorgalmi időszakban megírt zárthelyi dolgozatok sikeres teljesítésével szerezhető. Ha a megajánlott jegyet a hallgató nem fogadja el, az érdemjegyet a vizsgaidőszakban teljesített írásbeli vizsgával is teljesítheti.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele, hogy a hallgató a szorgalmi időszakban a 4 zárthelyi dolgozat közül legalább 3 dolgozatot megír, és e három (vagy négy) dolgozat közül legalább kettőre elégséges érdemjegyet kap.

16.2. Az értékelés:

A szorgalmi időszak 5., 8., 11. és 14. hetén esedékes négy zárthelyi dolgozat a kurzus egy-egy tematikus blokkját zárja le. A zárthelyi dolgozatokban a megelőző 3–4 előadás valamely témájához kapcsolódó egyetlen kérdésre kell válaszolni, segédeszköz igénybevétele nélkül, egy-másfél oldal terjedelmű esszé formájában. Az esszé megírására a hallgatónak legfeljebb 20 perc áll a rendelkezésére. Az esszére az oktató érdemjegyet ad (ötfokú skálán értékeli). Amennyiben a hallgató a félév során 3 zárthelyi dolgozatot írt meg, a pontszámot e három dolgozatra kapott érdemjegy átlaga adja, egy tizedes jegyre kerekítve (a tizedes érték 0,333-ra végződő eredmények esetében 0,3; 0,667-re végződő eredmények esetében pedig 0,7 lesz). Azon hallgatók esetében, akik a félév során mind a 4 zárthelyi dolgozatot megírták, a pontszám a három legjobban sikerült dolgozatra kapott érdemjegy átlaga lesz, tehát a 4 eredmény közül a legrosszabb érdemjegy nem befolyásolja a pontszámot. A megajánlott jegyet e pontszám és a tanórai jelenléttel szerzett többletpontok (ld. 14. pont) összege határozza meg: 0,0–0,4 közötti tizedes értékek esetében a jegyet lefelé, 0,5–0,9 közötti tizedes értékek esetében felfelé kerekítve. Amennyiben az eredmény elégtelen, a hallgató nem szerezhethet aláírást (ld. 16.1 pont). Ha a megajánlott jegyet a hallgató nem fogadja el, az érdemjegyet a vizsgaidőszakban tett írásbeli vizsgával is megszerezheti. Az írásbeli vizsgán a hallgató 4 esszékérdést kap – egyet-egyet a kurzus négy blokkjára vonatkozóan –, és az írásbeli vizsga időkerete 80 perc. Az oktató mind a négy esszét ötfokú skálán értékeli, és a vizsga összpontszámát a 3 legmagasabb pontszám átlaga jelenti. (A hallgató tehát a négy közül egy kérdést akár megválaszolatlanul is hagyhat, amennyiben arra számít, hogy az adott témából írt esszére kapná a legalacsonyabb pontszámot.) A félév során az órai jelenléttel szerzett többletpontok az írásbeli vizsga pontszámához is hozzáadódnak, és a végső érdemjegyet ezek összege határozza meg.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges megajánlott (és a hallgató által elfogadott) vagy kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Bertra Judit – Csabai Krisztina: Szocializáció gyermek- és serdülőkorban: Elakadások, zavarok és kibontakozás. 6. fejezet: A médiahasználat összefüggései a szocializációs diszfunkciókkal., Akadémiai Kiadó, Budapest 2018. ISBN: 9789633081815;
2. Fehér Katalin: Digitalizáció és új média. Trendek, stratégiák, illusztrációk., Akadémiai Kiadó, Budapest 2016. ISBN: 978 963 05 9743 2;
3. Guld Ádám: A Z generáció médiahasználat, Libri Könyvkiadó, Budapest 2022. ISBN: 9789636040314;
4. Pikó Bettina: Kultúra, társadalom és lélektan, Akadémiai Kiadó, Budapest 2019. ISBN: 9789634544616;
5. Sass Judit: A politikai pszichológia. In Pléh Csaba (szerk.) Pszichológia, Akadémiai Kiadó, Budapest 2021. ISBN: 9789634546382;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Attrill-Smith, A. – Fullwood, C. – Keep, M. – Kuss, D.: The Oxford handbook of cyberpsychology, Oxford University Press, Oxford 2019. ISBN: 9780198812746;
2. Bostan, B. (Ed.): Gamer psychology and behaviour, Springer, New York 2016. ISBN: 9783319299037;
3. Raney, A. A. – Janicke-Bowles, S. H. – Oliver, M. B. – Dale, K. R. (Eds.): Introduction to positive media psychology, Routledge, Taylor & Francis Group., New York 2021. ISBN:

9780367373900;

4. Rich, G. J. – Kumar, V. K. – Farly, F. H. (Eds.): Handbook of media psychology: The science and the practice, Springer, New York 2024. ISBN: 9783031565366;

5. Vida Ágnes: Gyerekek és kütyük – Hogyan befolyásolja a digitális média a gyereket?, Cor Leonis Kiadó, Budapest 2024. ISBN: 9786155893780;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. A tantárgy kódja: ÁTKTB106
2. A tantárgy megnevezése (magyarul): Médiarendezvények
3. A tantárgy megnevezése (angolul): Media events
4. Kreditérték és képzési karakter:
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése: Társadalmi Kommunikáció Tanszék
7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése: Társadalmi Kommunikáció Tanszék
8. A tanórák száma és típusa
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - tréning
9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a médiarendezvények tervezésének, szervezésének és lebonyolításának alapelveit. A kurzus során a résztvevők gyakorlati ismereteket szereznek a különböző típusú rendezvényekről, azok kommunikációs aspektusairól és a médiában betöltött szerepükről.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is to introduce students to the principles of planning, organising and running media events. During the course, students will gain practical knowledge of the different types of events, their communication aspects and their role in the media.
10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

-

Attitűdje:

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

-

Autonómiája és felelőssége:

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):**Knowledge:**

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

-

Attitude:

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

-

Autonomy and responsibility:

Presents his/her views in professional and public forums as a sovereign actor, responsibly representing his/her profession, organisation and peers.

-

11. Előtanulmányi követelmények:**12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):**

12.1. Bevezetés a médiarendezvények világába (Introduction to the world of media events)

12.2. A rendezvénytervezés alapjai (The basics of event planning)

12.3. Költségvetés és finanszírozás (Budgeting and financing)

12.4. Kommunikációs stratégia (Communication strategy)

12.5. Technikai megvalósítás (Technical implementation)

12.6. Programtervezés (Programme planning)

12.7. A rendezvény lebonyolítása (Event management)

12.8. Utókövetés és értékelés (Follow-up and evaluation)

12.9. Esettanulmányok (Case studies)

12.10. Csoportos projekt indítása (Starting a group project)

12.11. Csoportos projektfejlesztés (Group project development)

- 12.12. Csoportos projektprezentációk (1. rész) (Group project presentations (Part 1))
- 12.13. Csoportos projektprezentációk (2. rész) (Group project presentations (Part 2))
- 12.14. Záróértékelés és zárófeladatok bemutatása (Final evaluation and presentation of final work)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 2. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Esettanulmány feldolgozása (40%), csoportos projektfeladat megvalósítása és bemutatása (60%).

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a jelenlétre vonatkozó követelmények teljesítése (14. pont).

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény a gyakorlati feladatok elvégzése (15. pont), valamint az órai aktivitás alapján kerül értékelésre. Az órai aktivitás 25%, a gyakorlati feladat 75% súllyal kerül figyelembevételre. Az értékelés ötfokozatú.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges érdemjegy az esettanulmányra és a projektfeladatra.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

- 1. Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I.: Festival and Special Event Management., Wiley, 2011.
- 2. Getz, D.: Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events, Routledge, 2010.
- 3. Kotler, P., & Keller, K. L.: Marketing Management, Pearson, 2016.

17.2. Ajánlott irodalom:

- 1. Fodor László – Kriskó Edina: A hatékony kommunikáció alapjai, Noran Libro Kiadó, Budapest 2014. ISBN: 978-615-5274-67-1;
- 2. Getz, D.: Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events, Routledge, 2010.
- 3. Kotler, P., & Keller, K. L.: Marketing Management, Pearson, 2016.

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** TDMKTB200
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Tudományos írás és tudománykommunikáció
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Academic writing and science communication
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
 - 5.2. magyar alapképzési szak / valamennyi specializáció;
 - 5.3. történelem alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus a sciXcom-modell alapján a tudományos kommunikáció különböző közegeit veszi figyelembe, ezúttal a tudománykommunikátor alapján, és gyakorlati áttekintést ad a hagyományos tudományos műfajoktól kezdve a legújabb tudománykommunikációs formákig. A kurzus felkészíti a hallgatókat a kutatási eredményeik aktív és a célközönséget szem előtt tartó kommunikálására, a szemináriumi dolgozatból kiindulva a laikus közönséget megcélzó blogokon, vlogokon át a mesterséges intelligencia tudománykommunikációs használatáig.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course will focus on the different publics of science communication, based on the sciXcom model, based on the science communicator, and will give a practical overview of the different genres of science communication, from traditional science genres to the latest forms of science communication. The course will prepare students to actively communicate their research results with the target audience in mind, from seminar papers to blogs and vlogs aimed at lay audiences, to the use of artificial intelligence in science communication.
10. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket,

amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait. Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. Tájékozott a magyar nyelvű szövegek és kulturális jelenségek nyelvi és irodalmi értelmezésének ismert eljárásai és módszerei, valamint ezek szakmailag elfogadott kontextusai és értékelései terén. Ismeri a magyar és európai kultúrák jellemző írásbeli és szóbeli, tudományos és közéleti, népszerűsítő műfajait és azok szabályrendszerét.

-

Képességei:

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket. Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére. Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására. A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni. Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit. A nyelvtudomány és az irodalomtudomány jellemző kérdéseiről több stílusregiszterben, az adott műfaj szabályrendszerének megfelelően, közérthetően, választékos stílusban képes írni és beszélni. Képes az adott műfaj szabályrendszerének megfelelően több stílusregiszterben, közérthetően, választékos stílusban írni és beszélni.

-

Attitűdje:

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban. Tudatosan képviseli a megismert szaknyelvi és kommunikációs normákat, szakmájának gondolkodásmódját hitelesen közvetíti. Tudatosan képviseli a történettudomány és társterületei szaknyelvi és kommunikációs normáit.

-

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására. Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját. Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek. Felelősséget vállal szövegeiért, tudatában van azok nyelvtudományi, illetve irodalomtudományi kontextusukból következő lehetséges szakmai értékeléseinek és etikai következményeinek. Felelősséget vállal anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication. Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science. Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation. Informed about the known procedures and methods of linguistic and literary interpretation of Hungarian texts and cultural phenomena, as well as their professionally accepted contexts and evaluations. Knows the characteristic written and oral, scientific and public, popular genres of Hungarian and European cultures and their system of rules.

-

Capabilities:

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools. Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings. Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results. In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis. In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession. Capable of writing and speaking about typical issues in linguistics and literary studies in multiple style registers, following the rules of the given genre, in a clear and eloquent style. Capable of writing and speaking in multiple style registers, clearly and eloquently, according to the rules of the given genre.

-

Attitude:

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change. Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations. Open to critical self-assessment, various forms of professional development, and self-improvement methods characteristic of an intellectual stance, and strives to develop himself/herself in these areas. Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area. Consciously represents the specialised linguistic and communicative standards, and authentically conveys the mindset of his/her profession. Consciously represents the linguistic and communication standards of historiography and its related fields.

-

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group. Presents his/her views in professional and public forums as a sovereign actor, responsibly representing his/her profession, organisation and peers. Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and foreign languages, and is aware of their possible consequences. Takes responsibility for his/her texts, being aware of their possible professional evaluations and ethical implications of their linguistic and literary context. Takes responsibility for his/her professional texts in both native and foreign languages, being aware of their possible consequences.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. A félév teendőinek megbeszélése. Meggyőzési gyakorlatok. Témaválasztás. Absztraktírás. (Tasks of the semester. Thought leadership. Persuasion exercises. Topic selection. Abstract writing.)

12.2. Tudományos szöveg 1. Tudományos források, forráskritika. Szakirodalom. Hivatkozásjegyzék. (Academic texts 1. Academic sources, source criticism. Literature. References.)

12.3. Tudományos szöveg 2. A kutatási kérdés, hipotézis, adatelemzési lehetőségek. A módszertan bemutatása. (Academic texts 2. Research question, hypothesis, data analysis options. Presentation of the methodology.)

12.4. Tudományos szöveg 3. Megfogalmazás, szaknyelv. Formai követelmények. (Academic texts 3: Drafting, terminology. Formal requirements.)

12.5. Ha a tudós kommunikál: online együttműködések a tudományos írásban; kutatói blogok-vlogok; tudományos közösségi oldalak; open access; internetes tudományos ismeretterjesztés. (When the scientist communicates: online collaborations in scientific writing; research blogs-vlogs; scientific social networking sites; open access; online scientific dissemination.)

12.6. Ha a tudós kommunikál: kutatói kommunikáció és AI: szövegtenyésztő alkalmazások és hatásuk a kutatás folyamatára, a tudományos írásra; az AI-konfabuláció és a forráskritika; szerzőség és újszerű plágiumesetek. Az AI segítette vagy hátráltatta szcientometria; open access. (When the scientist communicates: Researcher communication and AI: text mining applications and their impact on the research process and scientific writing; AI confabulation and source criticism; authorship and novel plagiarism cases. AI aided or hindered scientometrics; open access.)

12.7. Ha a tudománykommunikátor/újságíró kommunikál: (online) tudományos újságírás, podcastok, ismeretterjesztő blogok-vlogok; streaming, élő közvetítés, science slam stb. (When the science communicator/journalist communicates: (online) science journalism, podcasts, knowledge blogs-vlogs; streaming, live streaming, science slam etc.)

12.8. Ha a tudománykommunikátor/újságíró kommunikál: AI a tudományos ismeretterjesztésben; deepfake és oktatás; szövegből képet generáló alkalmazások; megbízhatóság és hitelesség; tudományos és áltudományos tartalmak. (When the science communicator/journalist communicates: AI in science communication: science CGI-influencers; deepfake and education; online science journalism; text-to-image applications; reliability and credibility; science and pseudoscience content.)

12.9. Tudományos véleményvezérek, tudományos (CGI-)influenzerek. (Scientific opinion leaders.)

12.10. Ha a tanár/oktató kommunikál: újabb oktatási formák (online kurzusok, blended learning stb.). (When the teacher/educator communicates: newer forms of teaching (online courses, blended learning etc.).)

12.11. Ha a tanár/oktató kommunikál: Az AI hatása a felsőoktatási tudományos kommunikációra: változó tudományos műfajok (esszé, szakdolgozat, projektmunka); AI támogatta hallgatói szövegtermékek; ellenőrzési-detektálási lehetőségek; a számonkérés változásai. (When the teacher/educator communicates: the impact of AI on academic communication in higher education: changing academic genres (essay, thesis, project work); AI-supported student writing; audit-detection options; changes in accountability.)

12.12. Ha a laikus kommunikál: segítő fórumok, tudomány témájú közösségimédia-csoportok és -oldalak, tudományos és áltudományos tartalmak. (When the layperson communicates: support forums, science-themed social media groups and sites, scientific and pseudo-scientific content.)

12.13. Tudományetika. (Science ethics.)

12.14. Időmenedzsment és együttműködés. Viselkedéskultúra a tudományos közegben. A small talk szerepe a tudományban. (Time management and collaboration. Behavioural culture in the scientific community. The role of small talk in science.)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 2. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Egy kiválasztott téma (javasoltan a Kutatásmódszertan kurzuson kutatott területről) bemutatása portfóliószerűen különböző formátumokban: 1 rövid tudományos cikk, 1 rövid előadás; minimum 3 blogcikk, 1 podcastbeszélgetés, 1 videointerjú. A feladat egyik része csoportban készítendő el (blog, podcast, videó), a másik része pedig önálló feladat (cikk, előadás).

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A tantárgy teljesítése évközi értékeléssel történik. A hallgatók minden részfeladatra maximum 20 pontot kaphatnak, így a szemeszter végére 100 pontot szerezhetnek. Pontozás: 100–90 pont: 5; 89–80: 4; 79–70: 3; 69–60: 2; 59–0: 1. Bármely részfeladat elégtelen (és nem javított) érdemjegye az összesített jegy elégtelen minősítését jelenti.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Aczél Petra - Veszelszki Ágnes: Kommunikáció üzletben és tudományban - Innovatív megközelítések és módszerek, Wolters Kluwer, Budapest 2021. ISBN: 9789632959832;
2. Aczél Petra – Veszelszki Ágnes: Egy új tudománykommunikációs modell szükségességéről. A sciXcom-modell. Jel-Kép, 2018/4. 5–18., Magyar Kommunikációtudományi Társaság, Budapest 2018. ISBN: HU ISSN 0209-584X;
3. Sulyok Judit - Tóth-Nagy Georgina: Tudománykommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest 2023. ISBN: 9789634549796;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Bauer, M. – Burchi, M. (eds.): Journalism, science and society: Science communication between news and public relations, Routledge, Taylor & Francis, New York 2007. ISBN:

9780415881340;

2. Bucchi, M. – Trench, B. (eds.): Routledge handbook of public communication of science and technology (3rd ed.), Routledge, London 2021. ISBN: 9780367702946;

3. Goodell, R.: The visible scientists, Little Brown, Boston, MA 1977. ISBN: 0316320005;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: TDMKTB102**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** A jelen és jövő szövegei 3. - Digitális szövegek
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Texts of the present and future 3: Digital Texts
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1.** 6 kredit
 - 4.2.** a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1.** össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (0 EA + 56 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2.** heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3.** Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó ismereteket szerezzenek a digitális írás és kommunikáció területén. A kurzus során a résztvevők kreatív írásgyakorlatokon keresztül fejlesztik íráskészségüket, és megismerkednek a digitális kommunikáció kulturális változásaival. A tananyag kiterjed a nyelvi udvariasságra, netikettre, valamint a verbális agresszió kezelésére is. A hallgatók megtanulják a hivatalos szövegformák, infografikák, podcastok, videók és egyéb digitális tartalmak készítésének technikáit, valamint a tartalommoderálás és adatújságírás alapjait. A kurzus végére a résztvevők képesek lesznek professzionális digitális tartalmak létrehozására és kezelésére, figyelembe véve a digitális szövegek igazságtartalmát és a magánélet védelmét az online térben.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course aims to provide students with comprehensive knowledge in the field of digital writing and communication. Throughout the course, participants will develop their writing skills through creative writing exercises and explore the cultural changes brought about by digital communication. The curriculum covers topics such as linguistic politeness, netiquette, and managing verbal aggression. Students will learn techniques for creating official text forms, infographics, podcasts, videos, and other digital content, as well as the basics of content moderation and data journalism. By the end of the course, participants will be able to create and manage professional digital content, considering the truthfulness of digital texts and the protection of privacy in the online space.
- 10. Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A kommunikáció- és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

-

Attitűdje:

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

-

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

-

Attitude:

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Open to critical self-assessment, various forms of professional development, and self-improvement methods characteristic of an intellectual stance, and strives to develop himself/herself in these areas.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area.

-

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Organises his/her work and the activities of colleagues under his/her supervision with the appropriate independence and responsibility corresponding to his/her position in the organisational structure.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and

foreign languages, and is aware of their possible consequences.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. A félév teendőinek megbeszélése. Kreatív írásgyakorlatok (Tasks of the semester. Creative writing exercises)

12.2. Digitális kommunikáció és kulturális változások. Közelítések a digitális kommunikációhoz (szociológia; szociálpszichológia; internetfilozófia, netnyelvészet...) (Digital communication and cultural change. Approaches to digital communication (sociology; social psychology; internet philosophy, net linguistics...))

12.3. Nyelvi udvariasság, netikett. A verbális agresszió (Linguistic politeness, netiquette. Verbal aggression)

12.4. Tipográfiai ismeretek (Typographical skills)

12.5. Helyesírási gyorstalpaló (Spelling tutorial, orthography)

12.6. Csak szöveg: hivatalos szövegformák. Hivatalos levél. Jelentés, feljegyzés, ajánlás... (Text only: formal text forms. Official letters. Reports, memos, recommendations...)

12.7. Szöveg és kép: infografika, poszter, mém. Adatkezelés, adatújságírás (Text and images: infographics, posters, memes. Data management, data journalism)

12.8. Szöveg és audiotartalom: podcast, rádióinterjú (Text and audio content: podcasts, radio interviews)

12.9. Szöveg és audiovizuális tartalom: kontentmenedzsment, tartalommarketing, honlap (Text and audiovisual content: content marketing, websites)

12.10. Szöveg és audiovizuális tartalom: posztok, kommentek. Tartalommoderálás (Text and audiovisual content: posts, comments. Content management)

12.11. Szöveg és audiovizuális tartalom: videó, vlog, videóinterjú (Text and audiovisual content: videos, vlogs, video interviews)

12.12. Főként kép: stickerek, képviccek, gifek... (Mainly images: stickers, cartoons, gifs...)

12.13. A digitális szövegek igazságtartalma, ellenőrzése (AI-szövegek) (Verification of digital texts (AI texts))

12.14. A magánélet és nyilvánosság: online részvétel – online apátia. A digitális én. Az én interszubjektív viszonyrendszerben. Szerepek az interneten. (Privacy and publicity: online participation – online apathy. The digital self. The self in intersubjective relations. Roles on the Internet.)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 3. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

1. Csoportos referátum (40%): Egy témához gyakorlati jellegű, interaktív foglalkozás, konkrét szöveg(ek) elemzésével, a többieknek szóló feladattal.
2. Zárthelyi dolgozat (60%): 4-5 hosszabb-rövidebb gyakorlati szöveg megírása (egy szituáció megoldása szövegírással). Értékelési szempontok: szituációhoz illő megfogalmazás, szerkezet, kifejtettség, stílus, helyesírás, terjedelem.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A tantárgy teljesítése évközi értékeléssel történik. Bármely részfeladat elégtelen (és nem javított) érdemjegye az összesített jegy elégtelen minősítését jelenti.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Balázs Géza: Az internet népe. Internet – társadalom – kultúra – nyelv: A kulturális és a tervezett evolúció határán., Ludovika Egyetemi Kiadó, Budapest 2023. ISBN: 9789635319183;
2. Nyíri Kristóf (szerk.): Envisioning an Electrifying Future - Perspectives on Visual Learning, Vol. 6., Hungarian Academy of Sciences - University of Pécs, Budapest - Pécs 2024. ISBN: <https://philarchive.org/rec/NYIETF>;
3. Veszelszki Ágnes: Netnyelvészet. Bevezetés az internet nyelvhasználatába, L'Harmattan, Budapest 2017. ISBN: 9789634143079;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Herring, Susan C. – Stein, Dieter – Virtanen, Tuija (eds.): Pragmatics of computer-mediated communication. Handbooks of Pragmatics 9., De Gruyter Mouton, Berlin - Boston 2013. ISBN: 9783110214451;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** TDMKTB103
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Adatvizualizáció
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Data visualisation
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:** Dr. Kovács Gábor, PhD, egyetemi docens
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - A gyakorlati tanórákon a hallgatók az oktató támogatásával és felügyelete mellett adatvizualizációs feladatokat oldanak meg, így a félév során valamennyi foglalkozás számítógépes laboratóriumban kerül megtartásra.
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tárgy célja, hogy a hallgatók elsajátítsák az adatsorokban található mintázatok vizuális ábrázolásának jógyakorlatait és a leggyakrabban alkalmazott ábratípusok elkészítésének lépéseit egy táblázatkezelő program segítségével. Az ábrakészítés gyakorlati készségein túlmenően a hallgatók átfogó rálátást szereznek a különféle diagramtípusok közötti választás és a diagram összetevőit leíró paraméterek beállításait meghatározó alapelvekre, mint a vizuális észlelés és a figyelem kognitív alapjai és a vizuális közlés kommunikációtudományi háttere. A hallgatók konkrét példák megvalósításán keresztül értik meg, hogy az adatvizualizáció sosem mechanikusan elvégzett műveletek sora, hanem a hatékony ábrázolásmód apró döntések összegződéseként valósul meg. A cél minden esetben az, hogy az ábra a közönség számára könnyen befogadható, jól áttekinthető és egyértelmű formában kommunikálja az adatsor azon jellemzőit, amelyeket az elemző szemléltetni kíván. A tárgy azokat a szakmai ismereteket és konvenciókat tekinti át, amelyek segítségével ez az általános cél konkrét kritériumokra bontható le, és az ábrák szerkesztésének – szükségszerűen iteratív – folyamata során a részletekre vonatkozó gyakorlati döntések eredményeképpen megvalósítható.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course covers the best practices in visualizing patterns in data sets, as well as the steps involved

in generating the most common diagram types in a spreadsheet program. In addition to the practical skills involved in chart design, students gain an overview of the general principles behind the selection of different chart types and setting the appropriate parameters for chart components. Such principles include the cognitive underpinnings of visual perception and attention and the scientific study of visual communication. Through specific example cases, students learn to appreciate the fact that data visualization can never be reduced to a sequence of mechanical steps, but the most effective way of presenting data is always the result of a series of minor well-justified decisions. In every case, the goal is to create a graphical representation which communicates the relevant characteristics of the data in a way that is clear, unambiguous and accessible for the audience. The course explores the professional know-how and conventions which help to translate this overarching objective into specific criteria, and which contribute to the realization of this goal through making practical decisions about various details throughout the iterative process of chart design.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

-

Attitűdje:

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

-

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

Capable of utilising his/her theoretical background to formulate a working hypothesis to investigate the reality of processes in the social communication arena, to select the most appropriate empirical method for such research, and to design the necessary data analysis process.

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

-

Attitude:

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

-

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

-

11. Előtanulmányi követelmények:**12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):**

12.1. Az adatvizualizáció és az infografikai ábrázolások célja és építőkövei: pozíció, méret, alak, irány, terület, mélység, szín (árnyalat, telítettség, fényerő), görbület, térfogat. (The objective and components of data visualization and infographics: position, size, shape, orientation, area, depth, colour (hue, saturation, luminosity), curvature, volume)

12.2. A vizuális percepció folyamatai és alapelvei: szaliencia, a Gestalt-törvények, Weber törvénye, Stevens hatványtörvénye (The process and principles of visual perception: salience, the Gestalt laws, Weber's law, Stevens' power law)

12.3. Az adatok előkészítése: adattisztítás és adatátalakítási műveletek (Data preparation: data cleansing and data transformation)

12.4. Az adatsorok vizualizálható jellemzői és a főbb diagramtípusok: összetétel, eloszlás, sorrendiség, változás, összefüggés, kivételek (Visualizable characteristics of data sets and major chart types: composition, distribution, order, change, relationships, exceptions)

12.5. Minőségi változók szerinti összetétel megjelenítése: kör- és pécédiagramok, egyszerű és halmozott oszlop- és sávdíagramok, többszintű gyűrűdiagramok, fatérképek (Visualizing the composition of qualitative variables: pie and doughnut charts, simple and stacked column/bar charts, sunburst and treemap charts)

12.6. Mennyiségi változók eloszlásának megjelenítése: dobozábrák, hisztogramok, esőfelhő-ábrák (Visualizing the distribution of quantitative variables: box plots, histograms, raincloud plots)

12.7. A sorrendiség ábrázolása: pontdiagramok, Pareto-diagramok, szalagdiagram (egydimenziós pontdiagram) (Visualizing order or ranking information: dot plots, Pareto diagrams, and strip plots)

12.8. Időbeni változások ábrázolása: vonaldiagramok, területdiagramok, csoportosított

oszlopdíagramok, lépcsődiagramok (Visualizing temporal change: line charts, area charts, and step charts)

12.9. Mennyiségi változók közötti összefüggések ábrázolása: kétdimenziós pontdiagramok, regressziós egyenesek és görbék, pontdiagram-mátrixok, csoportképző változók megjelenítése pontdiagramokon, buborék-diagramok (Visualizing relationships between quantitative variables: two-dimensional scatterplots, regression lines and curves, scatterplot matrices, scatterplots with grouping variables, and bubble charts)

12.10. Geográfiai lokációt tartalmazó adatsorok ábrázolása: térképdíagramok (Visualizing data containing geographical locations: map charts)

12.11. Az ábrák összetevőinek megtervezése: cím, (elsődleges és másodlagos) tengelyek, jelmagyarázat, referenciavonalak, betűtípus és -méret, textúrák, a pszeudo-3D-effektek hátrányai (Designing chart components: title, axes, legend, reference lines, font type and size, textures, and the disadvantages of pseudo-3D effects)

12.12. Színhasználat: a színspektrum modelljei (RGB, HSL), a színek funkciói (kategorizáció, folytonos és diszkrét sorrendiség, figyelemfelkeltés, szimbolizmus), színharmónia, színpaletták (Colour use: models of the colour spectrum (RGB, HSL), colour functions (categorisation, discrete and continuous order, emphasis, symbolism), colour harmony and palettes)

12.13. Az adatvizualizáció sötét oldala – félrevezető és a valóságot eltorzító ábraszerkesztési gyakorlatok: a tengelyek és az ábra arányainak manipulációja, szelektálás (cherry-picking), félrevezető ábracímek/annotációk, diagramnak „álcázott” grafikák (The dark side of data visualization – how people lie with graphs: manipulating the axes, distorting the chart's proportions, cherry-picking information, misleading titles/annotations, graphical illustrations pretending to be representations of data)

12.14. Az Excel lehetőségein túl: tömör bepillantás a R környezet grafikai lehetőségeibe (base graphics és ggplot2) (Beyond Excel: a brief look at the graphical capabilities of the R environment (base graphics and ggplot2))

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 3. félév/össz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A gyakorlati foglalkozásokon a hallgatók az oktató támogatásával adatvizualizációs feladatokat oldanak meg, amelyek eredményeit (az elkészült állományokat) feltöltik a kurzus elektronikus felületére. A feladatok részletes leírását az oktató minden héten elérhetővé teszi a hallgatók számára, így a feladatokat azok a hallgatók is elvégezhetik, akik egy adott órán nem tudnak részt venni. A feladatok feltöltésének határideje egységesen a következő tanóra kezdetét 48 órával megelőző időpont. Az oktató a feltöltött feladatokat egy héten belül ellenőrzi, és a Moodle-on jelöli azok elfogadását. Amennyiben a hallgató által feltöltött feladat minősége elfogadhatatlan, egyszeri

lehetőséget kap annak javítására az oktatói értékelést követően egy héten belül. A javítás lehetőségével a hallgató a félév során legfeljebb két alkalommal élhet. A félév végén a hallgatók portfóliót készítenek, amelyben – nyilvánosan elérhető vagy saját gyűjtésű adatok alapján – három különböző típusú adatvizualizációs feladatot oldanak meg. Mindhárom ábrához rövid (kétfélezer leütés terjedelmű) leírást készítenek, amelyben dokumentálják az ábraszerkesztés során meghozott döntéseiket és azok indoklását. A portfólió feltöltésének határideje a szorgalmi időszak 14. hetének vége (vasárnap éjféli).

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a jelenlétre vonatkozó követelmények teljesítése (14. pont) és a 15. pontban leírt ábraszerkesztési feladatok legalább 70%-ának sikeres teljesítése (az elkészült ábrák feltöltése és a pozitív oktatói visszajelzés megszerzése).

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény a félév végén benyújtott portfólió minősége alapján kerül értékelésre. Az értékelés ötfokozatú.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges érdemjegy a félév végén benyújtott portfólióra, gyakorlati jegyes értékeléssel.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Bátorfy Attila: Adatvizualizáció, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest 2024. ISBN: 9789633123973;
2. Camoes, J.: Data at work: Best practices for creating effective charts and information graphics in Microsoft Excel, New Riders, Pearson Education., Indianapolis. 2016. ISBN: 9780134268637;
3. Schwabish, J.: Data visualization in Excel: A guide for beginners, intermediates and wonks, CRC Press, Taylor & Francis Group, Boca Raton, Florida 2023. ISBN: 9781032343266;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Healy, K.: Data visualization: A practical introduction., Princeton University Press, Princeton, New Jersey 2019. ISBN: 9780691181622;
2. Rahlf, T.: Data visualisation with R: 111 examples (2nd ed.), Springer, New York 2019. ISBN: 9783030284435;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. A tantárgy kódja: ÁAÖKTB100

2. A tantárgy megnevezése (magyarul): Digitális diplomácia és protokoll

3. A tantárgy megnevezése (angolul): Digital diplomacy and protocol

4. Kreditérték és képzési karakter:

4.1. 3 kredit

4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat

5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):

5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;

6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése: Alkotmányjogi és Összehasonlító Közjogi Tanszék

7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése: Alkotmányjogi és Összehasonlító Közjogi Tanszék

8. A tanórák száma és típusa

8.1. össz óraszám/félév:

8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)

8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)

8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2

8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -

9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):

A kurzus először a diplomácia és külügyi igazgatás rövid történetével foglalkozik, utána bemutatja a jelenlegi szervezeti és jogi állapotát, majd áttér azokra a modern kihívásokra, amelyekkel most szembesülnek a diplomaták. Ezek közé tartozik a globalizáció és azzal együtt a régi reflexek újjáéledése, továbbá az infokommunikációs eszközök és technológiák gyors fejlődése, az identitások részleges átalakulása stb. A kurzus a diplomácián belül főleg a kulturális és tudományos szakdiplomáciára, továbbá a nyilvános, közdiplomáciára koncentrál. Alapvetően elméleti jellegű kurzusról van szó, de lesznek benne gyakorlatias elemek is, illetve sor kerül a külső szakértők meghívására is.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course first deals with a brief history of diplomacy and foreign affairs administration, then presents its current organizational and legal state, and then moves on to the modern challenges diplomats now face. These include globalization and the revival of old reflexes, as well as the rapid development of ICT tools and technologies, the partial transformation of identities, etc. Within diplomacy, the course focuses mainly on cultural and scientific diplomacy, as well as public diplomacy. It is basically a theoretical course, but there will also be practical elements and external experts will be invited.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

A hallgató tisztában van a diplomácia általános és speciális jellemzőivel, ismeri annak távlati és konkrét (aktuális) célkitűzéseit, továbbá az az állami protokoll és digitális technológiák összefüggéseit.

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

A hallgató képes elemezni szerteágazó diplomáciai problémákat, felismerni azok lényegét, kialakítani a cél eléréséhez vezető kommunikációs eszközöket, továbbá gyakorlatban alkalmazni különböző digitális kommunikációs technológiákat, miközben ismeri azok elméleti hátterét is.

Attitűdje:

Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

A hallgató nyitott az új ismeretek elsajátítására, jó kommunikációs képességekkel rendelkezik vagy törekszik azok fejlesztésére. Birtokában van a problémafelismerő képességének, tud elemezni és fejleszti a problémamegoldó kapacitásait.

Autonómiaja és felelőssége:

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

A hallgató egyaránt képes önálló és kollektív munkára (azaz csapatban dolgozni), tisztában van a diplomáciai munka hierarchikus és egyben kreatív jellemzőivel, valamint átérzi a nemzetközi környezetben végzett munka kiemelt felelősségi vonatkozásait.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them.

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

The student is aware of the general and special characteristics of diplomacy, its long-term and specific (current) objectives, as well as the relationship between state protocol and digital technologies.

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

The student is able to analyze diverse diplomatic problems, recognize their essence, develop communication tools leading to the achievement of the goal, and apply various digital communication technologies in practice, while also knowing their theoretical background.

Attitude:

Committed to social equality, democratic values applicable in all areas of life, the rule of law, and the European community of values, and capable of articulating his/her opinions in the appropriate form.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area.

Consciously and responsibly stands up in all forms of cooperation for the consistent implementation and protection of the legal, ethical, and professional norms of society, his/her narrower professional field, and workplace.

The student is open to acquiring new knowledge, has good communication skills or strives to develop them. They possess the ability to recognize problems, analyze and develop their problem-solving abilities.

Autonomy and responsibility:

Presents his/her views in professional and public forums as a sovereign actor, responsibly representing his/her profession, organisation and peers.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

The student is able to work both independently and collectively (i.e. in a team), is aware of the hierarchical and creative characteristics of diplomatic work, and understands the special responsibility aspects of working in an international environment.

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum

(magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés. A diplomácia fogalma, a diplomaták lehetséges aktivitásai, a szakma sajátosságai. (Introduction. The concept of diplomacy, possible activities of diplomats, specifics of the profession.)

12.2. A diplomácia történetének rövid áttekintése, főbb fordulópontok (pl. az állandó követségek létrejötte a 15. században, továbbá 1648, 1815, 1919, 1945, 1989). (A brief overview of the history of diplomacy, major turning points (e.g. the establishment of permanent embassies in the 15th century, 1648, 1815, 1919, 1945, 1989).)

12.3. Az ideális diplomatákról vallott felfogások, a pozitív és negatív tulajdonságok, a követendő és kerülendő példák, a diplomáciai szakma szociális-kulturális aspektusai (pl. kiválasztási mechanizmusok, elitista jelleg, nők emancipációja stb.). (Perceptions of ideal diplomats, positive and negative qualities, examples to be followed and avoided, socio-cultural aspects of the diplomatic profession (e.g. selection mechanisms, elitist, emancipation of women etc.).)

12.4. A közvetítő nyelvek szerepe, az érintkezési fórumok és keretek bemutatása a történeti perspektívában, illetve a bilateralizmus és multilateralizmus perspektívájában. (The role of intermediary languages, presentation of communication forums and frameworks from the historical perspective and the perspective of bilateralism and multilateralism.)

12.5. A hatályos jogi környezet és hierarchia (rangok, funkciók stb.) bemutatása. (Description of the legal environment and hierarchy (ranks, functions etc.) in force.)

12.6. A generalista és szakdiplomácia összehasonlítása, az egyes markáns szakdiplomáciai ágazatok általános bemutatása. (Comparison of generalist and specialist diplomacy, general presentation of the different branches of specialized diplomacy.)

12.7. A kulturális és tudományos diplomácia, sajtódiplomácia tegnap és ma. A médiával való kapcsolattartás sajátosságai. (Cultural and scientific diplomacy, press diplomacy yesterday and today. The peculiarities of relations with the media.)

12.8. A közdiplomácia fogalma és a diplomácia 20. századi „demokratizálása”, a diplomácia „társadalmiasítása”. (The Public Diplomacy and 20th Century. „Democratization” and „socialization” of diplomacy.)

12.9. A diplomáciai kommunikáció történeti fejlődése, továbbá a lehetséges kommunikációs csatornák, a formális és informális érintkezés sajátosságai, szokásos és sajátos formák (pl. levelezés, futárszolgálat, internetes kommunikáció sajátosságai stb.), az AI alkalmazása, továbbá a klasszikus és digitális korszak összehasonlítása. (Historical development of diplomatic communication, as well as possible channels of communication, peculiarities of formal and informal contact, usual and specific forms (e.g. correspondence, courier service, peculiarities of Internet communication, etc.), application of AI, the comparison between the classical and digital eras.)

12.10. A diplomáciai protokoll alapjai, formái, típusai. A protokoll jelentősége. Kísérletek a digitális protokoll kialakítására. (Basics, forms, types of diplomatic protocol. Importance of protocol. Attempts to develop a digital protocol.)

12.11. Az országimázs és brandépítés folyamata, a folyamatok formálása a hagyományos és online térben. (The process of country image and brand building, shaping processes in the traditional and online space.)

12.12. A közösségi platformok előnyei, hátrányai, buktatói, biztonsági kihívások. (Pros, cons, pitfalls, and security challenges of social platforms.)

12.13. Gyakorlati példák, a jó és a rossz gyakorlatok bemutatása, külső szakértők bevonásával. (Practical examples, presentation of good and bad practices, with the involvement of external experts.)

12.14. Összegzés, konklúziók. (Summary and conclusions.)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 3. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást. A hiányzó hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Nincs.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a jelenletre vonatkozó követelmények teljesítése (14. pont).

16.2. Az értékelés:

Az értékelés alapja a vizsgaidőszakban teljesített szóbeli vizsga (kollokvium) az előadások anyagából, valamint a kijelölt kötelező szakirodalomból. Az értékelés ötfokozatú.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Bába Iván – Baller Barbara – Halász Iván – Tóth Norbert: A magyar külügyi igazgatás alapjai, Dialóg-Campus Kiadó, Budapest 2016. ISBN: 978-615-5680-11-3 ;

2. Halász Iván: Diplomácia, emancipáció, kultúra, Gondolat, Budapest 2022.. ISBN: 978-963-556-220 6;

3. Nyáry Gábor: A digitális állam a külpolitikai térben - A Twittertől az adattudományig. Új Magyar Közigazgatás, 12. évf., 2. szám, 75-82., Közszerzői Tisztviselők Szakmai Szervezeteinek Szövetsége, Gödöllő 2019. ISBN: https://kozszov.org.hu/dokumentumok/UMK_2019/2/08_Ekozig_Digitalis_allam.pdf;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Halász Iván: Diplomácia és diplomaták, Aula, Budapest 2010.. ISBN: 978-963-9698-91-8;

2. Hossó Nikoletta: Protokoll a diplomácia és a nemzetközi kapcsolatok hátterében, L'Harmattan, Budapest 2015. ISBN: 9789632369297;

3. Nagy Lilla: A nyilvános diplomácia – értelmezések., Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest 2008. ISBN: [http://www.grotius.hu/publ/displ.asp?id=MHGOPL](http://www.grotius.hu/publ/displ.asp?id=MHGOPL;);

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: TTTTB200**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Kortárs etikai dilemmák
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Contemporary ethical issues
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Történelem és Társadalom Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Történelem és Társadalom Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2**
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -**
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tárgy filozófiai és erkölcsi alapfogalmakkal és témákkal foglalkozik, amelyek meghatározzák a 21. században is, és amelyek segítenek a hallgatóknak sokoldalú megközelítésekkel értelmezni a jelen társadalmi, gazdasági kihívásokat. A tárgy célja, hogy a hallgatók megértsék, hogy modern társadalmak etikai kérdései különböző nézőpontokból megközelíthetők, és ezek alapján eltérő, de egyaránt érvényes válaszok születhetnek az erkölcsi dilemmákra. A tárgy jó lehetőséget ad érvelő vitákra, nézetek ütköztetésére, fejlesztve ezzel a hallgatók szóbeli kifejezőkészségét és a mérlegelő gondolkodásra való fogékonyságukat.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course explores fundamental philosophical and moral concepts and issues relevant to the 21st century, helping students to understand current social and economic challenges in a multifaceted approach. The course explores fundamental philosophical and moral concepts and issues relevant to the 21st century, helping students to understand current social and economic challenges in a multifaceted approach. Students will understand that ethical issues in modern societies can be approached from different perspectives, leading to different but equally valid responses to moral dilemmas. The course provides a good opportunity for argumentative debate and exchange of views, thus developing students' oral expression and receptiveness to reflective thinking.
- 10. Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket,

amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

-

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

-

Attitűdje:

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékkezősség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

-

Autonómiája és felelőssége:

Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them.

-

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

-

Attitude:

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

Committed to social equality, democratic values applicable in all areas of life, the rule of law, and the European community of values, and capable of articulating his/her opinions in the appropriate form.

-

Autonomy and responsibility:

Develops a historically and politically coherent individual standpoint in his/her professional environment, which aids his/her own, as well as his/her environment's development and awareness.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. A filozófia és az etika mint tudomány (Philosophy and ethics as science)

12.2. Alapvető etikai, emberi dilemmák: az élet értéke (Fundamental ethical and human dilemmas: the value of life)

12.3. Az érzelmek etikája: szeretet, gyűlölet, lelkiismeret (Ethics of emotions: love, hate, conscience)

12.4. Közösségi és társadalmi értékek (Community and social values)

12.5. Természeti értékek (Natural values)

12.6. Az igazságosság kérdései (Questions of justice)

12.7. Kortárs etikai dilemmák: jogok és kötelezettségek, adatvédelem (Contemporary ethical dilemmas: rights and duties, privacy)

12.8. Kortárs etikai dilemmák: a modern gazdaság és fenntartható fejlődés (környezeti és gazdasági etika) (Contemporary ethical dilemmas: modern economy and sustainable development (environmental and economic ethics))

12.9. Kortárs etikai dilemmák: erkölcs és politika (Contemporary ethical dilemmas: morality and politics)

12.10. Kortárs etikai dilemmák: társadalmi egyenlőtlenségek (Contemporary ethical dilemmas: social inequalities)

12.11. Kortárs etikai dilemmák: tudományetika a mesterséges intelligencia korában (Contemporary ethical dilemmas: the ethics of science in the age of artificial intelligence)

12.12. Kortárs etikai dilemmák: médiaetika a közösségi média korában (Contemporary ethical dilemmas: media ethics in the age of social media)

12.13. Kortárs etikai dilemmák: munka(helyi), szakmai etika (Contemporary ethical dilemmas: work (local) and professional ethics)

12.14. Közfoglalti etika (Public service ethics)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 3. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (betegség, kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre.

Az egyéni tanrenddel rendelkező hallgatók, valamint a tanulmányaikat külföldön folytató hallgatók (Erasmus, egyéb külföldi ösztöndíjprogram) a foglalkozásokon való részvétel alól felmentést kapnak. Az érdemjegyet a félév végi vizsga teljesítésével szerzik meg. A hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Az egyes órák témájához kapcsolódó szövegek órai feldolgozása, csoportmunkában, órai vitákban való részvétel.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon.

16.2. Az értékelés:

Az értékelés alapja a vizsgaidőszakban teljesített írásbeli vizsga az előadás anyagából, valamint a kijelölt kötelező szakirodalomból.

Az értékelés ötfokozatú skálán történik.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokviumi érdemjegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Freyó Zoltán : A filozófia tankönyve., Szent István Társulat. Az apostoli szentszék könyvkiadója., Budapest 2016. ISBN: 978 963 277 595 1;

2. Kormos József : A filozófia és az etika tanítása. , Pázmány Péter Katolikus Egyetem, Budapest, Piliscsaba 2016. ISBN: 978-963-308-289-8;

3. Alkalmazott etika. Magyar Filozófiai Szemle 2022. 4. szám, Budapest 2022. ISBN: ISSN: 0025-0090;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Beran Ferenc: Etika. Az értékek tisztelete., Gondolat Kiadó, Budapest 2007. ISBN: 9789639500822;

2. Hársing László : Az etikai gondolkodás rövid története. , Áron Kiadó, Budapest 2010. ISBN: 9789639210738;

3. Márfa Molnár László : Túlélés és megértés: Alkalmazott etika és esztétika., L'Harmattan
Kiadó, Budapest 2018. ISBN: 978-963-414-358-1;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja: ÁLLTB100**
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Közigazgatási kommunikáció
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Communication in public administration
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Lőrincz Lajos Közigazgatási Jogi Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Lőrincz Lajos Közigazgatási Jogi Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. **össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus során a hallgatók gyakorlatközpontú oktatás keretében megismerkednek a közigazgatási kommunikáció alapjaival, azzal a szervezeti, jogi és tevékenységi közeggel, amelyben ez a fajta kommunikáció értelmezhető, illetve amelyben a közigazgatásban részt vevők maguk is kommunikálnak, azaz a magyar közigazgatás főbb jellemzőivel. Ennek eredményeképpen képesek lesznek az egyes kommunikációs helyzetek jobb felismerésére és kezelésére. A tantárgy teljesítése feltételezi a közigazgatásra vonatkozó szervezeti, kisebb mértékben jogi, illetve működési alapismeretek megszerzését, amelyek nélkül a közigazgatási működés megértése nehézségekbe ütközne. A tantárgy a közigazgatást mint emberek közötti tevékenységet és az emberi kommunikáció összetett rendszerét mutatja be.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

During the course, students will become acquainted with the basics of administrative communication through a practice-oriented approach. They will learn about the organisational, legal, and operational contexts in which this type of communication is relevant, as well as the main characteristics of Hungarian public administration, where participants themselves communicate. As a result, they will be better able to recognise and manage various communication situations. Completing the course requires acquiring basic organisational, operational, and – to a lesser extent – legal knowledge related to public administration, without which understanding administrative operations would be challenging. The course presents public administration as an activity between people and as a complex system of human communication.
10. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

-

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

-

Attitűdje:

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

-

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):**Knowledge:**

Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them.

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and

operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

-

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

-

Attitude:

Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

Committed to social equality, democratic values applicable in all areas of life, the rule of law, and the European community of values, and capable of articulating his/her opinions in the appropriate form.

Consciously and responsibly stands up in all forms of cooperation for the consistent implementation and protection of the legal, ethical, and professional norms of society, his/her narrower professional field, and workplace.

-

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Organises his/her work and the activities of colleagues under his/her supervision with the appropriate independence and responsibility corresponding to his/her position in the organisational structure.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and foreign languages, and is aware of their possible consequences.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Mi a közigazgatás? – A közigazgatás mint szervezet, működés és szabályozottság (What is public administration? – Public administration as organisation, operation, and regulation)

12.2. Alanyok a közigazgatásban 1: a központi közigazgatási szervek (Entities in public administration 1: Central administrative bodies)

12.3. Alanyok a közigazgatásban 2: a helyi önkormányzatok és szerveik (Entities in public administration 2: Local governments and their bodies)

12.4. Alanyok a közigazgatásban 3: a másodlagos (indirekt) közigazgatás szervei (intézmények, vállalatok, egyéb szervezetek) (Entities in public administration 3: Secondary (indirect) administrative bodies (institutions, companies, and other organisations))

12.5. A közigazgatás és az emberek; ügyfelek, más résztvevők és a legfontosabb jogaik (Public administration and people; clients, other participants, and their most important rights)

12.6. A döntés és a döntéshozó a közigazgatásban (Decisions and decision-makers in public administration)

12.7. A közigazgatás belső tevékenységei 1: irányítás és vezetés (Internal activities of public administration 1: Management and leadership)

12.8. A közigazgatás belső tevékenységei 2: felügyelet, ellenőrzés és szervezés (Internal activities of public administration 2: Supervision, control, and organisation)

12.9. A külső tevékenységek és a hatósági eljárás alapjai; a kényszer a közigazgatásban (External activities and the basics of regulatory procedures; coercion in public administration)

12.10. A hatósági tevékenység és eljárás főbb intézményei, a jogorvoslatok (Main institutions and procedures of administrative activities; legal remedies)

12.11. A közigazgatás fölötti kontroll főbb módszerei és szervei, a közigazgatási bíráskodás alapkérdései (Main methods and bodies of control over public administration, basic issues of administrative jurisdiction)

12.12. A közigazgatás és a nyelv; hogyan beszél a közigazgatás? (Public administration and language; how does public administration communicate?)

12.13. Az emberi tényező kikapcsolása? Digitális közigazgatás és algoritmikus döntéshozatal (Eliminating the human factor? Digital public administration and algorithmic decision-making)

12.14. A közigazgatás mint végtelenített kommunikációs rendszer (Public administration as an infinite communication system)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 3. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Az év végi érdemjegy a vizsgaidőszakra meghirdetett írásbeli vizsga (kollokvium) teljesítésével szerezhető meg.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a jelenlétre vonatkozó követelmények teljesítése (14. pont).

16.2. Az értékelés:

Az írásbeli vizsga feladatsora vegyesen tartalmaz esszé típusú, rövid választ (definíciókat, terminusokat) igénylő és feleletválasztós kérdéseket. A végső érdemjegyet az írásbeli vizsga eredménye határozza meg az alábbiak szerint: 85–100%: jeles (5); 70–85%: jó (4); 60–70%: közepes (3); 50–60%: elégséges (2); 0–50%: elégtelen (1).

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollókviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Budai Balázs et. al.: A digitális kor hazai közigazgatási specifikumai, Dialog Campus, Budapest 2018. ISBN: 9786155889615;
2. Kovács Éva: A magyar közigazgatás szervezeti és hatásköri rendszere, NKE Vezető- és Továbbképzési Központ, Budapest 2017. ISBN: <https://nkerepo.uni-nke.hu/xmlui/bitstream/handle/123456789/4881/A%20magyar%20k%F6zigazgat%E1s%20szervezeti%20E9s%20hat%E1sk%F6ri%20rendszere.pdf?sequence=3>;
3. Patyi András: A közigazgatási működés jogi alapjai, Dialóg Campus Kiadó, Budapest 2017. ISBN: https://nkerepo.uni-nke.hu/xmlui/bitstream/handle/123456789/12466/WEB_Paty_i_Andras_II_A_kozigazgatasi_mukodesjogi_alapjai_1.pdf?sequence=1;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Minya Károly – Vinnai Edina: Hogyan írjunk érthetően? Kilendülés a jogi szaknyelv komfortzónájából, Magyar Jogi Nyelv, 2018/1., 13-18., Orac Kiadó, Budapest 2018. ISBN: <https://joginyelv.hu/hogyan-irjunk-erthetoen-kilendules-a-jogi-szaknyelv-komfortzonajabol/>;
2. Pátkai Nándor: A közérthető jogalkotásról – Az általános közigazgatási rendtartás nyelvvezete. Magyar Jogi Nyelv 1/1. 21–27., Orac Kiadó, Budapest 2017. ISBN: <https://joginyelv.hu/a-kozertheto-jogalkotasrol-az-altalanos-kozigazgatasi-rendtartas-nyelvvezete/>;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. A tantárgy kódja: TTTTB101

2. A tantárgy megnevezése (magyarul): Művelődéstörténet

3. A tantárgy megnevezése (angolul): Cultural History

4. Kreditérték és képzési karakter:

4.1. 3 kredit

4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat

5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):

5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;

6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése: Történelem és Társadalom Tanszék

7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése: Történelem és Társadalom Tanszék

8. A tanórák száma és típusa

8.1. össz óraszám/félév:

8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)

8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)

8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2

8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -

9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):

A tantárgy célja az egyetemes és a magyar művelődéstörténet főbb korszakainak, folyamatainak értékelő bemutatása, megismertetése. A kurzus során kiemelt figyelmet kap a hétköznapi élet és az anyagi kultúra bemutatása mellett a vallás, a tudomány és a művészet története is.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is to evaluate and introduce the main eras and processes of the universal and Hungarian cultural history. During the course, in addition to the presentation of everyday life and material culture, the contemporary history of religion, science and art also receives special attention.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

- Tájékozott a magyar és egyetemes kulturális jelenségek történetiségének általánosan elfogadott jellemzői, adatai körében.

- Ismeri a magyar és európai identitás szakterületileg legfontosabb kulturális objektumait, szövegeit, kontextusait, valamint legalább egy Európán kívüli kultúra legfontosabb vonásait.

- Ismeri a magyar és európai kultúrák jellemző írásbeli és szóbeli, tudományos és közéleti, népszerűsítő műfajait és azok szabályrendszerét.

- Átlátja a magyar szakmai szövegek és kulturális jelenségek befogadásának bevett eljárásait, az értelmezés szakmailag elfogadott kontextusait.

- Tisztában van a történettudomány aktuális kutatási kérdéseivel, elemzési és értelmezési módszereivel.
- Ismeri a szélesen értelmezett történettudomány alapvető szakkifejezéseit.
- Egy modern idegen nyelven képes eligazodni a szakirodalmakban, különös tekintettel a szakterminológiára.

-

Képességei:

- Értelmezi a magyar és európai kulturális és történeti jelenségeket és azok történeti beágyazottságát.
- Képes átlátni a nemzeti identitásképző diskurzusok felépítését, működését, és kulturális és történeti jelenségeket európai kontextusban értelmezni.
- Képes a történelmi, illetve társadalmi és politikai kérdésekben az ismeretek önálló elsajátítására és rendszerezésére.
- Képes összefüggő szövegek, valamint vizuális jelekkel, tipográfiai eszközökkel, ikonokkal tagolt szövegek, táblázatok, adatsorok, vizuális szövegek (mozgó-, állóképek, térképek, diagramok) megértésére, értelmezésére.
- Képes az adott műfaj szabályrendszerének megfelelően több stílusregiszterben, közérthetően, választékos stílusban írni és beszélni.
- Képes hatékonyan kommunikálni írásban és szóban, valamint megérti a történettudományhoz kapcsolódó szakmai szövegeket.
- Képes megoldási javaslatokat adni a történeti-társadalmi elemzés során felmerülő problémák értelmezésére, az alapszakon belül elsajátított problémamegoldó technikák hatékony alkalmazására.

-

Attitűdje:

- Érti és elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
- Képviseli a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét.
- Tudatosan képviseli a történettudomány és társterületei szaknyelvi és kommunikációs normáit.
- A történettudomány gondolkodásmódját hitelesen közvetíti.
- Mérlegeli a problémák sokoldalú módszertani megközelítésének lehetőségét.
- Törekszik történeti tudásának folyamatos fejlesztésére.
- Igényességet fejleszt ki az információk kritikus elemzésére és feldolgozására.
- Törekszik az információkat, érveket és elemzéseket különböző szempontok szerint átgondolni és bemutatni.

-

Autonómiája és felelőssége:

- Kialakít olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- Hatékonyan együttműködik a történettudomány szakterületéhez kapcsolódó hazai és nemzetközi közösségekkel.
- Felelősséget vállal anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok

lehetséges következményeinek.

- A történelem területén szerzett ismereteit alkalmazza önművelésében, önismeretében.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel a történettudomány területén dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
- Nyitott a magyar és más kultúrák háttérére.
-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

- Informed about the generally accepted characteristics and data on the historicity of Hungarian and universal cultural phenomena.
- Knows the most important cultural objects, texts, and contexts related to Hungarian and European identity, as well as the main features of at least one non-European culture.
- Knows the characteristic written and oral, scientific and public, popular genres of Hungarian and European cultures and their system of rules.
- Understands the established procedures for receiving Hungarian specialist texts and cultural phenomena, and the professionally accepted contexts of interpretation.
- Aware of the current research issues, methods of analysis and interpretation in historiography.
- Familiar with the basic terminology of historiography broadly construed.
- Capable of navigating specialist literature in a modern foreign language, with particular attention to terminology.
-

Capabilities:

- Interprets Hungarian and European cultural and historical phenomena and their historical embeddedness.
- Capable of understanding the structure and functioning of national identity-forming discourses and interpreting cultural and historical phenomena in a European context.
- Capable of independently acquiring and organising knowledge in historical, social, and political matters.
- Capable of understanding and interpreting coherent texts, as well as texts structured by with visual symbols, typographic devices, icons, tables, data series, visual texts (moving and still images, maps, diagrams).
- Capable of writing and speaking in multiple style registers, clearly and eloquently, according to the rules of the given genre.
- Capable of effective written and oral communication, and understands specialist texts related to historiography.
- Capable of providing solutions for the interpretation of problems arising in historical-social analysis and effectively applying problem-solving techniques acquired in the bachelor's programme.
-

Attitude:

- Understands and accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and variable.
- Represents the religious and social, historical and contemporary diversity of Hungarian and

European identity.

- Consciously represents the linguistic and communication standards of historiography and its related fields.
- Authentically conveys the mindset of historiography.
- Considers the possibility of a multifaceted methodological approach to problems.
- Strives for the continuous development of his/her knowledge of history.
- Develops a critical approach to analysing and processing information.
- Strives to consider and present information, arguments, and analyses from different perspectives.

.

Autonomy and responsibility:

- Develops a historically and politically coherent individual standpoint that aids in the development and awareness of himself/herself and his/her environment.
- Effectively collaborates with national and international communities related to the field of historiography.
- Takes responsibility for his/her professional texts in both native and foreign languages, being aware of their possible consequences.
- Applies the knowledge acquired in the field of history to self-education and self-awareness.
- Consciously advocates the methods used in the field of historiography and accepts the different methodological specificities of other disciplines.
- Open to the background of Hungarian and other cultures.

.

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

- 12.1. Az ókori Kelet (Egyiptom és Elő-Ázsia) művelődéstörténete (The cultural history of the ancient East (Egypt and Near East))
- 12.2. A görög-római kultúra: vallás, irodalom, művészetek és hétköznapi életlife (Greco-Roman culture: religion, literature, arts and everyday)
- 12.3. A kora középkor művelődéstörténete (The cultural history of the early Middle Ages)
- 12.4. Művelődés a Bizánci Birodalomban (Culture in the Byzantine Empire)
- 12.5. Az Iszlám művelődéstörténete (The cultural history of Islam)
- 12.6. A magyar honfoglalók anyagi kultúrája és hitvilága (The material culture and beliefs of the Hungarian conquerors)
- 12.7. Az érett középkor kultúrája (The culture of late Middle ages)
- 12.8. Reneszánsz és humanizmus (Renaissance and Humanism)
- 12.9. Középkori magyar művelődéstörténet (Medieval Hungarian cultural history)
- 12.10. Reformáció és ellenreformáció (Reformation and counter-reformation)
- 12.11. Élet a török hódoltságban (Life in the Ottoman Hungary)
- 12.12. Felvilágosodás (Enlightenment)
- 12.13. A 18–19. századi Magyarország művelődéstörténete (The cultural history of Hungary in the

18th-19th centuries)

12.14. A 20. század anyagi kultúrája (Material culture of the 20th century)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 3. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató legfeljebb három alkalomról hiányozhat.

Tartós, indokolt távollét (pl.: orvosi, szolgálati stb.): a hallgató a pótlást házi dolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre.

Egyéni tanrenden lévő hallgató: a hallgatónak a kurzus oktatójával egyeztetett formában otthoni munkával elkészítendő feladatot szükséges teljesítenie a szorgalmi időszak végét megelőző utolsó munkanapig. A hallgatónak a kedvezményes tanulmányi rendet engedélyező határozat kézhezvételétől számított 10 munkanapon belül szükséges felvennie a kapcsolatot a kurzus oktatójával az otthoni munkával elkészítendő feladat teljesítési feltételeinek egyeztetése érdekében.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A tanulmányi munka alapja az órákon való figyelmes és aktív részvétel. Az órán a kötelező szakirodalom vonatkozó részének elolvasása rendszeresen ellenőrzésre kerül, aki nem képes szóban, ismeretterjesztő szinten bemutatni az adott témát, attól az aláírás megtagadható.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az órán a kötelező szakirodalom vonatkozó részének elolvasása rendszeresen ellenőrzésre kerül, aki nem képes szóban, óráról órára, ismeretterjesztő szinten bemutatni az adott témát, attól az aláírás megtagadható.

16.2. Az értékelés:

Az értékelés szóbeli vizsga keretében történik. A szóbeli beszámoló első részén a vizsgázó szabadon beszélhet egy általa választott témakörrel (1–14. közül) a szakirodalom alapján. A vizsga második részében a vizsgáztató bármelyik témakörből kérdezhet, és a vizsgázónak az órán elhangzottak és a kötelező szakirodalom alapján kell arról beszélnie. Az értékelés ötfokozatú skálán történik.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokvium.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Hanák Péter: Hogyan éltek elődeink? Fejezetek a magyar művelődés történetéből, Gondolat Kiadó, Budapest 1980. ISBN: 9632808614;

2. Kósa László: Magyar művelődéstörténet, Osiris Kiadó, Budapest 2006. ISBN: 9633897645;

3. Lederer Emma: Egyetemes művelődéstörténet, Aqua Kiadó, Budapest 1992. ISBN: 9636025630;

4. Nemeskürty István: Kis magyar művelődéstörténet. 1000–1945, Pannon Könyvkiadó, Budapest 1992. ISBN: 9637866078;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Endrei Walter – Zolnay László: Társasjáték és szórakozás a régi Európában, Corvina

Kiadó, Budapest 1986. ISBN: 9631319660;

2. Germanus Gyula: Allah akbar!, Új Palatinus Könyvesház Kft., Budapest 2004. ISBN: 9789639578012;

3. Mojzsis Dóra: Régi magyar öltözködés. Viseletek dokumentumok és források tükrében, Magvető Könyvkiadó, Budapest 1988. ISBN: 9631410927;

4. Montanari, Massimo: Éhség és bőség. A táplálkozás európai kultúrtörténete, Atlantisz Könyvkiadó, Budapest 1999. ISBN: 963797881x;

5. Voit Pál: Régi magyar otthonok, Királyi Magyar Egyetemi Nyomda, Budapest 1943.

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: ÁKINTB100**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Oktatás és kommunikáció
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Education and communication
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Közszervezési és Infotechnológiai Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Közszervezési és Infotechnológiai Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2**
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:** - tanári előadás, tükrözött osztályterem, IKT eszközök
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek az oktatás és kommunikáció összefüggéseivel, kapcsolódási területeivel. A tantárgy során az oktatás és pedagógiai kommunikáció tématerületei kerülnek bemutatásra, úgy, mint az osztályterem mint kommunikációs színtér, az oktató kommunikációs eszköztára, szerepei. A 21. századi oktatásnak ki kell térni a téma digitális vonatkozásaira is és a tanulástámogató kommunikáció különböző módszereire is.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is to familiarise students with the interrelationships and interfaces between education and communication. The course introduces the subject areas of education and pedagogical communication, such as the classroom as a communication arena, the communication tools and roles of the teacher. The digital aspects of the subject and the different methods of communication to support learning will also be addressed.
- 10. Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

Tájékozott az oktatás és kommunikáció területén.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

Tájékozott az oktatás és kommunikáció területén.

Képességei:

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

Attitűdje:

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Autonómiaja és felelőssége:

A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal

az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

Knowledgeable in the field of education and communication.

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

Knowledgeable in the field of education and communication.

Capabilities:

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication)

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication)

Attitude:

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

Autonomy and responsibility:

Takes an independent and proactive role in the professional environments of communication and media studies to enforce the social values he/she identifies with.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

Takes an independent and proactive role in the professional environments of communication and media studies to enforce the social values he/she identifies with.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. A téma bemutatása, tematikai egységek átbeszélése. Elvárások tisztázása. Az oktatási egységek mint kommunikációs szintek. Kommunikációs különbségek az oktatási szintek között. (Introduction of the topic, review of thematic units. Setting course requirements. Educational units as communication platforms. Communication differences between levels of education.)

12.2. A pedagógiai kommunikáció elméletei és modelljei, szakirodalmi áttekintés. (Theories and models of pedagogical communication, literature review.)

12.3. Pedagógiai kommunikáció, az osztálytermi kommunikáció szintjei. (Pedagogical communication, levels of classroom communication.)

12.4. Az oktató kommunikációja. Oktató beszéde, oktató előadása, oktatói kérdések. Az oktató nonverbális kommunikációja. (Communication of the instructor. Instructor's speech, instructor's lecture, instructor's questions. Non-verbal communication of the instructor.)

12.5. Az oktató óravezetési kommunikációja: vezetési modellek és kommunikációs stratégia, szerepek. (Instructor's classroom management communication: management models and communication strategy, roles.)

12.6. Az oktatás IKT-eszközei I. (e-learning, moodle, teams, office programok) (ICT tools for teaching I (e-learning, moodle, teams, office programmes))

12.7. Az oktatás IKT-eszközei II. (kollaboratív kommunikáció az online térben) (ICT tools for education II (collaborative communication in the online space))

12.8. A tanítás-tanulás 20 pszichológiai alapelve, ezek kapcsolata a kommunikációval. (20 psychological principles of teaching-learning, and its connection with communication.)

12.9. Kommunikációs tudatosság, médiatudatosság. (Communication literacy, media literacy.)

12.10. Tanulástámogató kommunikáció I. Aktív és integratív tanulástámogató technikák. (Learning

support communication I. - Active and integrative techniques.)

12.11. Tanulástámogató kommunikáció II. Csoportdinamika. (Learning support communication II. - Group dynamics.)

12.12. Tanulástámogató kommunikáció III. Drámapedagógiai. (Learning support communication III. - Drama pedagogy)

12.13. Tanulástámogató kommunikáció IV. Kreatív eszközök az oktatásban. (Learning support communication IV. - Creative tools in education.)

12.14. Összegzés, visszajelzések. (Summary, feedback.)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 3. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást. A hiányzó hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Olvasmányok elolvasása, a tükrözött osztályterem feladatainak elvégzése, hétről hétre feladott szövegrészekből. A szövegekből kérdések, reflexiók készítése és a Moodle-be való feltöltése.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A teljesítménybe az órai aktivitás és a tükrözött osztályterem feladatainak elvégzése számít bele. Mivel a tantárgy előadás, ezért az órai aktivitás 25%-kal, a feladatok elvégzése 75%-kal kerül elszámolásra. A magas szintű félévközi teljesítmény megajánlott jegyet eredményez. A feladatokkal elért 80% fölött megajánlott jegyet – jó (4) vagy jeles (5) érdemjegyet – szerezhhetnek a hallgatók. Azok a hallgatók, akik nem érik el a megajánlott jegyhez szükséges pontszámot, valamint azok, akik a megajánlott jó (4) érdemjegyet nem fogadják el, a vizsgaidőszakban szóbeli vizsgát (kollokvium) tehetnek a kurzus és a kötelező irodalom anyagából. Ez esetben a végső érdemjegyet a félévközi feladatokra kapott értékelés 30%-os, míg a szóbeli vizsga eredménye 70%-os súllyal határozza meg.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése, megajánlott jegy megszerzése, illetve megajánlott jegy hiányában legalább elégséges kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Andok Mónika (szerk.): A kommunikációs készségfejlesztés eszköztára, Hungarovox, Budapest 2015. ISBN: 9786155562129;
2. Korpics Márta - Méhes Tamás - Domonkos Klaudia (szerk.): Módszertani kézikönyv a kreatív tanuláshoz, Ludovika, Budapest 2024. ISBN: 9786156598899;
3. Szettele Katalin: Kreatív pedagógia. A kreativitás fejlesztésének oktatási koncepciója, Új Pedagógiai Szemle, Budapest 2020.

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Ashton, Sylvia – Stone, Rachel: An A-Z Of Creative Teaching In Higher Education, Sage, New York 2021. ISBN: 9781529727395;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja:** ÁTKTB108
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Szervezeti esettanulmányok
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Organisational case studies
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1.** 6 kredit
 - 4.2.** a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 50% elmélet, 50% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1.** kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
- 8. A tanórak száma és típusa**
 - 8.1.** össz óraszám/félév:
 - 8.1.1.** nappali munkarend: 56 (28 EA + 28 GY)
 - 8.1.2.** levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2.** heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3.** Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - A gyakorlati foglalkozások során a tréning-, az esettanulmány- és a projektműdszertan dominál.
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A hallgatók a kurzus során megismerik a szervezeti kommunikációmenedzsment (PR) legfőbb területeit, a szervezetek nyilvánosságpolitikájának alakító tényezőit. Szervezeti esettanulmányokon keresztül kerülnek bemutatásra a szervezetek egyes életciklusaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok és felelősségek, a koncepcionális alapvetések. A PR gyakorlati fogásait az esettanulmány és projekt módszerén keresztül sajátítják el a hallgatók, melynek eredményeképpen képesek lesznek a célcsoportanalízis elvégzésére, a médiastratégia és médiaterv elkészítésére, a médiamunka dokumentálásra és értékelésére. A kurzus nagy hangsúlyt fektet a digitalizáció és a mesterséges intelligencia alkalmazások hozta új jelenségekre, a szervezeti változásokra és a jövőperspektívák elemzésére.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

Students will learn about the main areas of organisational communication management (PR) and the factors that shape the public relations policies of organisations. Through organisational case studies, the communication tasks and responsibilities related to each life cycle of organisations and the conceptual underpinnings will be introduced. Students will learn the practical concepts of public relations through case study and project methods, which will enable them to carry out target group analysis, prepare media strategy and media plan, document and evaluate media work. The course will place a strong emphasis on new phenomena brought about by digitalisation and artificial intelligence applications, organisational change and analysis of future perspectives.
- 10. Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

-

Képességei:

Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

-

Attitűdje:

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

-

Autonómiája és felelőssége:

Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):**Knowledge:**

Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science.

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

-

Capabilities:

Capable of utilising his/her theoretical background to formulate a working hypothesis to investigate the reality of processes in the social communication arena, to select the most appropriate empirical method for such research, and to design the necessary data analysis process.

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

-

Attitude:

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

-

Autonomy and responsibility:

Develops a historically and politically coherent individual standpoint in his/her professional environment, which aids his/her own, as well as his/her environment's development and awareness.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. A szervezet mint nyitott rendszer és mint kommunikációs gépezet (The organisation as an open system and as a communication system)

12.2. Szervezeti formák és szervezeti magatartás (Organisational forms and organisational behaviour)

12.3. Szervezeti kultúra és vezetés (Organisational culture and leadership)

12.4. A szervezet közvéleményei, érdekcsoport-analízis (Public opinion groups of the organisation and stakeholder-analysis)

12.5. A szervezeti belső kommunikáció célrendszere és területei (Objectives and areas of internal organisational communication)

12.6. A szervezeti külső kommunikáció célrendszere és területei (Objectives and areas of external organisational communication)

12.7. Arculat, brand, hírnév (Image, brand and reputation)

12.8. Közügyek kezelése, témamenedzsment és hírgenerálás (Issue management and news generation)

12.9. Kampány és lobbizás (Campaigning and lobbying)

12.10. A szervezet felelősségvállalása (Corporate social responsibility)

12.11. Szervezeti változások és szervezetfejlesztés (Organisational change management and organisational development)

12.12. Szervezeti válságok és átalakulások (Organisational crises and transformations)

12.13. Digitális szervezetek, szervezeti digitalizáció (IoT, BigData, mesterséges intelligencia, IoS stb.) (Digital organisations and organisational digitalisation (IoT, BigData, Artificial Intelligence, IoS etc.))

12.14. Szupranacionális szervezetek, globális kontextusok (Supranational organisations, global contexts)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 3.

félév/össz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat miatti) 50%-ot el nem érő igazolt hiányzást a hallgató beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást. A hallgató köteles az elmulasztott foglalkozás(ok) anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A hallgatók a félév során egy projekt kidolgozásában vesznek részt, valamint önállóan egy-egy esettanulmányt is feldolgoznak, amelyről írásbeli beszámolót készítenek. A projektmunkára és az írásbeli beszámolóra kapott értékelés egyaránt 25%–25%-os súllyal számít bele a végső érdemjegybe.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a jelenlétre vonatkozó követelmények teljesítése (14. pont), valamint a projektmunkában való részvétel és az írásbeli beszámoló elkészítése, és mindkét részfeladat legalább elégséges szintű teljesítése. (15. pont).

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény a projektmunka, az írásbeli beszámoló, valamint a félév végi írásbeli vizsga alapján kerül értékelésre. A projektmunka és az írásbeli beszámoló, 25%–25%-kal, a félév végi vizsga 50%-kal számít bele az ötfokozatú értékelésbe. Bármely feladat elégtelen értékelése esetén a tantárgy elégtelen értékelést kap.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges szintű eredmény elérése az írásbeli vizsgán.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Bajnok Andrea; Berta Judit; Kajtár Edit; Kriskó Edina; Roberts Éva: Szervezetfejlesztés, NKE, Budapest 2019. ISBN: 978-963-498-241-8;
2. Csepeli György: A szervezkedő ember, Osiris Kiadó, Budapest 2003. ISBN: 963 389 454 9;
3. Horváth Magyary Nóra (szerk.): PR-esetek haladóktól, Akadémiai Kiadó, Budapest 2017. ISBN: 978 963 454 155 4;
4. Johnson, S., Oliver, S., Thomson S.: Pr+Pa - Public Relations Stratégia - Public Affairs lobbizás, Akadémiai Kiadó, Budapest 2009. ISBN: 9789630587440;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Bernschütz Mária, Deés Szilvia, Kenéz András: Marketing esettanulmányok, Akadémiai Kiadó, Budapest 2016. ISBN: 978 963 059 753 1;
2. Glavas, Ante: Corporate Social Responsibility and Organizational Psychology: An

Integrative Review (In: Front. Psychol. 7:144.), Frontiers Media, Brussels, Belgium 2016.
ISBN: Electronic ISSN 1664-1078;

3. Soós Péter János: #megértjük egymást – Beszélgetések a PR aktualitásairól, Akadémiai
Kiadó, Budapest 2020. ISBN: 978 963 454 587 3;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁTKTB101
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** A jelen és jövő szövegei 4. - Szintetikus szövegek, AI
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Texts of the present and future 4: Synthetic texts, AI
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 6 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (0 EA + 56 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - generatív eszközök használata
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus részletesen vizsgálja a generatív mesterséges intelligencia által létrehozott szövegek típusait és azok hatásait a kommunikációs és médiaiparra. A hallgatók megismerkednek az MI-szöveggenerálás technikai hátterével, mint például a nagy nyelvi modellek működésével, és a szintetikus szövegek értékelésének módszereivel. A tematika kitér a generatív MI által generált tartalmak etikai kihívásaira, mint például a dezinformáció és a kreatív tartalom jogi vonatkozásai, valamint az ilyen szövegek gyakorlati alkalmazásaira a különböző szakterületeken, például marketingben és újságírásban.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course examines text types produced by generative artificial intelligence and their impact on the communication and media industry. Students will explore the technical foundations of AI text generation, including the operation of large language models and methods for evaluating synthetic texts. The curriculum addresses ethical challenges posed by generative AI, such as disinformation and legal aspects of creative content, and practical applications of these texts across various fields, including marketing and journalism.
10. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerek működési mechanizmusait.

Megérti a generatív MI technológiák elméleti és gyakorlati alkalmazásait, különösen a szintetikus szövegalkotásban.

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

Képes szintetikus szövegek kritikai elemzésére, létrehozására és a releváns etikai kérdések megvitatására.

Attitűdje:

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

Nyitott az innovációra, elkötelezett a felelősségteljes technológiahasználat és az etikai normák betartása iránt.

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek

Önállóan képes dolgozni, felelősségteljes döntéseket hoz a szintetikus szövegek alkalmazásakor.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science.

Understands generative AI technologies' theoretical and practical applications, especially in synthetic text creation.

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

Critically analyzes and creates synthetic texts and discusses relevant ethical considerations.

Attitude:

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Open to critical self-assessment, various forms of professional development, and self-improvement methods characteristic of an intellectual stance, and strives to develop himself/herself in these areas.

Consciously and responsibly stands up in all forms of cooperation for the consistent implementation and protection of the legal, ethical, and professional norms of society, his/her narrower professional field, and workplace.

Open to innovation, committed to responsible technology use and adherence to ethical standards.

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Works independently and makes responsible decisions when applying synthetic texts.

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés a generatív MI-be – alapfogalmak, történeti áttekintés (Introduction to generative AI – Basics and historical overview)

12.2. Nagy nyelvi modellek és más generatív modellek működése (Operation of large language models and other generative models)

12.3. A szöveggenerálás alapjai – módszerek és alkalmazások (Fundamentals of text generation – methods and applications)

12.4. MI és kreativitás – szintetikus szövegek kreatív felhasználása (AI and creativity – creative uses of synthetic texts)

12.5. Szövegelemzés technikái – szintetikus szövegek minőségi elemzése (Text analysis techniques – quality assessment of synthetic texts)

12.6. Generatív MI az újságírásban – szakmai és etikai kérdések (Generative AI in journalism – professional and ethical considerations)

12.7. Dezinformáció és szintetikus szövegek – kockázatok és védekezési stratégiák (Disinformation and synthetic texts – risks and counter-strategies)

12.8. MI-szövegek a marketingben – jó gyakorlatok és technikák elemzése (AI texts in marketing – analysis of best practices and techniques)

12.9. Kulturális hatások – szintetikus szövegek társadalmi megítélése (Cultural impacts – societal perceptions of synthetic texts)

12.10. Szövegek etikai elemzése – kihívások és felelősség (Ethical analysis of texts – challenges and responsibilities)

12.11. Jogi aspektusok – szerzői jog és MI generálta szövegek (Legal aspects – copyright and AI-generated content)

12.12. A generatív MI jövőképe – potenciális fejlesztési irányok (Future of generative AI – potential development paths)

12.13. Kritikus olvasási gyakorlatok – szövegek elemzése és reflexió (Critical reading exercises – analysing and reflecting on texts)

12.14. Összegzés és záróvita (Summary and final discussions)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 4. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Elméleti feladat: Zárthelyi dolgozat (30%)

Gyakorlati feladat: Szintetikus szövegalkotás és elemzés (50%)

Órai munka: Aktív részvétel (20%)

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A tantárgy teljesítése évközi értékeléssel történik. A félévközi feladatok és az órai munka a 15. pontban meghatározott arányok szerint érvényesülnek az értékelésben.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Aczél Petra – Veszelszki Ágnes (szerk.): Deepfake: A valótlan valóság, Gondolat Kiadó, Budapest 2023. ISBN: 9789635564606;

2. Feher, K. : Generative AI, Media, and Society, Routledge, New York 2025. ISBN: 9781032968735 ;

3. Pavlik, J. V. : Collaborating with ChatGPT: Considering the implications of generative artificial intelligence for journalism and media education., Journalism & Mass Communication Educator, SAGE 2023. ISBN: <https://doi.org/10.1177/10776958221149>;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Fehér Katalin: Digitalizáció és új média. Trendek, stratégiák, illusztrációk. , Akadémiai Kiadó, Budapest 2016. ISBN: 978 963 05 9743 2 ;

2. Kshetri et al. : Generative artificial intelligence in marketing: Applications, opportunities, challenges, and research agenda, International Journal of Information Management, Elsevier 2024. ISBN: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102716>;

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: TDMKTB104**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Közösségimédia-kampányok
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Social media campaigns
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1.** 3 kredit
 - 4.2.** a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1.** össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2.** heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3.** Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - ppt, videó és képes illusztrációk, esettanulmányok
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tantárgy célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a hatékony közösségimédia-kampányok létrehozásának alapelveit és gyakorlati készségeket szerezzenek ezen a téren. Éppen ezért megismerkednek a kampánystratégia kidolgozásával, a tartalomkészítéssel, a közönség bevonásával, a mérőszámokkal és a sikeres közösségimédia marketing eszközeivel. Megtanulják, hogyan érhetik el hatékonyan a célcsoportjaikat.

A kurzus az elméleti megalapozás mellett gyakorlati tudással is felvértezi a hallgatót. Az elméleti ismeretek magukban foglalják a stratégiai fejlődés, a tartalomelőállítás, a felhasználói bevonódás és a közösségimédia-eszközök hatékonyságának a megértését. Fontos szerephez jut, a fogalmak tisztázása, a célközönség targetálása, az adekvát platform kiválasztása. Ezt követi a különféle platformok sajátosságainak a megértése (előnyök és hátrányok), szöveg-kép-videó-grafika összhangjának a megteremtése a optimális tartalom megalkotása érdekében. A célcsoport kijelölése mellett a hűség felhasználói bázis megteremtése, a mérőindikátorok figyelembevétele és alkalmazása, a visszacsatolás kiértékelése, nem utolsósorban a kampány sikerének vagy sikertelenségének kritikai kielemezése és a jelentés megfogalmazása (konkrét esettanulmányokon keresztül).

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is for students to learn the principles of creating effective social media campaigns and to acquire practical skills in this field. They will learn about campaign strategy development, content creation, audience engagement, metrics and tools for successful social media

marketing. They will learn how to reach their target audiences effectively.

In addition to theoretical grounding, this course also equips students with practical knowledge. Theoretical knowledge includes an understanding of strategic development, content production, user engagement and the effectiveness of social media tools. An important role is played by historical overview, clarification of concepts, targeting of audiences and selection of an appropriate platform. This is followed by an understanding of the specificities of the different platforms (advantages and disadvantages), creating a text-image-video-graphics match in order to create the most optimal content. In addition to targeting, creating a loyal user base, taking into account and applying metrics, evaluating feedback, and last but not least, critically analysing the success or failure of the campaign and reporting (through concrete case studies).

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

A hallgatók megértik a kreatív tartalomkészítés alapelveit, és képesek lesznek vonzó posztokat létrehozni, miközben nem marad el a kritikai elemzőképességben való jártasság elsajátítása sem.

Képességei:

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

A hallgatók képesek lesznek közönségorientált közösségi média kampányokat tervezni és végrehajtani, rugalmasan alkalmazkodni a különféle felkérések megvalósítása terén.

Attitűdje:

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

A hallgató érzékenyebbé válik a különféle tartalmak és stílusok által reprezentált társadalmi vagy akár üzleti témák iránt egy-egy kampány során.

Kritikusan tud gondolkodni és véleményt alkotni az amatőr és professzionális tartalomgyártás során előállt problémafelismerésekkel és azok pozitív megoldási javaslataival.

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

A közösségi média platformokon található kampányok megítélésében, megalkotásában kritikai véleményformálás alakul ki benne és kezdeményező szerepet vállal az erre vonatkozó alkotói folyamatok megtervezésében, lebonyolításában, kiértékelésében.

Kritikai észrevételeit közölni tudja a megrendelői és a szakmai résztvevőkkel, a mai kihívásoknak megfelelő új szemlélettel viszi végig a feladatokat.

Felelősséget vállal a saját az eredményekért: tartalomért és formai követelményekért.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science.

Students will understand the principles of creative content creation and will be able to produce engaging posts, while also gaining skills in critical analysis.

Capabilities:

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

Students will be able to plan and execute audience-oriented social media campaigns, with the flexibility to adapt to different requests.

Attitude:

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Open to critical self-assessment, various forms of professional development, and self-improvement methods characteristic of an intellectual stance, and strives to develop himself/herself in these areas.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

The student becomes sensitive to social or even business issues represented by different content and styles in campaign creation.

He/she will be able to think critically and formulate an opinion on the problems encountered in amateur and professional content production and their positive solutions.

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Organises his/her work and the activities of colleagues under his/her supervision with the appropriate independence and responsibility corresponding to his/her position in the organisational structure.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the

institution.

He/she develops a critical opinion in the judging and creation of campaigns on social media platforms and takes a proactive role in the planning, implementation and evaluation of the relevant creative processes.

He/she will be able to communicate his/her critical comments to clients and professional stakeholders and carries out tasks with a new approach in line with today's challenges.

Takes responsibility for his/her own results: content and form.

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

- 12.1. Bevezetés a közösségi platformok világába (Introduction to social platforms)
- 12.2. Célok és célkitűzések meghatározása (Setting goals and objectives)
- 12.3. A célközönség beazonosítása (Identifying the target audience)
- 12.4. Megfelelő platformok kiválasztása (Choosing the right platforms)
- 12.5. Tartalmi stratégia kidolgozása (Development of content strategy)
- 12.6. Multimédiás tartalomgyártás (Multimedia content production)
- 12.7. Közösségépítés mibenléte (Community building)
- 12.8. A trendek és kihívások beépítése (Incorporating trends and challenges)
- 12.9. Együttműködés és partnerség (influenszerek és szervezetek) (Collaboration and partnership (influencers and organizations))
- 12.10. Teljesítmény kiértékelése, elemzése (Performance evaluation and analysis (analytics))
- 12.11. KPI és optimalizálás (KPI and optimization)
- 12.12. Folyamatos tanulás és fejlesztés (Continuous learning and development)
- 12.13. Saját projektek bemutatója 1. (Project presentations 1)
- 12.14. Saját projektek bemutatója 2. (Project presentations 2)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 4. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A hallgatók rendszeresen otthon elvégzendő projekt feladatokat kapnak a kampánytervezés és kivitelezés egyes műveleteinek gyakorlására, amiről a következő órán az oktatóval együtt közösen

értékelnek és visszajelzéseket adnak.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény a projektfeladatok elvégzése alapján kerül értékelésre. Az értékelés ötfokozatú.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Balázs Géza – Bódi Zoltán (szerk.): Az internetkorszak kommunikációja, Gondolat, Budapest 2005. ISBN: 9639610244;
2. Dunbar, Robin I. M.: Vannak-e kognitív korlátai az e-világnak? In Nyíri Kristóf (szerk.), Mobilközösség – mobilmegismerés, 55–66. , MTA Filozófiai Kutatóintézete, Budapest 2002. ISBN: 9789637065361;
3. Sas István: Reklám és pszichológia, Kommunikációs Akadémia, Budapest 2005. ISBN: 9789632197906;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Carpenter, Christopher J.: Narcissism on Facebook: Self-promotional and anti-social behavior. Personality and Individual Differences, 52(4): 482–486., Elsevier, Amsterdam 2011. ISBN: ISSN 0191-8869;
2. Eric Butow et al.: Ultimate Guide to Social Media Marketing, Entrepreneur Press, Irvine, California 2020. ISBN: 9781599186740;
3. Nathalie Nahai: Webs of Influence: The Psychology of Online Persuasion, Pearson, London 2017. ISBN: 9781292134604;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁEETB100
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Pályázat- és tenderírás
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Tender writing
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Emberi Erőforrás Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Emberi Erőforrás Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A Pályázat- és tenderírás tantárgy célja olyan gyakorlati ismeretek átadása, amelynek birtokában a hallgatók átfogó tudással és megfelelő készségekkel rendelkeznek a pályázatírás folyamatát és gyakorlati kivitelezését érintően.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The purpose of the course is to provide students practical knowledge and skills for students about tender writing in order to learn the exact procedure and practical implementation of writing a tender.
10. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

A hallgató ismeri a pályázatírás folyamatát, annak szakmai, formai és jogszabályi feltételrendszerét.

Képességei:

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

A hallgató rendelkezik az előírásoknak és egyes meghatározott kritériumoknak megfelelő pályázatírás képességével.

Attitűdje:

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

A hallgató kritikus gondolkozásmóddal rendelkezik.

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

A hallgató megfelelő önállósággal és elhivatottsággal végzi és szervezi munkáját, mind a tantárgy gyakorlati elsajátítása, mind az itt szerzett ismeretek hasznosítása terén.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them.

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Students become familiar with the professional, formal and legal conditions and exact process of tender writing.

Capabilities:

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

Capable of writing a tender that is compliant with regulations and specific criterias.

Attitude:

Open to critical self-assessment, various forms of professional development, and self-improvement methods characteristic of an intellectual stance, and strives to develop himself/herself in these areas.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area.

Consciously and responsibly stands up in all forms of cooperation for the consistent implementation and protection of the legal, ethical, and professional norms of society, his/her narrower professional field, and workplace.

Critical thinking.

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Presents his/her views in professional and public forums as a sovereign actor, responsibly representing his/her profession, organisation and peers.

Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and foreign languages, and is aware of their possible consequences.

Students are able to organize their work with independence and responsibility both in terms of practical learning and in the use of the acquired knowledge.

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Alapfogalmak, forrástérképek 1. (Basic concepts, source maps 1)

12.2. Alapfogalmak, forrástérképek 2. (Basic concepts, source maps 2)

12.3. EU, nemzeti és egyéb pályázatok 1. (EU, national and other tenders 1)

12.4. EU, nemzeti és egyéb pályázatok 2. (EU, national and other tenders 2)

12.5. KKV-k számára elérhető források rendszere 1. (Resources available for SMEs 1)

12.6. KKV-k számára elérhető források rendszere 2. (Resources available for SMEs 2)

12.7. Projektkiíró szervezetek és egyéb támogató keretrendszerek 1. (Project promoters and other support frameworks 1)

12.8. Projektkiíró szervezetek és egyéb támogató keretrendszerek 2. (Project promoters and other support frameworks 2)

12.9. Pályázatírás szakmai, formai és jogszabályi feltételrendszere 1. (Technical, formal and legal conditions of tender writing 1)

12.10. Pályázatírás szakmai, formai és jogszabályi feltételrendszere 2. (Technical, formal and legal conditions of tender writing 2)

12.11. Pályázatírás alapvető módszerei; tervezési, szervezési folyamatok 1. (Basic methods of tender writing; planning and organization processes 1)

12.12. Pályázatírás alapvető módszerei; tervezési, szervezési folyamatok 2. (Basic methods of tender writing; planning and organization processes 2)

12.13. A pályázás folyamata 1. (The application process 1)

12.14. A pályázás folyamata 2. (The application process 2)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 4. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni, amennyiben az ezt meghaladó, egy

alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, úgy a hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Órai gyakorlatorientált feladatmegoldások.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a jelenlétre vonatkozó követelmények teljesítése (14. pont).

16.2. Az értékelés:

A tantárgy teljesítése évközi értékeléssel történik. A félévközi feladatok egyenlő arányban vesznek részt az értékelésben, ugyanakkor bármely feladat elégtelen értékelése esetén a tantárgy elégtelen értékelést kap.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Haraszi István – Huber Béla: Projektfejlesztés és pályázatírás - Európai Szociális Alap (Kapocs Könyvek), Nemzeti Család- és Szociálpolitikai Intézet, Budapest 2005. ISBN: 9637366067;
2. Project Management Institute (PMI): Projektmenedzsment útmutató (PMBOK Guide), 6. kiadás, Akadémiai Kiadó, Budapest 2019. ISBN: 9789634543510;
3. Randall L. Englund - Alfonso Bucero: Projektszponzorálás, Akadémiai Kiadó, Budapest 2009. ISBN: 9789630587334;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Radnóczy Zsolt: Támogatások az Európai Unióban, Akadémiai Kiadó, Budapest 2004. ISBN: 9630581329;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: TDMKTB105**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Véleményvezér-kommunikáció
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Opinion leader communication
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (28 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2**
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:** - ppt, videó és képes illusztrációk, platformok
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus a véleményvezérség mibenlétét és hatását vizsgálja a különböző kommunikációs színtereken. A véleményvezérség nemzetközi evolúciós ismeretein túl olyan (hazai és nemzetközi) személyek kerülnek górcső alá, akik befolyásolják a közvéleményt, a döntéshozatalt és a viselkedést, de akik közvetítőként is viselkednek olyan területeken, mint a politika, az egészségügy, a marketing és a média. A kurzus során a hallgatók megtanulják azonosítani a hiteles tartalmakat. Képesek lesznek bevonni és együttműködni a hatékony véleményvezérekkel, felismerve hatókörüket és hitelességüket, miközben maguk is kommunikációs stratégiákat terveznek ezen a téren. Esettanulmányok, interaktív projektek és szimulációk segítenek a hallgatóknak az elméleti ismereteket a valós helyzetekben alkalmazni.

A kurzus az elméleti megalapozás mellett gyakorlatias megközelítést alkalmaz a véleményvezérség megértésében és alkalmazásában. Cél, hogy a hallgatók jobban megértsék a mai kor nyelvezetét, és képesek legyenek megkülönböztetni a minőségi tartalmat és formai követelményeket az ad hoc megjelenéstől és véleményformálástól. A kurzus megismerteti a hallgatókat a retorikai formákkal (pl. a TED-előadások felkészítési módjaival), miközben segít kidolgozni egy saját téma megjelenítését és hiteles képviselését, elmélyülést a szerkesztés és kreativitás világában. A kurzus az általánostól a részletesig haladva nyújt betekintést a véleményvezérség evolúciójába, a digitális hálózatosodásba, a politikai és más társadalmi befolyásoló technikákba, a közösségimédia-platformok világába, az etikai dilemmákba és kríziskezelésbe, továbbá a kreatív folyamat szépségébe.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course examines the nature and impact of opinion leadership in the communication arena. It will focus on individuals (national and international) who influence public opinion, decision-making and behaviour, but who also act as intermediaries in areas such as politics, health, marketing and the media. During the course, students will learn to identify, engage and collaborate with these opinion leaders, recognizing their reach and credibility while designing effective communication strategies themselves. Case studies, interactive projects and simulations help students apply theoretical knowledge to real-life situations.

The course takes a practical approach to the understanding and application of opinion leadership, alongside a theoretical grounding. The aim is for students to better understand the language of the modern age and to be able to distinguish quality content and formality from ad hoc presentation and opinion-forming. This course will familiarise students with rhetorical forms (e.g. the preparation of TED talks), while helping them to develop their own presentation and authentic representation of a topic. Immersion in the world of editing and creativity. The course will provide in-depth and progressive insights into the evolution of opinion leadership, digital networking, political and other social influencing techniques, the world of social media platforms, ethical dilemmas and crisis management, and last but not least, the beauty of the creative process.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

A hiteles véleményvezérség minőségi megkülönböztetése, értékelése és kritikai elemzése: a véleményvezérség alapelveinek, a formai követelményeknek és az egyéni értékeknek a hozzáadása által.

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

A minőségi tartalmak előállításának és alkalmazásának a képessége.

A kezdeti lelkesedést követő nehézségek felismerése, leküzdése és a minőségi fejlődés előállítása, fenntartása.

Attitűdje:

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselését.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

A hallgató érzékenyebbé válik a különféle stílusok által reprezentált társadalmi vagy akár üzletei témák megjelenítése iránt.

Kritikusan tud gondolkodni és véleményt alkotni a véleményvezérek formai megjelenéséről és tartalmi mondanivalójáról, miközben a kritikai hozzáállás és egy saját projekt létrehozása kapcsán előállt problémákat felismeri és azokra pozitív megoldási javaslatokat tesz.

Autonómiája és felelőssége:

Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

Önálló és proaktív szerepvállalás a vonatkozó kreatív folyamatok tervezésében, végrehajtásában és értékelésében (véleményvezérként).

Képes lesz kritikai észrevételeket közölni a szakmai résztvevőkkel, és a mai kihívásoknak megfelelően új szemlélettel végezni a feladatokat.

Felelősséget vállal saját eredményeiért: a tartalomért és a formáért.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Qualitative distinction, evaluation and critical analysis of credible opinion leadership: principles, formal requirements and adding individual value to opinion leadership.

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis.

The ability to produce and use quality content.

Recognises and overcomes difficulties after initial enthusiasm and produces quality improvements.

Attitude:

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Accepts the religious and social, historical and contemporary diversity of Hungarian and European identity, and commits to representing these values.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Consciously and responsibly stands up in all forms of cooperation for the consistent implementation and protection of the legal, ethical, and professional norms of society, his/her narrower professional field, and workplace.

The student becomes sensitive to the representation of social or even business themes represented by different styles.

He/she can think critically and form opinions on the form and content of opinion leaders, while recognising problems that arise in a critical approach and in the creation of a project and suggesting positive solutions.

Autonomy and responsibility:

Develops a historically and politically coherent individual standpoint in his/her professional environment, which aids his/her own, as well as his/her environment's development and awareness.

Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and foreign languages, and is aware of their possible consequences.

Takes an autonomous and proactive role in the planning, implementation and evaluation of the relevant creative processes in the role of an opinion leader.

He/she'll be able to communicate critical comments to the professional participants and carries out tasks with a new approach in line with today's challenges.

Takes responsibility for their own results: content and form.

11. Előtanulmányi követelmények:**12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):**

12.1. Bevezetés a véleményvezérség kommunikációjába (mega-, mezo-, mikroszintek) (Introduction to opinion leadership communication (mega, macro, micro))

12.2. Elméleti keretezés: kommunikáció- és médiatudományi megfontolások (Theoretical framework: communication and media studies considerations)

12.3. Az opinion leadertől az influenszerig (From opinion leader to influencer)

12.4. Esettanulmányok 1. (Case studies 1)

12.5. Célközönség meghatározása (Defining the target audience)

12.6. Platformok kiválasztása (Platform selection)

12.7. Tervezés és kivitelezés (Design and implementation)

12.8. Esettanulmányok 2. (Case studies 2)

12.9. Személyes vagy szervezeti brandépítés (saját projekt stratégiai kidolgozása) (Personal or organizational brand building (strategic development of own projects))

12.10. Kapcsolatok építése (együttműködés) (Relationship building (collaboration))

12.11. Elemzés, kiértékelés, optimalizálás (Analysis, evaluation, optimization)

12.12. Esettanulmányok 3. (Case studies 3)

12.13. Jogi és etikai megfontolások (Legal and ethical considerations)

12.14. Feltörekvő trendek és innovációk a véleményvezér-kommunikációban (Emerging trends and innovations in opinion leader communication)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 4. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást. A hiányzó hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Nincs.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon.

16.2. Az értékelés:

A hallgatók a vizsgaidőszakban a kurzus és a kötelező irodalom anyagából szóbeli vizsgát (kollokvium) tesznek. A végső érdemjegyet a szóbeli vizsga eredménye határozza meg. Az értékelés ötfokozatú.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Barabási Albert László: A képlet: A siker egyetemes törvényei, Open Books, Budapest 2023. ISBN: 9789635723843;

2. Katz, E. – Lazarsfeld, P.: Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications (1st ed.), Routledge, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire, England 2006. ISBN: 9781412805070;

3. Németh Erzsébet: A közösségi média a fogyasztói társadalom terméke, Symbolon, Marosvásárhelyi Művészeti Egyetem, Marosvásárhely 2024.

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Németh Erzsébet: A személyes hatékonyság fejlesztése, Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Budapest 2009. ISBN: 9789637340697;

2. Rogers, E. M.: Diffusion of Innovations (5th ed.), Free Press, New York 2023. ISBN: 9780743222099;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: TDMKTB106**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Videókommunikáció
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Video communication
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 3 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2**
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:** - videó és képes illusztrációk (stúdiógyakorlatok)
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A vizuális történetmesélés és annak formai megjelenítése. A vizuális álló és mozgó képalkotás mibenléte: technikai és esztétikai alapismeretek és azok alkalmazása a különféle platformokon (film, tévé, video, közösségi média stb.).

A kurzus gyakorlatias megközelítést alkalmaz, hogy a hallgatók jobban megértsék a vizuális nyelvet, és képesek legyenek megkülönböztetni a minőségi fényképeket a véletlenszerű felvételektől. Egy olyan világban, amely körülvesz minket vizuális képekkel, és kommunikálnak velünk, nemcsak hasznos, hanem szükséges is megérteni a természetüket. Ez a kurzus megismerteti a hallgatókat a fotó- és videokamera anatómiájával. Segít kidolgozni egy történetet, és hogyan lehet azt vizuálisan elmondani, végül megtapasztalni a szerkesztés varázsát és kreatív erejét.

A legtöbb diák manapság valamilyen fényképezőgépet és videokamerát használ a mindennapi valóság megörökítésére. Néhányan különböző alkalmazásokat is kipróbálnak, hogy feljavítsák, kiszínezzék, dramatizálják fotóikat vagy videofelvételeiket, de nem képesek kritikusan viszonyulni magához a folyamathoz vagy a végtermékhez. A tanfolyam során megtanulják a nyelvet, a technológiát és valamilyen művészi kifejezési módot. Bizonyos értelemben a fő cél az, hogy tapasztalatot szerezzenek a történetmesélés alapvető fázisairól: az elő-, a gyártási és az utómunka fázisairól. Az előadást terepmunka követi: történetek kidolgozása, fényképezés és közös értékelés, rövidfilmek fejlesztése és forgatás belső és külső helyszíneken. A gyakorlat magába foglalja a forgatókönyvírást, a kamera alapismereteit, mozgásait, a világítást, a szerkesztést és utómunkát.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

Visual storytelling and its formal representation. The nature of visual still and moving image creation: basic technical and aesthetic skills and their application to different platforms (film, TV, video, social media etc.).

This course takes a practical, hands-on approach to help students better understand visual language so that they can distinguish quality photographs from random shots. In a world full of visual images that surround and communicate with us, understanding their nature is not only useful but necessary. This course introduces students to the anatomy of the still and video camera. It helps to develop a story, to tell it visually and finally, to experience the magic and creative power of editing.

Most students nowadays use some kind of camera and video camera to capture everyday reality. Some also try out different applications to enhance, colourise or dramatise their photos or videos, but are unable to think critically about the process itself or the final product. During the course they learn the language, the technology and some artistic expression. In a sense, the main aim is to gain experience of the basic stages of storytelling: pre-production, production and post-production. The presentation will be followed by fieldwork: story development, photography and collective evaluation, short film development and filming on location, both indoors and outdoors. Theory will be followed by practice: scriptwriting, camera basics, movement, lighting, editing, post-production etc.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

A vizuális tartalmak minőségi megkülönböztetése, értékelése és elemzői tudástár, beleértve a kritikai megfontolások terminológiai használatát (pl. szakmai szakzsargon).

Képességei:

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

A minőségi vizuális tartalmak előállításának és alkalmazásának a képessége.

Attitűdje:

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselőjét.

Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Érzékenyebbé válik a különféle stílusok által reprezentált társadalmi vagy akár üzleti témák iránt.

Kritikusan tud gondolkodni és véleményt alkotni amatőr és professzionális tartalomgyártás során előállt problémafelismerésekkel és azok pozitív megoldási javaslataival.

Autonómiaja és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

A videókommunikáció és média szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal a vonatkozó alkotói folyamatok megtervezésében, lebonyolításában, kiértékelésében.

Kritikai észrevételeit közölni tudja a szakmai résztvevőknek, a mai kihívásoknak megfelelő új szemlélettel viszi végig a feladatokat.

Felelősséget vállal a saját az eredményekért: tartalomért és formai követelményekért.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Qualitative discernment, evaluation and analytical knowledge of visual content, including the use of terminology for critical considerations (e.g. jargon).

Capabilities:

In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

The ability to produce and use quality visual content.

Attitude:

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Accepts the religious and social, historical and contemporary diversity of Hungarian and European identity, and commits to representing these values.

Desires to learn about cultures outside Europe, and approaches these cultures with openness and acceptance.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about

his/her abilities in this area.

Becomes sensitive to social or even business issues represented by different styles.

He/she can think critically and formulate an opinion with problem insights and positive solutions to problems that arise in amateur and professional content production.

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

Takes an autonomous and proactive role in the planning, implementation and evaluation of the relevant creative processes in the professional fields of video communication and media.

He/she is able to communicate critical comments to the professional participants, and carries out tasks with a new approach in line with today's challenges.

Takes responsibility for their own results: content and form.

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés: mi a storytelling - a szóbeliségtől az írásbeliségen át a vizualitásig (Introduction: What is storytelling - From orality to literacy to visuals)

12.2. Szinopszis, forgatókönyv, storyboard (Script, screenplay and story-boards)

12.3. Fotókamera vs. videókamera (filmeskamera) - jellemzőik (Photo camera vs video/film camera: characteristics)

12.4. Technika: objektívek, mélységélesség, zársebesség, expozíció, ISO (Technical: lenses, depth of field, shutter speed, exposition, ISO)

12.5. Kameramozgások: 2D vs. 3D (Camera movements: 2D vs 3D)

12.6. Világosítás (Lights)

12.7. Hang (zene, zörej) (Sound (music, noise))

12.8. Bevezetés az utómunkálatokba (Introduction to postproduction)

12.9. Forgatás 1. (Shooting 1 (mise-en-scène))

12.10. Forgatás 2. (Shooting 2 (mise-en-scène))

12.11. Utómunka 1. (Editing 1)

12.12. Utómunka 2. (Editing 2)

12.13. Bemutató 1.: rövid játék- vagy dokumentumfilm (Presentation of the final products 1: short fictional or documentary film)

12.14. Bemutató 2.: rövid játék- vagy dokumentumfilm (Presentation of the final products 2: short fictional or documentary film)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 4. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A hallgatók rendszeresen otthon elvégzendő projektfeladatokat kapnak a vizuális történetmesélés egyes műveleteinek gyakorlására, amiről a következő gyakorlati órán az oktatóval együtt közösen értékelne és visszajelzéseket adnak.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény a félévközi projektfeladatok elvégzése alapján kerül értékelésre. Az értékelés ötfokozatú.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Daniel Lezano: Fotós biblia, Pannon-Literatúra Kft., Kisújszállás 2007. ISBN: 9639677434;
2. Szabó Gábor: Filmes könyv: Hogyan kommunikál a film?, Írók Boltja, Budapest 2018. ISBN: 2399958334656;
3. Tom Ang: Digitális videózás - Kezdőknek és haladóknak, Park Kiadó, Budapest 2007. ISBN: 9789635307562;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. André Bazin: Mi a film?, Osiris Kiadó, Budapest 1995. ISBN: 9633790719;
2. Francesco Casetti: Filmelméletek 1945-1990., Osiris Kiadó, Budapest 1998. ISBN: 9633793947;
3. Susan Sontag: A fényképezésről, Európa Kiadó, Budapest 1999. ISBN: 9789630789462;
4. Walter Benjamin: A fényképezés rövid története. In Walter Benjamin, Angelus Novus, 687-711., Magyar Helikon, Budapest 1980. ISBN: 9632070313;

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** TAGTB100
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** A kultúráközvetítés technikái
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Techniques of cultural transmission
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 6 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Anglisztika és Germanisztika Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Anglisztika és Germanisztika Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (0 EA + 56 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - Az előadásokon elhangzottakat egyéni és csoportos projektmunkák keretében sajátítják el a hallgatók, a félév folyamán kulturális intézetek és események látogatására, illetve gyakorlati szakemberek meghívására is sor kerül.
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tantárgy a fogalmi alapot követően konkrét példákon mutatja be a kultúráközvetítés hazai intézményrendszerének jellegzetességeit, a kultúráközvetítés alapvető médiumait és technikáit. A hallgatók megismerkedhetnek Magyarország kulturális életének meghatározó szervezeteivel, intézményeivel, rendezvényeivel és azok mediális megjelenésével és recepciójával. A gyakorlatok során képet kapnak a jelenkori kultúra alakulásáról, főbb tendenciáiról. A hallgatók a félév folyamán több alkalommal kulturális eseményeken vesznek részt, illetve meghívott előadók mutatják be a kultúráközvetítés bevált technikáit és médiumait. A kurzus célja az, hogy a hallgatók betekintést nyerjenek a kultúrateremtés-átadás élő mozgásterébe és saját projekt keretében ki is próbálják, melyek lehetnek egy adott közegben a kultúráközvetítés hatékony technikái.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

After the conceptual foundation, the course presents the characteristics of the Hungarian institutional system of cultural transmission, the basic media and techniques of cultural transmission using concrete examples. Students get to know the organizations, institutions, and events that determine the cultural life of Hungary, their media appearance and reception. During the exercises, they get an idea of the development and main trends of contemporary culture. During the semester, the students take part in several cultural events, and invited speakers present proven techniques and media of cultural communication. The aim of the course is for the students to gain

insight into the living space of cultural creation and transmission and to try out in the framework of their own project which techniques of cultural transmission can be most effective in a given context.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

-

Attitűdje:

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselését.

Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

-

Autonómiája és felelőssége:

A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal

az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

-

Attitude:

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Accepts the religious and social, historical and contemporary diversity of Hungarian and European identity, and commits to representing these values.

Desires to learn about cultures outside Europe, and approaches these cultures with openness and acceptance.

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and

authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Open to critical self-assessment, various forms of professional development, and self-improvement methods characteristic of an intellectual stance, and strives to develop himself/herself in these areas.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area.

-

Autonomy and responsibility:

Takes an independent and proactive role in the professional environments of communication and media studies to enforce the social values he/she identifies with.

Develops a historically and politically coherent individual standpoint in his/her professional environment, which aids his/her own, as well as his/her environment's development and awareness.

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Organises his/her work and the activities of colleagues under his/her supervision with the appropriate independence and responsibility corresponding to his/her position in the organisational structure.

Presents his/her views in professional and public forums as a sovereign actor, responsibly representing his/her profession, organisation and peers.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. A kultúrafogalmak áttekintése: a kultúrafogalmak sokszínűsége és történeti alakulása. Gyakorlat: Kultúrafogalmak és kultúratípusok. (Overview of cultural concepts: the diversity and historical development of cultural concepts. Practice: Cultural concepts and types of culture.)

12.2. A kultúraközvetítés médiumai. Gyakorlat: a kultúraközvetítés fő médiumai a múltban és a jelenben. (The media of cultural mediation. Practice: The main media of cultural mediation in the past and present.)

12.3. A kultúraközvetítés médiumai. Gyakorlat: a kultúraközvetítés fő médiumai a múltban és a jelenben. (The media of cultural mediation. Practice: The main media of cultural mediation in the past and present.)

12.4. A kultúraközvetítés intézményrendszere és színterei I.: közművelődési intézmények, tudományos szervezetek és intézmények, kutatóhelyek, közgyűjtemények. Gyakorlat: A kultúraközvetítés technikái a felsorolt intézményekben és területeken (esettanulmányok és projektfeladatok). (The institutional system and venues of cultural mediation 1: public cultural institutions, scientific organisations and institutions, research centres, public collections. Practice: Techniques of cultural mediation in the listed institutions and areas (case studies and project tasks).)

12.5. A kultúraközvetítés intézményrendszere és színterei II.: művészeti intézmények és szervezetek, színházak, zene és táncművészeti intézmények, kiállítási intézmények, szórakoztatási intézmények. Gyakorlat: A kultúraközvetítés technikái a felsorolt intézményekben és területeken (esettanulmányok és projektfeladatok). (The institutional system and venues of cultural mediation 2: artistic institutions and organisations, theatres, music and dance institutions, exhibition institutions, entertainment institutions. Practice: Techniques of cultural mediation in the

listed institutions and areas (case studies and project tasks).)

12.6. Aktuális kulturális esemény látogatása. Gyakorlat: reflexió vagy elemzés írása, hallgatói vita. (Visiting a current cultural event. Practice: Writing a reflection or analysis, student discussion.)

12.7. A kultúráközvetítés technológiai alapjai, új médiumok az ezredfordulón. Gyakorlat: Kultúráközvetítés a digitális világban. (The technological foundations of cultural mediation, new media at the turn of the millennium. Practice: Cultural mediation in the digital world.)

12.8. A kultúráközvetítés technológiai alapjai, új médiumok az ezredfordulón. Gyakorlat: Kultúráközvetítés a digitális világban. (The technological foundations of cultural mediation, new media at the turn of the millennium. Practice: Cultural mediation in the digital world.)

12.9. A kultúráközvetítés médiumai és technikái eltérő szociokulturális csoportokban. Gyakorlat: Kultúráközvetítés különböző életkorú és műveltségi háttérű egyének vagy csoportok számára. (The media and techniques of cultural mediation in different socio-cultural groups. Practice: Cultural mediation for individuals or groups of different ages and educational backgrounds.)

12.10. A kultúráközvetítés médiumai és technikái hátrányos helyzetű közösségekben. Gyakorlat: esettanulmányok, jó gyakorlatok bemutatása. (The media and techniques of cultural mediation in disadvantaged communities. Practice: Presentation of case studies and best practices.)

12.11. A kultúráközvetítés médiumai és technikái hátrányos helyzetű közösségekben. Gyakorlat: esettanulmányok, jó gyakorlatok bemutatása. (The media and techniques of cultural mediation in disadvantaged communities. Practice: Presentation of case studies and best practices.)

12.12. A kortárs kultúráközvetítés sajátosságai és kihívásai: témák és értékek, technikák és médiumok, célközönség, finanszírozás, hatékonyság. Gyakorlat: a hazai kultúráközvetítés aktuális helyzete és lehetőségei. (The characteristics and challenges of contemporary cultural mediation: topics and values, techniques and media, target audience, funding, effectiveness. Practice: The current situation and possibilities of cultural mediation in Hungary.)

12.13. A kortárs kultúra és a hagyomány párbeszéde a kultúráközvetítésben. Gyakorlat: aktuális kulturális esemény látogatása, reflexió vagy elemzés írása. (The dialogue between contemporary culture and tradition in cultural mediation. Practice: Visiting a current cultural event, writing a reflection or analysis.)

12.14. Hallgatói projektek bemutatása: kultúráközvetítési tevékenységek, események vagy projektek bemutatása, amelyeket a hallgatók a félév folyamán önállóan terveznek és valósítanak meg. (Presentation of student projects: presentation of cultural mediation activities, events, or projects independently planned and implemented by students during the semester.)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 5. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A félév során két reflexiót/elemezést kell írásban benyújtani, illetve egy önálló kultúraközvetítő projektfeladatot előkészíteni és megvalósítani. Az elméleti ismeretek ellenőrzése teszt formájában történik, két alkalommal, a félév közepén és végén.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az órákon való részvétel a 14. pontban meghatározottak szerint, és a félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése a 15. pontban meghatározottak szerint.

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény a gyakorlati feladatok elvégzése, a tesztek eredménye, valamint az órai aktivitás alapján kerül értékelésre. Az értékelés ötfokozatú. Az órai aktivitás 20%, a tesztek eredménye 20%, a gyakorlati feladatok pedig 60% súllyal kerülnek figyelembevételre. A gyakorlati feladatok közül a két félévközi elemzés 10-10%-os, a hallgatói projekt 40%-os arányban vesz részt az értékelésben. Bármely feladat elégtelen értékelése esetén a tantárgy elégtelen értékelést kap.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Csepeli György: Szabad-e értéket választani a kultúrában? In: Kultúra és közösség. Művelődésméleti folyóirat. 2023/4. szám 25-29., Belvedere Meridionale, Budapest 2023. ISBN: ISSN 0133-2597;
2. Herbert J. Gans: Népszerű kultúra és magas kultúra. In: Wessely A. (szerk.): A kultúra szociológiája. Budapest, Osiris K.–Láthatatlan Kollégium, 114–149., Osiris Kiadó, Budapest 2003. ISBN: 9789633894064;
3. Kiss Gabriella: A multikulturalizmus esély vagy veszély. In: Valóság (1999) 42. évf. 1. sz. 31-33., Tudományos Ismeretterjesztő Társulat, Budapest 1999. ISBN: ISSN 0324-7228;
4. Vitányi Iván: A civilizáció és a kultúra paradigmái. In: Magyar Tudomány, 47. évf. 6. sz. 720-729., MTA, Budapest 2002. ISBN: ISSN 1588-1245;
5. Zsikó János: A kultúraközvetítés funkciói, fogalma. In: Tudásmenedzsment. 1. évf. 1. szám, 53-72., Pécsi Tudományegyetem, Pécs 2000. ISBN: ISSN 1586-0698;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Herpainé Lakó Judit: A hagyományok szerepe a kultúraközvetítésben, különös tekintettel a néphagyományra. In: Andragógia és közművelődés. Szerk.: Juhász Erika. Debrecen, Debreceni Egyetem, 295–300., Debreceni Egyetem, Debrecen 2008. ISBN: 978963473183;
2. Koltai Zsuzsa: A múzeumi kultúraközvetítés változó világa. A múzeumi kultúraközvetítés pedagógiai és andragógiai szempontú vizsgálata, Gondolat Kiadó, Budapest 2011. ISBN: 978 963 693 323 4 ;
3. Oswald Sprengler: A nyugat alkonya, Kossuth Kiadó, Budapest 2023. ISBN: 9789636361853;
4. Samuel P. Huntington: A civilizációk összecsapása és a világrend átalakulása, Európa Kiadó, Budapest 2018. ISBN: 9630795722;
5. Szaniszló Krisztián: Magyarország kulturális térképe felülnézetből, Ráth lépcső kiadó, Budapest 2018. ISBN: 9786158031455;

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja:** TMNITB100
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** A magyar kultúra motívumkincse
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Hungarian cultural motifs
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1.** 6 kredit
 - 4.2.** a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Magyar Nyelv és Irodalom Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Magyar Nyelv és Irodalom Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1.** össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (56 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2.** heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3.** Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - nincsenek
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus átfogó bevezetést nyújt a magyar kulturális motívumkincs legfontosabb tartományairól, elsősorban a verbális és nonverbális népi motívumokról, így szükségképpen interdiszciplináris természetű. Egy-egy részterület motívumkincsét a művelődéstörténeti háttértől a motívumok szimbolikus jelentéseiig, esetenként kommunikációs céljaiig fejtik ki az adott témakörök. Az egyes témakörökben a lehetőségekhez mérten érvényesülnek a kontrasztív szempontok is, mivel fontos, hogy a hallgatók Kárpát-medencei és tágabb kulturális kontextusukban is felismerjenek, értsenek, és amennyiben szükséges, szakmai kommunikációjukban is legyenek képesek adekvát módon használni a nemzeti szimbolika szempontjából fontos motívumokat.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course provides a comprehensive introduction to the most important domains of Hungarian cultural motifs, primarily verbal and non-verbal folk motifs, and is therefore necessarily interdisciplinary in nature. The motif treasury of a subdomain is explained from the cultural-historical background to the symbolic meanings and sometimes even to the communicative purposes of the motifs. To the extent that it is possible, contrastive aspects are also taken into account within individual topic areas. This is so that students could recognise and understand significant motifs from their national symbolism, both in their Carpatho-Hungarian and wider cultural contexts, and if necessary, to be able to use them adequately in professional communication.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

- Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.
- Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.
- Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

-

Attitűdje:

- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselését.

-

Autonómiája és felelőssége:

- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

Capable of conducting in-depth and detailed analyses of the facts revealed by his/her theoretical and empirical work related to different levels of communication in a variety of contexts, and of exploring the interconnections suggested by the results.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

-

Attitude:

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Accepts the religious and social, historical diversity of Hungarian and European identity, and commits to representing these values.

-

Autonomy and responsibility:

Takes an independent and proactive role in the professional environments of communication and media studies to enforce the social values he/she identifies with.

Develops a historically and politically coherent individual standpoint in his/her professional environment, which aids his/her own, as well as his/her environment's development and awareness.

-

11. Előtanulmányi követelmények:**12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):**

12.1. A motívum és a díszítőelem fogalma. A motívum-index célja és fogalma. A motívumok szerepe és jelentősége a verbális és a nonverbális kommunikáció színterein. (The concepts of motif and decorative element. Purpose and concept of the motif index. The role and meaning of motifs in verbal and non-verbal communication.)

12.2. A magyar népi motívumok eredete és történeti rétegei a folklórban és a tárgyalkotó népművészetben. (Origin and historical layers of Hungarian folk motifs in folklore and folk art.)

12.3. Oromdíszektől a tulipántos ládákig. Népi motívumok és képzőművészeti motívumok lehetséges kapcsolata összehasonlító szemmel. (Possible relationship between folk motifs and fine art motifs from a comparative point of view.)

12.4. A népi motívumok szemantikája és szemiotikája. Funkcionalitás, kommunikáció. (Semantics and semiotics of folk motifs. Functionality, communication.)

12.5. Folklórmotívumok I.: A rövid folklórműfajok és a lírai műfajok motívumai. Kereszténység előtti, keresztény és szinkretikus motívumok. (Folklore motifs I: Motifs of short folklore genres and lyrical genres. Pre-Christian, Christian and syncretic motifs.)

12.6. Folklórmotívumok II.: Az epikus műfajok motívumkincse. Narratív motívumok. Mesék szemiotikai elemzése. (Folklore motifs II: Motif treasury of epic genres. Narrative motifs. Semiotic analysis of narratives.)

12.7. Magyar népzenei motívumok. A kvintváltó pentaton dallamok lehetséges eredete és rokonsága. (Motifs in Hungarian folk music. Possible origin and affinity of fifth-shifting pentatonic melodies.)

12.8. A magyar népi gyermekjátékok (népi sportjátékok) motívumkincse. (Motif treasury of Hungarian folk children's games (folk sports games).)

12.9. A magyar népi gyermekjátékok (népi sportjátékok) motívumkincse. (Motif treasury of Hungarian folk children's games (folk sports games).)

12.10. Életmód és díszítőművészet 1.: Viselet és díszítőművészet. Hímzésmotívumok. Korszakos és táji jelenségek. (Lifestyle and ornamental art 1: Embroidery motifs. Period and landscape phenomena.)

12.11. Életmód és díszítőművészet 2.: Pásztor-motívumok, különös tekintettel a szilaj pásztorkodásra. A rovás(írás) mint kommunikációs rendszer és díszítőelem. (Lifestyle and ornamental art 2: Pastoral motifs, with special reference to nomadic herding. Hungarian runic script as a communication system and decorative element.)

12.12. Életmód és díszítőművészet 3.: A magyar falu XIX. századi képe. Motívumok használati tárgyakon. (Lifestyle and ornamental art 3: The image of the Hungarian village in the 19th century. Motifs on utilitarian objects.)

12.13. Motívumok rendszerezése az emberélet szakaszai szerint. Kommunikációs célok, stratégiák, szemiotikai háttér. (Classification of motifs according to the stages of human life. Communication goals, strategies, and semiotic background.)

12.14. A népi motívumok továbbélése: néhány európai példa az etno-mozgalmak jellegére. Az etno szemiotikája, és kommunikációs céljai. Hungaricum má minősített magyar népi díszítőelemek az etnográfia és a folklór köréből. (The survival of folk motifs: some European examples of the nature of ethno-movements. Semiotics of ethno and its communication goals. Hungarian folk ornaments classified as Hungaricum from ethnography and folklore.)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 5. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást. A hiányzó hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Nincs.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a jelenlétre vonatkozó követelmények teljesítése (14. pont).

16.2. Az értékelés:

A hallgatók a vizsgaidőszakban az előadások és a kötelező irodalom anyagából írásbeli vizsgát tesznek. Az írásbeli vizsga értékelése: 41–55%= elégséges, 55–70= közepes, 71–85= jó, 86–100% = jeles.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Balassa Iván – Ortutay Gyula: Magyar néprajz. A népi díszítőművészet. 346–402., Corvina Kiadó, Budapest 1979. ISBN: 963-13-1505-3;

2. Hoppál Mihály: Etnozemiotika. , KLTE Magyar Néprajzi Tanszék, debrecen, 1992., Debrecen 1992. ISBN: 2399968397450;

3. Hoppál Mihály – Jankovics Marcell – Nagy András – Szemadám György: Jel-kép-tár, Helikon Kiadó, Budapest 1990. ISBN: 2310009665130;

4. Pomozi Péter (szerk.): Ott látok egy aranyágot... Archaikus népi imáink világa, A Magyar Nyelv Múzeumáért Alapítvány, Sátoraljaújhely–Széphalom 2016. ISBN: 9786158024228;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Fáy Aladár: A magyarság díszítő ösztöne., Turul, Budapest é.n.. ISBN: -;

2. Martin György – Pesovár Ernő: A motívumtípus meghatározása a táncfolklórban. Táncstudományi Tanulmányok 1963-1964: 193–233., Magyar Táncstudományi Társaság, Budapest 1964. ISBN: -;

3. Pásztor Attila – Rákos Etelka: Iskolai és népi játékok. Sportjátékok I., Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest 1998. ISBN: 9631889254;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** TTTTB300
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Konferencia- és prezentációs technikák
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Conference and presentation techniques
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 6 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / tudomány, technológia, oktatás;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Történelem és Társadalom Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Történelem és Társadalom Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (0 EA + 56 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tantárgy célja, hogy a hallgatókat elméletben és gyakorlatban egyaránt felkészítse az egyetemi tanulmányi munka és a tudományos életben való részvétel egyik legfontosabb részére, az előadások megtartására. A kurzus elvégzése során a hallgatók megismerik a nyilvános beszéd alapvető műfajait és tényezőit, valamint a tudományos rendezvények és a nyilvános beszéd azokon előforduló különböző formáit. A tantárgy kiemelten foglalkozik az előadás, a prezentáció műfajával, különös tekintettel a tudományos előadás sajátosságaira. Bemutatja az előadást meghatározó nyelvi és nem nyelvi szempontokat, nyelvhasználati, stilisztikai, beszédtechnikai kérdéseket, a külső megjelenés, a mimika, a gesztusok és a testbeszéd jelentőségét. Megismerteti a hallgatókat az előadásra való felkészülés és a prezentáció kidolgozásának egyes lépéseivel, és javaslatokat fogalmaz meg arra vonatkozóan, hogyan oszthatnak meg történeteket és miként jeleníthetnek meg adatokat hatékonyan és meggyőző módon az előadásuk során. Nagy hangsúlyt fektet a kurzus az előadást támogató szemléltető eszközök közül a prezentációs szoftverek használatának tárgyalására, de kitér a mesterséges intelligencia alkalmazási lehetőségeire is, mind a szövegalkotás, mind a grafikai elemek létrehozása terén. Támogatást nyújt továbbá a hallgatók számára abban, hogyan válhatnak hiteles előadóvá, és hogyan küzdhetnek meg a nyilvános beszéd során jelentkező olyan kihívásokkal, mint a lámpaláz vagy a váratlan helyzetek kezelése. Az előadást kísérő szemináriumon gyakorlati példák, illetve otthoni feladatok megoldása segíti az elmélet, a különböző prezentációs technikák gyakorlati elsajátítását.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is to prepare students both theoretically and practically for one of the most

important aspects of academic work and participation in scientific life: delivering presentations. During the course, students will learn about the basic genres and components of public speaking, as well as the various forms of public speaking at academic events. The course places emphasis on the genre of presentations, with particular attention to the characteristics of academic presentations. It introduces the linguistic and non-linguistic elements that define presentations, including language use, stylistic, and speech technique issues, as well as the significance of appearance, facial expressions, gestures, and body language. Students will become familiar with the steps of preparing for and developing a presentation, and will receive suggestions on how to share stories and present data effectively and convincingly during their presentations. The course places great emphasis on discussing the use of presentation software, particularly PowerPoint, as well as exploring the possibilities of applying artificial intelligence in both text creation and graphic elements. Additionally, it provides support for students on how to become credible presenters and how to cope with challenges such as stage anxiety or handling unexpected situations during public speaking. The accompanying seminar includes practical examples and homework assignments to help students master the theory and various presentation techniques.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények, mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

-

Attitűdje:

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és

hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

-

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

-

Attitude:

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Open to critical self-assessment, various forms of professional development, and self-improvement methods characteristic of an intellectual stance, and strives to develop himself/herself in these areas.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

-

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Presents his/her views in professional and public forums as a sovereign actor, responsibly representing his/her profession, organisation and peers.

Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and foreign languages, and is aware of their possible consequences.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. A tudományos előadás (The academic presentation)

12.2. Az előadás nyelvi, stilisztikai kérdései (Linguistic and stylistic aspects of presentations)

12.3. Nem verbális kommunikáció és az előadó személyisége (Non-verbal communication and the presenter's personality)

12.4. Felkészülés az előadásra (Preparing for the presentation)

12.5. Az előadás kidolgozása (Developing the presentation)

12.6. A történetmesélés a prezentálásban (Storytelling in presentations)

12.7. Prezentációs szoftverek használata I. (Using presentation softwares I)

12.8. Prezentációs szoftverek használata II. (Using presentation softwares II)

12.9. Mesterséges intelligencia a prezentációkészítésben (Artificial intelligence in presentation creation)

12.10. Az előadás bemutatása (Delivering the presentation)

12.11. Konferencia-részvétel, előadások bemutatása és értékelése (Conference participation, delivering and evaluating the presentations)

12.12. Konferenciaszervezés I., előadások bemutatása és értékelése (Organising conferences I, delivering and evaluating presentations)

12.13. Konferenciaszervezés II., előadások bemutatása és értékelése (Organising conferences II, delivering and evaluating presentations)

12.14. Konferenciadokumentációk bemutatása, a félév értékelése (Presentation of conference documentation, evaluation of the semester)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 5. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házi dolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A hallgatóknak a szeminárium keretében a félév során el kell készíteniük egy általuk választott, az oktatóval a félév elején egyeztetett témában írandó absztraktot (10 pont), az előadás körülményeiről szóló leírást (5 pont), egy előadás vázlatát (5 pont) és írott változatát (10 pont), az ez alapján összeállítandó diasor kézzel vázolt képes forgatókönyvét (5 pont), az előadáshoz tartozó handoutot (5 pont) és egy diasort (10 pont). A szemeszter második felében a hallgatók bemutatnak egy vetített képes előadást (20 pont), amit egy társuk szóban és írásban is értékel (10 pont) az oktató által megadott szempontok alapján. A konferenciaszervezés témájában a hallgatóknak el kell készíteni egy hivatalos felkérő levelet egy konferencia előadója számára (5 pont), össze kell állítaniuk egy forgatókönyvet, egy ütem- és költségtervet (5-5 pont), valamint egy hivatalos programot/meghívót (5 pont). Az elkészült dokumentumokat a kurzus végén be is kell mutatniuk. Összesen 100 pontot érhetnek el a félévi feladatok teljesítésével a kurzus résztvevői.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény a gyakorlati feladatok elvégzése, valamint az órai aktivitás alapján kerül értékelésre. Az órai aktivitás 20%, a gyakorlati feladat 80% súllyal kerül figyelembevételre. Az értékelés ötfokozatú jegy.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Gaál Csaba: Hogyan adjunk elő... kongresszuson, egyetemen és egyéb alkalmakkor?,

Medicina Kiadó, Budapest 2018. ISBN: 978 963 226 674 9;

2. Köves Tamás: Kongresszus-szervezés, Digi-Book Mo. Kiadó és Ker. kft., Budapest 2023. ISBN: 9789635597574;

3. Pusztai János: Konferenciaszervezés, Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár 2005. ISBN: 963-9558-43-5;

4. Reynolds, Garr: preZENTáció, Egyszerű ötletek prezentációk készítéséhez és előadásához, Második, bővített kiadás, HVG Kiadó, Budapest 2017. ISBN: 978 963 304 505 3;

5. Sturcz Zoltán – Lőrincz Éva Anna: Prezentáció, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem – Typotex Kiadó, Budapest 2021. ISBN: 978 963 279 264 4;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Atkinson, Cliff: Ne vetíts vázlatot! A hatásos prezentáció, Szak Kiadó, Budapest 2008. ISBN: 978 963 986 303 3;

2. Caplin, James: Utálom a prezentációkat, Akadémiai Kiadó, Budapest 2009. ISBN: 978 963 058 710 5;

3. Gallo, Carmine: TED-előadások, Az inspiráló nyilvános beszéd 9 titka, HVG Kiadó, Budapest 2014. ISBN: 978 963 304 198 7;

4. Györffy Kinga: Add elő magad, A magával ragadó előadás titkai, Magnólia Kiadó, Budapest 2019. ISBN: 978 963 419 033 2;

5. Soames, Nicole: A prezentáló én, Mi kell a sikeres első benyomáshoz? Hogyan tegyünk maradandó benyomást minden helyzetben? , Pallas Athéné Könyvkiadó, Budapest 2021. ISBN: 978 963 573 068 1;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁTKTB109
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Műsorvezetés, rendezvénykommunikáció
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Hosting and event communication
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 6 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / sport és kultúra, tudomány, technológia, oktatás;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. **össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (0 EA + 56 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - tréning
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a műsorvezetés és a rendezvénykommunikáció alapelveit. A kurzus során a résztvevők gyakorlati ismereteket szereznek a hatékony kommunikációról, a közönség kezeléséről, valamint a rendezvények során történő műsorvezetés fortélyairól.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is to introduce students to the principles of broadcasting and event communication. During the course, students will gain practical knowledge of effective communication, audience management and event presentation skills.
10. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

-

Képességei:

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

-

Attitűdje:

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékkezősség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

-

Autonómiája és felelőssége:

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science.

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

-

Capabilities:

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

-

Attitude:

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

Committed to social equality, democratic values applicable in all areas of life, the rule of law, and

the European community of values, and capable of articulating his/her opinions in the appropriate form.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area.

-

Autonomy and responsibility:

Presents his/her views in professional and public forums as a sovereign actor, responsibly representing his/her profession, organisation and peers.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés (Introduction)

12.2. Kommunikációs alapok, közönségkezelés (Communication basics, audience management)

12.3. Műsorvezetési technikák (Broadcasting techniques)

12.4. Rendezvénykommunikációs stratégiák (Event communication strategies)

12.5. Kríziskezelés és válságkommunikáció (Crisis management and communication)

12.6. Műsorvezető szerepe különböző rendezvényeken (The role of the presenter at different events)

12.7. Technikai eszközök a műsorvezetésben (Technical tools in presenting)

12.8. Gyakorlati műsorvezetés (Practical presenting)

12.9. Esettanulmányok a sikeres műsorvezetésről (Case studies of successful broadcasting)

12.10. Csoportos projekt indítása (Starting a group project)

12.11. Csoportos projekt fejlesztése (Group project development)

12.12. Csoportos projektprezentációk (1. rész). (Group project presentations (Part 1))

12.13. Csoportos projektprezentációk (2. rész). (Group project presentations (Part 2))

12.14. Záróértékelés és zárófeladatok bemutatása (Final evaluation and presentation of final work)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 5. félév/ősz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben

rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Esettanulmányok feldolgozása (40%), csoportos projektfeladat (60%).

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a jelenlétre vonatkozó követelmények teljesítése (14. pont), és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény a gyakorlati feladatok (ld. 15. pont) elvégzése, valamint az órai aktivitás alapján kerül értékelésre. Az órai aktivitás 25%, a gyakorlati feladatok 75% súllyal kerülnek figyelembevételre (esettanulmány: 30%, csoportos projektfeladat: 45%). Az értékelés ötfokozatú.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I.: Festival and Special Event Management, Wiley, 2011.
2. Brown, S., & Palmer, J.: Broadcast Journalism: Techniques and Practices., Routledge, 2020.
3. D. Smith, R.: Event Communication: Strategies for Engaging Audiences, Wiley, 2018.

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Bowdin, G., et al. : Events Management, Routledge, 2011.
2. Shone, A., & Parry, B.: Successful Event Management. Cengage Learning., Cengage Learning, 2010.

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: TDMKTB108**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Sportközgazdaságtan és sportmarketing
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Sports economics and marketing
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1.** 6 kredit
 - 4.2.** a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1.** kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / sport és kultúra;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1.** össz óraszám/félév:
 - 8.1.1.** nappali munkarend: 56 (56 EA + 0 GY)
 - 8.1.2.** levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2.** heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3.** Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tantárgy célja: elméleti igényességgel és a gyakorlat fokozott figyelembevételével bemutatni a sport és az üzlet összetett kapcsolatának aktuális kérdéseit. A sport(köz)gazdasági alapfogalmak és összefüggések ismertetését követően a közgazdasági és az üzleti logika sportbeli működésének lehetőségeit és korlátait rendszerszerűen áttekinteni. A gyakorlati hasznosíthatóság igényével, tapasztalt sportmenedzserek bevonásával ismertetjük a sportmenedzsment egyes funkcionális területeinek (marketing, innováció, emberi erőforrás menedzsment, stratégia, pénzügy stb.) időszerű kérdéseit, a gyakorlat kihívásait, a lehetséges megoldásokat. Kiemelten tárgyaljuk a sportmarketing területét, hogy a hallgatók elsajátítsák az iparág specifikus marketing és szponzorálási feladatok gyakorlatát. A tárgy a hallgatók általános ismereteire építve a sportmarketing kiemelt feladataira fókuszál: fogyasztói élmény, fogyasztók szegmentációja, a marketingmix, AIDA modell, Consumer journey alkalmazása a sport területén. Az órák interaktívak, gyakorlati feladatok, esettanulmányok segítségével foglalkozunk a sport(köz)gazdaságtan és a sportmarketing kérdéseivel.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is to present the current issues of the complex relationship between sport and business in a theoretically rigorous and practical way. To provide a systematic overview of the possibilities and limitations of the operation of economics and business logic in sport, following an introduction to the basic concepts and interrelationships of sport (economics). With a view to practical applicability, and with the involvement of experienced sport managers, we will present the current issues, practical challenges and possible solutions in the various functional areas of sport

management (marketing, innovation, human resource management, strategy, finance, etc.). The field of sports marketing will be emphasised in order to provide students with a practical understanding of industry-specific marketing and sponsorship tasks. The course will build on the students' general marketing knowledge and focus on the key tasks of sports marketing: consumer experience, consumer segmentation. Application of the marketing mix, AIDA model, Consumer journey in sport. The lessons will be interactive, with practical exercises and case studies to address issues of sport (public) economics and sport marketing.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

-

Attitűdje:

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselését.

Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

-

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and

perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

-

Attitude:

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Accepts the religious and social, historical and contemporary diversity of Hungarian and European identity, and commits to representing these values.

Accepts and implements a health-preserving mindset and lifestyle in practice.

-

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Presents his/her views in professional and public forums as a sovereign actor, responsibly representing his/her profession, organisation and peers.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Sportgazdasági alapfogalmak, a sport mint üzlet (Basic concepts of sports economics; sport as a business)

12.2. Általános marketingismeretek (Foundations of marketing)

12.3. A sportmarketing területei 1.: tipikus kihívások és lehetséges megoldások (Sports marketing 1: typical challenges and possible solutions)

12.4. A sportmarketing területei 2.: a legfőbb érintettek és a működési környezet (Sports marketing 2: key stakeholders and the operational environment)

12.5. A sportmarketing területei 3.: a marketingmix, az AIDA-modell és a consumer journey alkalmazása a sport területén (Sports marketing 3: applying the marketing mix, the AIDA model, and the consumer journey in sports)

12.6. A sportmarketing területei 4.: a fogyasztói élmény és a fogyasztók szegmentációja (Sports marketing 4: consumer experience and consumer segmentation)

12.7. A sportmarketing területei 5.: az értéklánc-személet elemei és alkalmazása (Sports marketing 5: elements and application of the value chain perspective)

12.8. A sportmarketing területei 6.: szponzoráció és márkapartnerségek (Sports marketing 6: sponsorship and brand partnerships)

12.9. A sportmarketing területei 7.: rajongói elköteleződés és hűségprogramok (Sports marketing 7: fan engagement and loyalty programmes)

12.10. A sportmenedzsment területei 1.: emberierőforrás-menedzsment (Sports management 1: human resource management)

12.11. A sportmenedzsment területei 2.: stratégiai tervezés (Sports management 2: strategic planning)

12.12. A sportmenedzsment területei 3.: pénzügyi tervezés (Sports management 3: financial planning)

12.13. A sportmenedzsment területei 4.: eseményszervezés és logisztika (Sports management 4: event management and logistics)

12.14. A sportmenedzsment területei 5.: analitika és adatvezérelt döntéshozatal (Sports management 5: analytics and data-driven decision-making)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 5. félév/össz;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást. A hiányzó hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Frontális oktatás mellett egyéni és csoportos feladatok, elemzések készítése, kreatív anyagok tervezése.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A félévközi feladatokban nyújtott teljesítmény a gyakorlati feladatok elvégzése, valamint az órai aktivitás alapján kerül értékelésre. Az órai aktivitás 25%, a gyakorlati feladatok 75% súllyal kerülnek figyelembevételre. Az értékelés ötfokozatú. A félévközi feladatok értékelése alapján a hallgatók megajánlott jegyet kapnak. Azok a hallgatók, akik a megajánlott jegyet nem fogadják el, a vizsgaidőszakban szóbeli vizsgát (kollokvium) tehetnek a kurzus és a kötelező irodalom anyagából. Ez esetben a végső érdemjegyet a félévközi feladatokra kapott értékelés 40%-ban, a szóbeli vizsga eredménye 60%-ban határozza meg.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges megajánlott (és a hallgató által elfogadott) vagy kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. András Krisztina: A hivatásos sport gazdaságtani alapjai. In Ács Pongrác (szerk.), Sport és gazdaság, 429-475., Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Pécs 2015. ISBN: 9789636423728;
2. András Krisztina: A hivatásos sport piakai. Vezetéstudomány XXXV. 40-57., Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest 2004. ISBN: ISSN 0133-0179; Online ISSN 3057-9376;
3. Hoffmann Istvánné: Sport, marketing, szponzorálás, Akadémiai Kiadó, Budapest 2007. ISBN: 9789630585019;
4. Shank, M. D. - Lyberger, M. R.: Sports Marketing: A Strategic Perspective (5th ed.), Routledge, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire, England 2014. ISBN: 9781138015951;
5. Veres Zoltán: A szolgáltatásmarketing alapkönyve, Akadémiai Kiadó, Budapest 2017. ISBN: 9789630597395;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. András Krisztina - Jandó Zoltán: Hivatásos sportvállalatok nemzetközivé válása, Logisztikai Híradó: A magyar logisztikai beszerzési és készletezési társaság hivatalos szaklapja 22:(Ksz.), 42-47., Magyar logisztikai beszerzési és készletezési társaság, Budapest 2012. ISBN: ISSN: 2061-6333;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁTKTB112
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** A mesterséges intelligencia legújabb fejleményei
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Cutting-edge advances in artificial intelligence
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 6 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / tudomány, technológia, oktatás;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (56 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - a legújabb és elérhető MI-eszközök használatának tesztelése
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus a mesterséges intelligencia legújabb fejleményeire fókuszál, bemutatva a legfrissebb technológiákat és kutatási irányokat. A hallgatók megismerkednek a legújabb MI-alapú modellekkel, a gépi tanulás és automatizáció innovációival, valamint a generatív MI alkalmazási területeivel. A kurzus során különös figyelmet fordítunk az etikai és társadalmi hatások elemzésére. A kurzuson elsajátított elméleti ismeretek révén a hallgatók képesek lesznek a legújabb MI-fejlesztések sokrétű, kritikai vizsgálatára.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

This course focuses on the latest developments in artificial intelligence, presenting the newest technologies and research directions. Students will explore cutting-edge AI models, machine learning and automation innovations, and generative AI applications. The course places a strong emphasis on analyzing the ethical and societal impacts. Through the theoretical knowledge acquired in the course, students will be able to conduct multifaceted, critical examinations of the latest AI developments.
10. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

Ismeri a mesterséges intelligencia legújabb fejleményeit, alkalmazásait és technológiai újdonságait.

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

Képes új MI technológiák elemzésére és kritikájára, és azok alkalmazási lehetőségeinek értékelésére.

Attitűdje:

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Érdeklődő, nyitott a legújabb technológiai trendek iránt, felelősségteljes hozzáállással.

Autonómiája és felelőssége:

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

Önállóan dolgozik és felelősséggel alkalmazza a legújabb MI fejlesztéseket.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):**Knowledge:**

Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science.

Understands artificial intelligence's latest developments, applications, and technological innovations.

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

Analyzing and critiquing new AI technologies and evaluating their applications.

Attitude:

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Curious and open to the latest technological trends, with a responsible approach.

Autonomy and responsibility:

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and foreign languages, and is aware of their possible consequences.

Works independently and responsibly and applies the latest AI advancements.

11. Előtanulmányi követelmények:**12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):**

12.1. Bevezetés az MI legújabb fejleményeibe: alapfogalmak, trendek (Introduction to recent AI developments: Fundamentals and trends)

12.2. Generatív modellek és alkalmazásaik: modellek és eszközök (Generative models and applications: Models and tools)

12.3. Fejlett gépi tanulási és automatizációs technikák: módszerek és újítások (Advanced machine learning and automation techniques: Innovations in deep learning)

12.4. Etikai kihívások az új MI-technológiákban: Elméleti áttekintés (Ethical challenges in emerging AI technologies: Theoretical overview)

12.5. Szabályozási kihívások az új MI technológiákban: Elméleti áttekintés (Regulatory challenges in emerging AI technologies: Theoretical overview)

12.6. Valós idejű elemzés MI-vel: Gyakorlatok és esettanulmányok (Real-time analysis with AI: Practice and case studies)

12.7. Számítógépes látás és fejlesztései: Legújabb eredmények (Advances in computer vision: Latest achievements)

12.8. Interaktív MI és chatbot technológiák: Fejlemények és trendek (Interactive AI and chatbot technologies: Developments and trends)

12.9. Humán és MI együttműködés: Kutatások és jövőbeli kilátások (Human-AI collaboration: Research and future prospects)

12.10. Robotika és mesterséges intelligencia: Integráció és fejlesztések (Robotics and AI integration: Developments and advancements)

12.11. Társadalmi hatások és MI: MI hatása a munkaerőpiacra és kultúrára (Social impacts of AI: Effects on the workforce and culture)

12.12. Adatvédelem és biztonság az MI korában: Új kihívások (Data privacy and security in the AI Era: New challenges)

12.13. MI és oktatás: Személyre szabott oktatási élmények, oktatási adatok feldolgozása (AI and education: Personalized learning experiences and educational data processing)

12.14. MI és fenntarthatóság: Környezetvédelem, energiahatékonyság, fenntartható megoldások kidolgozása (AI and sustainability: Environmental protection, energy efficiency and the development of sustainable solutions)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 6. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást. A hiányzó hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Teszt a félév közepén az elméleti tudásanyagból (40%)

Csoportos évközi feladatok órai munkával (60%)

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok mindegyikének legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A félévközi feladatok teljesítésével a hallgatók megajánlott jegyet szereznek. Azok a hallgatók, akik a megajánlott jegyet nem fogadják el, a vizsgaidőszakban az előadások és a kötelező irodalom anyagából szóbeli vizsgát tehetnek (kollokvium). A végső érdemjegyre a félévközi feladatokra kapott értékelés 40%-os, a szóbeli vizsga eredménye pedig 60%-os súllyal kerül beszámításra. Az értékelés ötfokozatú.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges megajánlott (és a hallgató által elfogadott) vagy kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Feher, K.: Generative AI, Media, and Society, Routledge, New York 2025. ISBN: 9781032968735;

2. Feher, K. et al.: Modeling AI Trust for 2050: perspectives from media and information communication experts, AI & Society, Springer 2024. ISBN: <https://doi.org/10.1007/s00146-023-01827-6>;

3. Mollick, E.: Co-Intelligence, Random House, UK 2024. ISBN: 978-0593716717;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Aczél Petra – Veszelszki Ágnes (szerk.): Deepfake: A valótlan valóság, Gondolat Kiadó, Budapest 2023. ISBN: 9789635564606;

2. Fehér Katalin: Digitalizáció és új média. Trendek, stratégiák, illusztrációk., Akadémiai Kiadó, Budapest 2016. ISBN: 978 963 05 9743 2;

3. Koves, A. et al.: Entangled AI: Artificial intelligence that serves the future., Springer, AI

& Society 2024. ISBN: <https://doi.org/10.1007/s00146-024-02037-4>;

4. OECD: National strategies, agendas and plans, <https://oecd.ai/en/ai-principles> 2024.

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁTKTB111
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Interkulturális kommunikáció
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Intercultural communication
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 6 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / sport és kultúra;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (56 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: -
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A jövő kommunikátorainak egyre inkább olyan környezetben kell helytállniuk, ahol a kollégák, az ügyfelek és a közönség tagjai különböző háttérrel rendelkeznek, különböző értékekre és normákra szocializálódtak, ennek következtében mások az elvárásaik, a döntéshozataluk módja, a tervezés, a problémamegoldás, a konfliktuskezelés és a kommunikációs stílusuk. A kurzus célja, hogy a hallgatókat felkészítse a hatékony interkulturális kommunikációra a kollégákkal, valamint nemzetközi projektekben.

A tantermi munkát az élményalapú tanulás, interaktív órák (csoportmunka, szerepjátékok, szimulációk, videók és esettanulmányok elemzése, csapatmunka és virtuális valóság gyakorlat) jellemzi. Ezen túl, digitális eszközök célzott használata is megjelenik az interkulturális tudatosság fejlesztésében. A flipped classroom modellt alkalmazzuk, az elméleteket és modelleket otthon tanulják meg a hallgatók.

A kurzus első részében a hallgatók megismerkednek a terület fő fogalmaival, megközelítéseivel. A kurzus második részében a hallgatók tantermi környezetben interkulturális kommunikációs kihívásokat elemeznek, jó gyakorlatokat gyűjtenek és osztanak meg egymással ezek kezelésére. A kurzus harmadik részében pedig a hallgatók egyéni fejlesztésen vesznek részt virtuális valóságban, ahol éles helyzetben interkulturális kommunikációs problémákat kezelnek.
- A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):**

Future communicators increasingly have to succeed in environments where colleagues, clients and audiences come from diverse backgrounds, having been socialized into different values and norms.

Consequently, their expectations, decision-making processes, planning approaches, problem-solving methods, conflict resolution strategies, and communication styles may differ significantly. The aim of the course is to prepare students for effective intercultural communication with colleagues and in international projects.

Classroom activities are characterized by experiential learning and interactive sessions, including group work, role-plays, simulations, video and case study analysis, teamwork, and virtual reality exercises. We apply the flipped classroom model, where students learn theories and models at home.

In the first part of the course, students are introduced to the key concepts and approaches in the field. In the second part, students analyse intercultural communication challenges in classroom settings, collect best practices, and share solutions for addressing these issues. In the third part of the course, students participate in individual development sessions using virtual reality, where they handle intercultural communication problems in real-life scenarios.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények, mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Ismeri a kultúra fogalmi és gyakorlati vonatkozásait, tisztában van a kultúra és kommunikáció egymásra gyakorolt hatásával és az interkulturális helyzetek hatékony menedzseléséhez szükséges alapvető ismeretekkel.

-

Képességei:

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

Képes a kulturális hatás elemzésére és értelmezésére a kommunikáció során, valamint tiszteletteljes és rugalmas alkalmazkodásra a kommunikációban.

Képes felismerni interkulturális konfliktusokat és konstruktív megoldásokat találni.

Képes az interkulturális kompetencia gyakorlati alkalmazására különböző helyzetekben (pl. tárgyalás, csapatmunka).

-

Attitűdje:

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselését.

Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.

-

Autonómiája és felelőssége:

A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

Felelősséget vállal a tudatos és etikus kommunikáció megvalósítására különböző kulturális kontextusokban.

Felelősséget vállal a kulturális sztereotípiák csökkentéséért és a méltányos kommunikáció elősegítéséért.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Has an overview of the social spheres related to the field, such as the normative systems and operational practices of institutions like the economy, politics, science, art, morality, religion, language, and law.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Understands the conceptual and practical aspects of culture, is aware of the mutual influence between culture and communication, and possesses the fundamental knowledge required for effectively managing intercultural situations.

-

Capabilities:

In the field of communication and media research, he/she has the ability to make realistic value judgements about new information, to draw the appropriate conclusions, and to formulate independent proposals on such basis.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

Capable of analyzing and interpreting cultural influences during communication, as well as demonstrating respectful and adaptable communication.

Capable of recognizing intercultural conflicts and finding constructive solutions.

Capable of applying intercultural competence in practical situations (e.g., negotiations, teamwork).

-

Attitude:

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Accepts the religious and social, historical and contemporary diversity of Hungarian and European identity, and commits to representing these values.

Desires to learn about cultures outside Europe, and approaches these cultures with openness and acceptance.

-

Autonomy and responsibility:

Takes an independent and proactive role in the professional environments of communication and media studies to enforce the social values he/she identifies with.

Develops a historically and politically coherent individual standpoint in his/her professional environment, which aids his/her own, as well as his/her environment's development and awareness.

Takes responsibility for implementing conscious and ethical communication in various cultural contexts.

Takes responsibility for reducing cultural stereotypes and promoting equitable communication.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Bevezetés, fő fogalmak, interkulturális kommunikáció, tradicionális nézőpont (Introduction, key concepts, intercultural communication, traditional perspectives)

12.2. Interkulturális kommunikáció és menedzsment az idegtudományi kutatások nézőpontjából 1. (Intercultural communication and management from the perspective of neuroscience research 1.)

12.3. Interkulturális kommunikáció és menedzsment az idegtudományi kutatások nézőpontjából 2. (Intercultural communication and management from the perspective of neuroscience research 2.)

12.4. Az interkulturális kommunikáció zavarai: hallgatók gyűjtése szervezeti kontextusokra 1. (Disruptions in intercultural communication: student-collected examples in organisational contexts 1.)

12.5. Az interkulturális kommunikáció zavarai: hallgatók gyűjtése szervezeti kontextusokra 2. (Disruptions in intercultural communication: student-collected examples in organisational contexts 2.)

12.6. Interkulturális kihívások kezelése: a hallgatók által kidolgozott jó gyakorlatok megosztása 1. (Managing intercultural challenges: sharing best practices developed by students 1)

12.7. Interkulturális kihívások kezelése: a hallgatók által kidolgozott jó gyakorlatok megosztása 2. (Managing intercultural challenges: sharing best practices developed by students 2.)

12.8. Interkulturális érzékenyítés és interkulturális kompetenciák fejlesztése digitális eszközökkel 1. (Raising intercultural awareness and developing intercultural competencies using digital tools 1)

12.9. Interkulturális érzékenyítés és interkulturális kompetenciák fejlesztése digitális eszközökkel 2. (Raising intercultural awareness and developing intercultural competencies using digital tools 2)

12.10. Interkulturális érzékenyítés és interkulturális kompetenciák fejlesztése digitális eszközökkel 3. (Raising intercultural awareness and developing intercultural competencies using digital tools 3)

12.11. A kulturális identitás megjelenési formái a kommunikáció különböző színterein (Expressions of cultural identity in various communication settings)

12.12. Kulturális különbségek az intézmények külső kommunikációjában és a tárgyalási stratégiákban (Cultural differences in external institutional communication and negotiation strategies)

12.13. A nem verbális kommunikáció kulturális sajátosságai (Cultural characteristics of non-verbal communication)

12.14. A kurzus tartalmának összegzése, a tanulságok hasznosításának kidolgozása. (Summary of course content and development of practical applications of lessons learned)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 6. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom

jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A teljesítmény két gyakorlati feladat elvégzése, valamint az órai aktivitás alapján kerül értékelésre. Az egyik gyakorlati feladat, hogy a hallgatók hozzanak interkulturális kommunikációs zavarokat (ezek leírását), és jó gyakorlatokat a kezelésükre (melyeket a terepen láttak, vagy ők dolgoztak ki). A második gyakorlat digitális eszközök használatának vizsgálata interkulturális kompetenciafejlesztésben.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a jelenlétre vonatkozó követelmények teljesítése (14. pont) és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény két gyakorlati feladat elvégzése, valamint az órai aktivitás alapján kerül értékelésre. Az órai aktivitás 30%, a gyakorlati feladatok 35%-35% súllyal kerülnek figyelembevételre. Az értékelés ötfokozatú. A félévközi feladatok értékelése alapján a hallgatók megajánlott jegyet kapnak. Azok a hallgatók, akik a megajánlott jegyet nem fogadják el, a vizsgaidőszakban szóbeli vizsgát (kollokvium) tehetnek a kurzus és a kötelező irodalom anyagából. Ez esetben a végső érdemjegyet a félévközi feladatokra kapott értékelés 40%-os, míg a szóbeli vizsga eredménye 60%-os súllyal határozza meg.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges megajánlott (és a hallgató által elfogadott) vagy kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Gecső Tamás és Sárdi Csilla (szerk.): Az interkulturális kommunikáció elmélete és gyakorlata, Tinta Könyvkiadó, Budapest 2013. ISBN: 978-615-5219-43-5;
2. Hidasi Judit: Interkulturális kommunikáció, Scolar Kiadó, Budapest 2008. ISBN: 9789632440699;
3. Mai Nguyen-Phuong-Mai: Cross-Cultural Management: With Insights from Brain Science, Routledge, 2019. ISBN: 9781138304666;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Jo Owen: Global Teams: How the Best Teams Achieve High Performance, FT Publishing Financial Times, 2016. ISBN: 9781292171913;
2. Mai Nguyen-Phuong-Mai: Intercultural Communication: An Interdisciplinary Approach: when Neurons, Genes, and Evolution Joined to the Discourse, Amsterdam University, Amsterdam 2018. ISBN: 10- 9462985413;
3. Robbins, Stephen P. – Judge, Timothy, A.: Organizational Behavior, Pearson, 2023. ISBN: 1292450029;

4. Thomas, David C., and Mark F. Peterson: Cross-Cultural Management. 3rd edition., Thousand Oaks, CA: SAGE, 2014. ISBN: 1452257507;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁKINTB101
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Oktatási rendezvények szervezése
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Organising educational events
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 6 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / valamennyi specializáció;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Közszervezési és Infotechnológiai Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Közszervezési és Infotechnológiai Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (0 EA + 56 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - projektmódszertan, work-based learning, tapasztalati tanulás.
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tantárgy célja, hogy a hallgatókkal megismertesse az oktatási rendezvények típusait. Célja a tudás megszerzése mellet, hogy a hallgatók felkészültek legyenek egy offline és egy online rendezvény megtervezésére, megszervezésére, képesek legyenek a váratlan helyzeteket jól kezelni. A work-based learning az adott szakterületen szerzett munkatapasztalatokat emeli be az oktatási helyzetbe, ezzel is fejlesztve a hallgatók gyakorlati tudását, fejlesztve képességeiket. A tantárgy magas óraszama lehetővé teszi, hogy a hallgatók a rendezvények tervezése és szervezése mellett először megfigyelőként vegyenek részt egy rendezvényen. A projektmunka során pedig csoportosan mindenkinek lépésről lépésre meg kell terveznie egy rendezvényt.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of this course is to familiarise students with the types of educational events. The course prepares students to be able to plan and organise offline and online events, and they also learn how to handle unexpected situations well. Work-based learning brings work experience in a specific field into the educational situation, thus developing students' practical knowledge and improving their skills. The high number of hours in the subject allows students to participate in an event as an observer for the first time, in addition to planning and organising events. Then, in the project work, students plan an event as a group, step by step.
10. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

Tájékozott az oktatás és kommunikáció területén.

Magabiztosan tájékozódik az oktatási rendezvények között, ismeri ezek sajátosságait, jellemzőit.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

Tájékozott az oktatás és kommunikáció területén.

Magabiztosan tájékozódik az oktatási rendezvények között, ismeri ezek sajátosságait, jellemzőit.

Képességei:

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

Képes egy választott oktatási rendezvény tervezési és szervezési munkálataira.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

Képes egy választott oktatási rendezvény tervezési és szervezési munkálataira.

Attitűdje:

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Autonómiája és felelőssége:

A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

Knowledgeable about education and communication.

Navigates confidently between educational events, knowing their characteristics and features.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

Knowledgeable about education and communication.

Navigates confidently between educational events, knowing their characteristics and features.

Capabilities:

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

Capable of planning and organising an educational event of his/her choice.

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

Capable of planning and organising an educational event of his/her choice.

Attitude:

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

Accepts and consistently embraces the diversity of approaches within social science, and authentically represents the philosophical underpinnings of social science in its broader and narrower contexts.

Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

Autonomy and responsibility:

Takes an independent and proactive role in the professional environments of communication and media studies to enforce the social values he/she identifies with.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

Takes an independent and proactive role in the professional environments of communication and media studies to enforce the social values he/she identifies with.

Independent, constructive, and assertive in various forms of cooperation within and outside the institution.

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. A téma bemutatása, a félév tervezése, a teljesítés megbeszélése, módszertani alapelvek. Hallgatói elvárások és célkijelölés. Az oktatási rendezvények típusai. Az oktatási rendezvényszervezés lépései. A rendezvények kommunikációs feltételei. A projektmunka részleteinek átbeszélése, a projektmunka mint oktatási módszer. Projekttervezés módszertana (Gant, Microsoft Project, Excel stb.). (Introduction of the topic, planning of the semester, discussion of the performance, methodological principles. Student expectations and target setting. Types of educational events. Steps in the organisation of an educational event. Communication requirements for events. Discussing the details of project work, project work as an educational method. Project planning methodology (Gant, Microsoft Project, Excel etc.).)

12.2. A rendezvény mint információhordozó, imázs- és közösségformáló, kapcsolatépítő. (The event as a vehicle for information, image and community building, networking.)

12.3. A tervezés lépései és feladatai. A rendezvény célja, jellege, a meghívottak köre, létszám, a rendezvény típusa. Időpont-kijelölés, helyszín stb. (Planning steps and tasks. Purpose of the event, nature of the event, number of invitees, number of people, type of event. Date and time, venue, etc.)

12.4. Az előkészítő szakasz feladatai: helyszín, időpont, előadók. Technikai, nyelvi feltételek. Nyomtatványok, ajándéktárgyak, költségvetés, kommunikációs háttérfeladatok, helyszín kialakítása. (Preparatory phase: venue, date, speakers. Technical and language requirements. Forms, souvenirs, budget, communication background, venue design.)

12.5. Az oktatási rendezvény lezárása, utómunkák. (Closing of the training event, follow-up.)

12.6. Felkészülés a váratlan helyzetekre. (Preparing for unexpected situations)

12.7. Forgatókönyv-készítés, gyakorlat. (Script writing, practice. Students work in small groups to prepare a script for different types of events and then present and evaluate it together.)

12.8. Egy egyetemi rendezvényen való részvétel, gyakornoki munka végzése. Megfigyelések, a tapasztalatok átbeszélése I. (Participation in a university event, internship. Observations, discussion of experiences I.)

12.9. Egy egyetemi rendezvényen való részvétel, gyakornoki munka végzése. Megfigyelések, a tapasztalatok átbeszélése II. (Participation in a university event, carrying out an internship. Observations, discussion of experiences II.)

12.10. Online rendezvények sajátosságai. (Characteristics of online events.)

12.11. Online rendezvények: megfigyelés, részvétel, tapasztalatok megbeszélése (kiscsoportos munka). (Online events: observation, participation, discussion of experiences (small group work).)

12.12. Hallgatói projektmunkák bemutatása I. (Presentation of student projects I.)

12.13. Hallgatói projektmunkák bemutatása II. (Presentation of student projects II.)

12.14. A félév értékelése. Módszertani megfontolások. (Evaluation of the semester. Methodological considerations.)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 6. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A hallgató köteles az órán aktívan közreműködni és a kiadott feladatokat elvégezni. Az órai aktivitás 30%-ot ér. A hallgatónak segítőként részt kell vennie egy egyetemi rendezvény megszervezésében, amelyről jelentést kell készíteni (30%). A projektmunka 40%-ot jelent a féléves munkában.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A félév végi jegy a három nagyobb feladat százalékos arányából adódik össze. Az órai aktivitás 30%, a rendezvényen megfigyelőként és segítőként való jelentésre 30% és a projektmunka 40%. Bármelyik részfeladat nem teljesítése a tantárgy nem teljesítését vonja maga után.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges érdemjegy a feladatokra, gyakorlati jegyes értékeléssel.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Allen, Judy: A rendezvényszervezés nagykönyve, Akadémiai, Budapest 2010. ISBN: 9789630588553;
2. Gyarmati Ildikó: Protokollkalauz, Athenaeum, Budapest 2007. ISBN: 9789639615977;
3. Varga Péter: Rendezvénybiblia, Rendezvénybiblia Kft., Budapest 2017. ISBN: 9789631284843;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Bába Iván et al. szerk.: Protokoll a közigazgatásban, NKE, Budapest 2018.

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja:** ÁTKTB110
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Sajtó és storytelling
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Press and storytelling
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 6 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / sport és kultúra;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Társadalmi Kommunikáció Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (0 EA + 56 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend:** 4
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:** - projektmunka, egyéni kutatómunka, forrásfeldolgozás
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

Az információs és kommunikációs technológiák fejlesztése és szélesebb körű alkalmazása emberi állapot, az egyén és környezete kapcsolatát is átformálja, átalakítja szemléletünket arról, kik vagyunk mi, hogy szocializálódunk, mit gondolunk valóságról, milyen viszonyban állunk környezetünkkel.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The development and wider application of information and communication technologies reshapes the human condition, the relationship between the individual and his environment, and transforms our view of who we are, how we socialize, what we think about reality, what kind of relationship we have with our environment.
- 10. Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri és érti a kommunikáció- és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Hitelesen képviseli az újmédiában előforduló események értékelését, a média etikus magatartását.

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

Empatikus, érzékeny a világban zajló eseményekre.

Képes a kritikus gondolkodásra.

Attitűdje:

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

Nyitott és fogékony az újmédia értékközvetítő szerepére.

Autonómiaja és felelőssége:

A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

Törekszik a kritikus gondolkodásból fakadó egyéni vélemények pontos és emberközpontú megfogalmazására.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):**Knowledge:**

Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Authentically represents the evaluation of events occurring in the new media and the ethical behavior of the media.

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of synthesising and comparing the fundamental theories and concepts of social communication, formulating rational arguments, and defending his/her opinions during debates in various communication settings.

Empathetic, sensitive to ongoing events in the world.

Capable of critical thinking.

Attitude:

Open to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to adopting perspectives that combat prejudices.

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Sensitive and open to serious social problems, and his/her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.

Committed to social equality, democratic values applicable in all areas of life, the rule of law, and the European community of values, and capable of articulating his/her opinions in the appropriate form.

Open to critical self-assessment, various forms of professional development, and self-improvement methods characteristic of an intellectual stance, and strives to develop himself/herself in these areas.

Consciously and responsibly stands up in all forms of cooperation for the consistent implementation and protection of the legal, ethical, and professional norms of society, his/her narrower professional field, and workplace.

Open and receptive to the role of new media as a value mediator.

Autonomy and responsibility:

Takes an independent and proactive role in the professional environments of communication and media studies to enforce the social values he/she identifies with.

Strives for the precise and human-centered formulation of individual opinions arising from critical thinking.

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Fogalmak tisztázása, episztemológiai kísérlet (Clarification of concepts, epistemological experiment)

12.2. A média normatív elméletei, a demokratikus sajtó (Normative theories of the media - the democratic press)

12.3. A sajtó történetmesélésének fajtái és változói (Types and variables of media storytelling)

12.4. Téameghatározás elmélete. A média befolyásolási technikái régen és ma (The theory of topic definition. Media influence techniques in the past and today)

12.5. A jó történet dopaminképző ereje (The dopamine-generating power of a good story)

12.6. Storytelling – kinek a története? (Storytelling - whose story is it?)

12.7. A történetmesélés típusai és jellemzői (Types and characteristics of storytelling)

12.8. A történetmesélő nem születik, hanem azzá válik (A storyteller is not born, but becomes one)

12.9. A történetmesélők, akik felrobbantották a szokott kereteket (The storytellers who blew up the usual frames)

12.10. Történetet gyártók, akik egyszerűsítanak (History makers who simplify)

12.11. Történetmesélők, akik motiválnak, történetek, amik mozgósítanak (Storytellers who motivate, stories that mobilize)

12.12. Transzmédia történetmesélés (Transmedia storytelling)

12.13. Mítosz és valóság a médiában (Myth and reality in the media)

12.14. Médiarítusok és hatásuk a társadalomra (Media rites and their impact on society)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 6. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Projektterv készítése (50%), a projekt megvalósítása és bemutatása (50%).

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A tantárgy teljesítése évközi értékeléssel történik. A két félévközi feladat egyenlő arányban vesz részt az értékelésben, ugyanakkor bármely feladat elégtelen értékelése esetén a tantárgy elégtelen értékelést kap.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Balatoni Monika: Médiatartalmak vizuális szimbólumrendszerének hatása a fiatalok értékválasztására. In: Nyakas Levente (szerk): Légy tudatos a MÉDIÁ(D)ban is! Digitális önvédelem a nevelés és szabályozás tükrében., NMHH Médiatudományi Intézet, Budapest 2024.

2. C. G. Christians – T. L. Glasser – Denis McQuail – K. Nordenstreng – R. A. White: A média normatív elméletei, Wolters Kluwer, Budapest 2021. ISBN: 978 963 594 012 7;

3. Carmine Gallo: Storytelling. A történetmesélés ereje., HVG Könyvek, Budapest 2018. ISBN: 9789633045282;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Andok Mónika: A kommunikáció rituális elmélete, Gondolat, Budapest 2017. ISBN: 9789636937935;

2. Lanszki Anita: Digitális média és történetmesélés a felsőoktatásban, L'Harmattan, Budapest 2022. ISBN: 978-963-414-915-6;

3. Robert B. Cialdini: Hatás (bővített, átdolgozott kiadás), HVG Könyvek, Budapest 2024.
ISBN: 9789635654598;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja: TDMKTB109**
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Sporttudósítás
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Sports reporting
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 6 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% elmélet, 100% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / sport és kultúra;
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:**
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (0 EA + 56 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend:** 4
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:** - -
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A tantárgy célja megismertetni a hallgatókkal a különböző sporteseményekhez kapcsolódó alpműfajok – kiemelten pedig a tudósítás – kommunikációs, szövegszerkezeti, dramaturgiai sajátosságait. Vizsgálja a műfaj különböző médiaplatformokon megjelenő változatainak jellemzőit, továbbá azt, hogy a hálózatoság, az újmédia kommunikációs kultúrája miként hatott a műfajra.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The aim of the course is to familiarise students with the communication, text structure and dramaturgical characteristics of the basic genres of reporting on sporting events, with particular emphasis on reporting. It examines the characteristics of the different versions of the genre on different media platforms and how networking and new media communication culture have influenced the genre.
- 10. Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása:

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerük működési mechanizmusait.

-

Képességei:

Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szóincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

-

Attitűdje:

Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

-

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows the relationships related to the functioning of society and the scientific contexts pertaining to them.

Knows and understands the mechanisms of social phenomena and their subsystems in communication and media science.

-

Capabilities:

Capable of utilising his/her theoretical background to formulate a working hypothesis to investigate the reality of processes in the social communication arena, to select the most appropriate empirical method for such research, and to design the necessary data analysis process.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

Capable of making decisions at the level of practical applicability related to processes in his/her field (interpersonal, group, public, organisational, intercultural and mass communication).

-

Attitude:

Committed to social equality, democratic values applicable in all areas of life, the rule of law, and the European community of values, and capable of articulating his/her opinions in the appropriate form.

Capable of acquiring and continuously developing communication skills, and self-reflective about his/her abilities in this area.

Consciously and responsibly stands up in all forms of cooperation for the consistent implementation and protection of the legal, ethical, and professional norms of society, his/her narrower professional field, and workplace.

-

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Organises his/her work and the activities of colleagues under his/her supervision with the appropriate independence and responsibility corresponding to his/her position in the organisational structure.

Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and foreign languages, and is aware of their possible consequences.

-

11. Előtanulmányi követelmények:**12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):**

12.1. Sport és média, sport a médiában (Sport and media, sport in the media)

12.2. A sport alapműfajai a médiában: közvetítés, tudósítás, hír, háttér (The basic genres of sport in the media: coverage, reporting, news, background)

12.3. A műfajok kialakulásának története (The history of the genres)

12.4. A tudósítás mint szövegtípus és műfaj (Reporting as a text type and genre)

12.5. Reprezentációs konvenciók a sporttudósításokban (Conventions of representation in sports reporting)

12.6. Az első gyakorlati feladat bemutatása 1. (Practical assignment – student presentations 1)

12.7. Az első gyakorlati feladat bemutatása 2. (Practical assignment – student presentations 2)

12.8. A nézőpont szerepe a sporttudósításban (The role of point of view in sports reporting)

12.9. Sporttudósítás hagyományos médiaplatformokon: újság, rádió, televízió (Sports reporting in traditional media: newspaper, radio, television)

12.10. Sporttudósítás az újmédia platformjain (Sports reporting on new media platforms)

12.11. A hálózatoság érvényesülése a sporttudósításokban (Networking in sports reporting)

12.12. A második gyakorlati feladat bemutatása 1. (Practical assignment – student presentations 1)

12.13. A második gyakorlati feladat bemutatása 2. (Practical assignment – student presentations 2)

12.14. Összegzés és a kurzus értékelése (Summary and evaluation of the course)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 6. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házidolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

- Egy elemzési feladat elvégzése az órán megbeszélte szempontok szerint (25%)
- Egy választott egyetemi sportesemény médiareprezentációjának elkészítése – tudósítás különböző médiaplatformokon (45%)
- Órai feladatok elvégzése (30%)

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A teljesítmény két gyakorlati feladat elvégzése, valamint az órai aktivitás (az órai feladatok elvégzése) alapján kerül értékelésre. Az órai aktivitás 30%, a két gyakorlati feladat összesen 70% súllyal kerül figyelembevételre (elemzés: 25%, tudósítás elkészítése: 45%). Az értékelés ötfokozatú.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Andok Mónika: A hírek története, L'Harmattan Kiadó, Budapest 2013. ISBN: 9789632366258;
2. H. Tomesz Tímea: A tartalomhoz forma: A tömegkommunikáció szövegfajtái történeti és pragmatikai keretben, Pandora Könyvek, Eszterházy Károly Katolikus Egyetem Líceum Kiadó, Eger 2015. ISBN: ISSN: 1787-9671;
3. H. Tomesz Tímea: Bevezetés a sportkommunikációba, Eszterházy Károly Katolikus Egyetem Líceum Kiadó, Eger 2021. ISBN: 9789639417120;
4. Harle Tamás: Az újságírás mestersége és művészete, Az újságírás mestersége és művészete, Budapest 2012. ISBN: 9789630841986;

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Aczél Petra – Andok Mónika – Bokor Tamás (szerk.): Műveljük a médiát!, Wolters Kluwer, Budapest 2015. ISBN: 978 963 295 494 3;
2. Balogh László: Sport - kultúra - sportkultúra, Szegedi Tudományegyetem, Szeged 2015. ISBN: 9789633063156;
3. Tim O'Sullivan - Brian Dutton - Philip Rayner: Médiaismeret, Korona, Budapest 2002. ISBN: 9639376205;

Budapest, 2025.

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** TDMKTB110
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Tudományos blog és vlog
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Science blogs and vlogs
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 6 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% elmélet, 0% gyakorlat
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):**
 - 5.1. kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak / tudomány, technológia, oktatás;
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató tanszékének megnevezése:** Digitális Média és Kommunikáció Tanszék
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 56 (56 EA + 0 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 0 (0 EA + 0 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 4
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: - -
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):**

A kurzus célja, hogy felkészítse a hallgatókat a tudományos eredmények közérthető kommunikálására hagyományos és új platformokon fontos társadalmi és/vagy gyakorlati problémák megoldása érdekében, erősítse a tudományos kritikai befogadásmódot. Ismerteti a tudományosság fogalmát, a kutatói felelősséget a kutatási eredmények közzétételében szakmai és laikus közönség számára, a tudományos eredmények elfogadtatásának társadalmi jelentőségét. A hallgatók megismerkednek a tudományos és a tudományos ismeretterjesztő publikálás eltérő céljaival, célcsoportjaival, műfajaival online és offline platformokon. A kurzus bemutatja az online és interaktív web 2.0 jelentőségét a szakértő-laikus szerep átalakulásában, a tudományos influenszer megjelenésében. Elhelyezi a blogot és a vlogot a kommunikációs platformok rendszerében. Kitér az áltudományosság és az álhírek felismerésére, az áltudományos portálok jellemzőire és szociálpszichológiai hátterükre. A hallgatók a jogyakorlatok és esettanulmányok bemutatásával és elemzésével alapvető jártasságot szereznek a tudományos blogok és vlogok világában.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):

The course aims to prepare students to communicate scientific results in an accessible way across traditional and new platforms, helping to address significant social and/or practical issues. The course is designed to develop students' critical thinking skills and to provide problem-solving opportunities. Students will become familiar with (i) the concepts of science and pseudoscience, (ii) the researcher's responsibility in publishing results for both professional and general audiences, (iii) various levels, target groups, and genres in science and popular science communication on

online and offline platforms, and (iv) the characteristics of blogs and vlogs. The course will explore how interactive Web 2.0 has transformed the relationship between scientists and the public, leading to the emergence of scientific influencers. Topics include the recognition of pseudoscience and fake news, along with their social-psychological backgrounds. Through best practices and case studies, students will gain an overview of science blogs and vlogs.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása:

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

-

Képességei:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

-

Attitűdje:

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

-

Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

-

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge:

Knows all the important elements of social science terminology and understands the relationships that form the basis of the scientific interpretation of society and social communication.

Knows the key elements of social, structural, economic and political processes affecting the field of communication and media.

Has a firm grasp of research methodology; understands and appreciates the benefits and perspectives of methodological innovation.

-

Capabilities:

Capable of understanding the deeper contexts of communication science, the specific society-, communication- and media-related problems arising in practice, as well as the range of possible approaches to solving such problems.

Capable of processing new knowledge in the field of communication science. Confident in the use of academic literature in both print and digital form, media research databases and data management tools.

In his/her professional communication, he/she confidently uses the terminology of communication and media science, the key concepts of the field, and the special vocabulary of the profession.

-

Attitude:

Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and subject to change.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

Consciously advocates the methods used in communication research and accepts the different methodological specificities of other disciplines.

Open to all forms of professional innovation; receptive but not mindlessly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.

-

Autonomy and responsibility:

As a member of a professional team, he/she is able to carry out and manage complex tasks according to the professional expectations of the group.

Presents his/her views in professional and public forums as a sovereign actor, responsibly representing his/her profession, organisation and peers.

Takes responsibility for the professional texts he/she produces in his/her native language and foreign languages, and is aware of their possible consequences.

-

11. Előtanulmányi követelmények:

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. A tudományosság fogalma, a tudomány mint intézmény (The concept of scientific validity, science as an institution)

12.2. A tudományos eredmények társadalmi hatásai (The social impacts of scientific research findings)

12.3. Tudományetika, kutatói felelősség (Scientific ethics and researcher responsibility)

12.4. Tudományos publikációk és tudományos ismeretterjesztés (Academic publications and

popular science communication)

12.5. A tudományos közlés célja és célcsoportjai (The purpose and target audiences of scientific communication)

12.6. A tudományos közlés műfajai (Genres of scientific communication)

12.7. A tudományos közlés online és offline platformjai (Online and offline platforms for scientific communication)

12.8. Esettanulmányok feldolgozása 1.: a tudományos ismeretterjesztés hagyományos formái (Case studies 1: traditional forms of popular science communication)

12.9. Tudományos influenszerek (Scientific influencers)

12.10. A blog és vlog mint a tudományos nyilvánosság színterei (Blogs and vlogs as arenas of scientific public discourse)

12.11. Esettanulmányok feldolgozása 2.: tudományos influenszerek, bloggerek, vloggerek (Case studies 2: scientific influencers, bloggers, vloggers)

12.12. Álhírek és áltudomány online platformokon (Fake news and pseudoscience on online platforms)

12.13. Esettanulmányok feldolgozása 3.: áltudományos portálok és online közösségek (Case studies 3: pseudoscientific portals and online communities)

12.14. Összegzés és a kurzus értékelése (Summary and course evaluation)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 6. félév/tavaszi;

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.

Tartós, indokolt távollét (pl.: tartós kórházi kezelés, szolgálati távollét stb.) esetében a hallgató a pótlást házi dolgozat formájában teljesíti az oktatóval egyeztetett témakörben és határidőre. A kedvezményes tanulmányi rendben tanulmányokat folytató hallgatókra a tantervi főszövegben rögzített általános szabályozás érvényes.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A hallgatók otthon elvégzendő feladatokat kapnak, melyek részét képezi különféle blogok részletes szempontrendszer szerinti elemzése, valamint saját blogposztok írása meghatározott kritériumok alapján. A kurzus során készített feladatmegoldásait a félév végén összeszerkesztett portfólió formájában nyújtják be.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.

16.2. Az értékelés:

A félév végén benyújtott portfólió ötfokozatú értékelése alapján a hallgatók megajánlott jegyet kapnak. Amennyiben a hallgató a megajánlott jegyet nem fogadja el, a vizsgaidőszakban szóbeli

vizsgát tehet a kurzus elméleti tananyagából. A végső kollokviumi jegyet a portfólióra kapott érdemjegy 30%-ban, a szóbeli vizsga eredménye 70%-ban határozza meg.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges megajánlott vagy kollokviumi jegy.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Krekó Péter – Falyuna Nóra (szerk.): Sarlatánok kora – Miért dőlünk be az áltudományoknak?, Athenaeum Kiadó, Budapest 2022. ISBN: 9789635431489;
2. Sulyok Judit - Tóth-Nagy Georgina: Tudománykommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest 2023. ISBN: 9789634549796;
3. Veszelszki Ágnes - Falyuna Nóra (szerk.): Filológia.hu - Tudománykommunikáció 2.0, tematikus szám, MTA Modern Filológiai Társasága, Budapest 2023. ISBN: ISSN 2062-7858 (elektronikus);

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Egyed László – Mécs Anna – Neumann Viktor – Palugyai István: A tudománykommunikáció nem hagyományos színterei, Eötvös Loránd Tudományegyetem, Budapest 2012. ISBN: <https://ttk.elte.hu/dstore/document/900/book.pdf>;

Budapest, 2025.

TANÓRA-, KREDIT- ÉS VIZSGATERV		
Kommunikáció- és médiatudomány ALAPKÉPZÉSI SZAK		
érvényes 2025/2026-os tanévtől felmenő rendszerben.		
TELJES idejű képzésben, NAPPALI munkarend szerint tanuló hallgatók részére		

[illegible]

2. számú melléklet: Előtanulmányi rend

Kódszám	Tantárgy	Előtanulmányi követelmény		Egyidejű felvétel megengedett (IGEN/NEM)
		Kódszám	Tantárgy	
Törzsanyag				
-	-	-	-	-